

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КОМАНДОЙ ПРОЕКТА В СФЕРЕ ВЕБ-ДИЗАЙНА

*Конорева Ксения Алексеевна, магистрант,
2 курс, Кафедра корпоративной экономики и управления бизнесом,
Уральский государственный экономический университет,
Россия, Екатеринбург*

Вопросы управления творческими, креативными командами изучены не столь хорошо, как вопросы управления сотрудниками в других сферах, потому что долгое время такой персонал составлял относительно небольшую часть трудящихся[3, с 197]. С развитием сферы услуг, клиентского сервиса стала увеличиваться потребность в творческих кадрах. Особенно это касается таких направлений, как маркетинг и дизайн. Сочетание этих сфер, вкупе с развитием сети Интернет, и стало началом веб-дизайна, где проектные команды однозначно являются творческими.

Под понятием веб-дизайна в широком смысле понимается процесс создания веб-сайтов, в который входят технические аспекты разработки, структурирование информации, создание визуальной оболочки и передачи информации в Сеть[5].

Одним из самых крупных направлений в веб-дизайне сегодня является дизайн корпоративных веб-сайтов компаний. Причем этот тип заказов поступает не только от новых компаний или компаний, начинающих выход в онлайн-бизнес, но еще и от компаний, сайты которых созданы в период с 2000 по 2010 годы (чаще всего эффективнее разработать новый интернет-ресурс, чем пытаться обновить сайты, созданные и запущенные в эти годы). Именно поэтому услуги веб-дизайна будут неизменно востребованы пока развиваются электронная коммерция и интернет-маркетинг, а также растет конкуренция в Интернете.

Значение графического дизайна сайта компании трудно переоценить, т.к. сайт является мощным средством формирования имиджа фирмы, улучшает запоминаемость и восприятие покупателями, партнерами, независимыми наблюдателями не только товаров фирмы, но и всей ее деятельности[1, с 144].

В связи с ростом числа компаний, переносящих бизнес в Интернет, развиваются способы привлечения клиентов, а также их удержания на сайте. Одним из способов является качественная верстка сайта и привлекательный, клиентоориентированный дизайн, который может обеспечить профессиональная команда.

Управление командой проекта (ManageProjectTeam) - совокупность процессов, включающих отслеживание деятельности членов команды, обеспечение обратной связи, решение проблем и координацию изменений с целью улучшения исполнения проекта.

Для более полного понимания, что представляет из себя проект по созданию сайта и в чем особенности организации работы проектной команды этой сферы деятельности, необходимо понимать, какие этапы проходит веб-страница от замысла до старта своего функционирования в сети. Основные этапы веб-дизайна представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Этапы веб-дизайна и их содержание¹

Название этапа	Проводимые работы	Ответственный участник команды проекта
Составление ТЗ	Подробное планирование целей и функционала сайта, формируется примерная структура и оформление, а затем составляется подробный перечень работ, который утверждается заказчиком.	Менеджер проекта

¹ Составлено автором на основе [5].

Окончание таблицы 1

Название этапа	Проводимые работы	Ответственный участник команды проекта
Юзабилити (от англ. usability, в данном случае «удобство использования сайта»)	На данном этапе определяется довольно широкий ряд вопросов от того, какой будет структура страниц на запланированном сайте, до того, каким в данном случае будет наиболее удобный вариант подачи информации.	Менеджер проекта, дизайнер
Графика	Создание визуального представления о сайте, разработка макета сайта в виде графического рисунка, который утверждается заказчиком.	Дизайнер
Верстка	Макет дизайнера реализуется в виде кода, который позволяет визуализировать задумку дизайнера в браузере, при необходимости внести коррективы.	Дизайнер, программист
Вебмастеринг	Последний этап, когда сайт размещают на хостинге, наполняют информацией и приступают к его продвижению в топ поисковых систем (может входить в услугу создания сайта, а может предлагаться отдельно). Сайт уже доступен пользователям.	Программист

Безусловно, функционалом команды по веб-дизайну может владеть и один человек, но проекты с высокими требованиями заказчика и/или с большим объемом работы зачастую может выполнить только команда специалистов. Состав команды также зависит от комплекса проданных услуг и их сложности, а число участников варьируется примерно от 3 до 10.

Минимальный состав эффективной команды проекта в сфере веб-дизайна уже представлен в таблице 1: менеджер проекта, дизайнер, программист.

Иногда в команду привлекается seo-специалист (специалист по оптимизации сайта для поисковых систем), юзабилити-тестировщик или UX-эксперт (специалист, который проверит удобство работы с сайтом с точки зрения клиента), контент-менеджер (специалист по наполнению сайта, может работать как в форме эпизодической помощи клиенту, так и в виде постоянного сопровождения) и др[4].

Сама команда и ее специфика уже являются особенностью проектов сферы веб-дизайна, но можно выделить еще несколько моментов, характеризующих управление командой проекта указанной сферы (таблица 2).

Таблица 2 - Особенности управления командой проекта по веб-дизайну

Особенность	Характеристика
1. Возможность дистанционной работы команды	Участники команды проекта могут быть буквально в разных точках планеты и успешно взаимодействовать. Основное условие: наличие у каждого доступа в сеть Интернет и к необходимому программному обеспечению. Взаимодействие с заказчиком также может быть построено на удаленном взаимодействии, либо к заказчику выезжает только менеджер.
2. Возможность ведения нескольких проектов одним менеджером	Чаще всего менеджер может проверять работы по проекту в режиме онлайн, что упрощает функцию контроля, а также отсутствуют сложные логистические процессы, учет сырья или каких-то материальных ресурсов, бумажная отчетность и другие аспекты, присущие большинству проектов (например, строительных, промышленных). За счет этого менеджер может вести до 3-5 проектов (в зависимости от сложности и профессионализма) в одно и то же время, при этом не теряя эффективности.

Окончание таблицы 2

Особенность	Характеристика
<p>3. Чаще всего менеджер (руководитель) проекта и куратор – один человек</p>	<p>В теории проектного управления есть роли руководитель проекта (непосредственно работает с командой, отслеживает выполнение работ, вдет отчетность) и куратора проекта (представитель интересов заказчика). В команде веб-дизайна, как правило менеджер проекта объединяет в себе эти 2 роли. В процессе реализации проекта он взаимодействует с командой, осуществляет координацию и контроль, но, в случае недовольства заказчика, он встанет на его сторону и попытается решить проблему, стремясь повысить качество продукта и сохранить репутацию команды проекта (или компании, через которую она реализует свои услуги).</p>
<p>4. Снижено значение межличностных отношений внутри команды проекта, но максимально высока роль личности и профессионализма менеджера проекта</p>	<p>Участники команды проекта, даже если работают в одном офисе, не имеют много точек соприкосновения, т.к., у каждого своя «вотчина», работа в основном одиночная, в соответствующих программах. Еще меньше личного взаимодействия в варианте с дистанционной работой. Учитывая эту специфику, на первый план выходят лидерские качества менеджера проекта, его навыки управления, координации и эффективной коммуникации. Менеджер здесь не только связующее звено между командой и заказчиком, но и тот, кто помогает отладить коммуникации внутри команды.</p>

Таким образом, опираясь на общее определение управления командой проекта, можно вывести уточненное определение для сферы веб-дизайна.

Управление командой проекта в сфере веб-дизайна – это совокупность управленческих решений, а также реализация функций планирования, координации и контроля, направленных на повышение эффективности

выполнения поставленных в рамках проекта задач с учетом существующих ограничений, а также творческой специфики работы участников команды.

Представленные особенности управления командой проекта в сфере веб-дизайна позволяют определить веб-дизайн, как достаточно специфическое направление проектного управления. Не все устоявшиеся принципы функционирования проектной команды подходят к данному направлению деятельности, но все же команда проекта по веб-дизайну также нуждается в эффективном управлении, методологию которого можно вывести из опыта различных компаний этой отрасли с опорой на теорию менеджмента и в частности из стандартов по управлению проектами.

Список литературы

1. Вяткина Б.М. Разработка графического дизайна веб-сайта фирмы на основе бизнес-плана и фирменного стиля [Электронный ресурс]// Известия вузов. Инвестиции. Строительство. Недвижимость. 2016. №1 (16). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-graficheskogo-dizayna-veb-sayta-firmy-na-osnove-biznes-plana-i-firmennogo-stilya> (дата обращения: 20.05.2019).
2. Еременко Ю.А. Инструментарий реализации маркетинговых интернет-технологий в бизнесе [Электронный ресурс] // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. 2017. №3 (23). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/instrumentariy-realizatsii-marketingovyh-internet-tehnologiy-v-biznese> (дата обращения: 05.05.2019).
3. Маймистов Д.И. Управление творческой командой проекта (на примере команд проектов мобильной коммерции) [Электронный ресурс]// Вестник ГУУ. 2013. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-tvorcheskoy-komandoy-proekta-na-primere-komand-proektov-mobilnoy-kommertsii> (дата обращения: 20.05.2019).

4. Тарасов И. Сайтостроительство [Электронный ресурс]
URL:<http://phys.bspu.by/static/lib/inf/int/tarasov/index.html> (дата обращения:
20.05.2019).

5. Что такое веб-дизайн? [Электронный ресурс]
URL:<https://cetera.ru/about/articles/what-is-web-design>(дата
20.05.2019).