

Семко К.Р.
студентка направления подготовки 38.03.01 «Экономика»
профиль «Финансы и кредит»
Научный руководитель: Заярная И.А.
к.э.н., доцент,
кафедры «Экономика, финансы и менеджмент»,
Новороссийский филиал Финуниверситета

Финансовый контроль организации

Современные предприятия в стремлении получения максимальных доходов выстраивают направления своей внутренней организационной структуры, в том числе и финансовый контроль в аспекте инструментов и методов, внося оперативные изменения в управление бизнесом. Важным элементом внутреннего финансового контроля являются методы, способы и инструменты формирования контролирующей системы предприятия.

Главной задачей системы финансового контроля предприятия является то, что она призвана обеспечивать предприятиям стабильность положения и аккумулирование их ресурсов для выполнения стратегии увеличения финансовых результатов. Важно системно подходить к работе с финансированием и контролем финансов.

Если говорить о внутренних и внешних инструментах финансового контроля организации, как об инструменте анализа финансов, то стоит отметить, что определение всевозможных ошибок и просчетов дает возможность внедрить новые направления работы, чтобы избежать снижение эффективности в дальнейшем и оптимизировать работы предприятия в финансовой сфере.

Детальная оценка финансового состояния и имущественного положения организации, проводится на основе данных контроля основных финансовых результатов и целого ряда дополнительных параметров.

В частности, сферой внимания специалистов, проводящих финансовый контроль на предприятии, обязательно являются показатели технико-

организационного уровня функционирования организации, а также ряд показателей эффективности в использовании производственного ресурса, в том числе результаты в аспекте направлений основной и финансовой деятельности, показатели рентабельности продукции, оборачиваемости и доходности капитала, платежеспособности и ликвидности.

Направления детального финансового контроля предусматривают контроль и оценку финансовых результатов в деятельности организации, контроля имущественных и финансовых аспектов предприятия, контроля оборачиваемости и эффективности в работе организации, что важно не только для фиксирования имеющихся результатов, но и для прогнозирования и планирования дальнейшей деятельности предприятия.

Финансовый контроль – это направления стоимостного контроля, осуществляемые в сфере воспроизводственного процесса предприятия и сопровождающие все процессы движения денежных средств, включая и стадию анализа финансового результата, т. е. объектом финансового контроля на предприятии является система денежных отношений. Финансовый контроль необходим для реализации финансовых функций в деятельности предприятия и обеспечивает соблюдение интересов и прав предприятия в финансовом пространстве.

В структуре внутренних финансовых показателей предприятия элементы контролирующего характера подразделяются на три основные составляющие: контрольную среду, как систему определенных контрольных характеристик, определяющих служебные взаимоотношения, которые благоприятны для проведения контроля в организации; системность направлений бухгалтерского учета предприятий, а также политика предприятия и контрольные процедуры, которые касаются соответствующих записей операций хозяйственного характера; и сами контрольные процедуры в виде специальных проверок, выполняемых специалистами организации.

Эти три составляющих элемента взаимосвязаны, и тем самым, обеспечивают процедуру предотвращения, выявления и исправления ряда

возможных информационных ошибок либо искажения финансовой документации.

Финансовый контроль является одним из наиболее важных и сложных этапов в деятельности предприятия. Финансовый контроль сокращает степень неопределенности будущего состояния компании. В этой связи, важно отметить важность выбора методов и инструментов контроля, которые позволяют нивелировать погрешность и обеспечить необходимую точность анализа и предполагаемых мероприятий.

В данных условиях, возникает необходимость выстраивания и анализа причинно-следственных взаимосвязей ключевых факторов, определяющих состояние системы контроля настоящего и прошлого периодов; и последующего проецирования выявленных особенностей в условиях перспективного контекста и соотнесения с вероятностными факторами. Важно отметить, что такие факторы контроля, как базисные показатели и параметры прогнозирования должны быть измеримы и оцениваемы в единой системе с целью обеспечения их сопоставимости.

Таким образом, благодаря финансовому контролю, становится возможным вариативное моделирование будущих состояний предприятия, как комплексной многофункциональной системы, выявления и сравнения возможных рисков и сравнения показателей в долгосрочной перспективе.

Рассмотрим состояние финансового контроля в ООО «Стройиндустрия», г. Краснодар.

Основными видами деятельности Общества являются:

- гражданское и промышленное строительство;
- производство строительных материалов;
- строительное проектирование и др.

Структура рынка сбыта Общества за анализируемый период оставалась практически постоянной. Продукция и услуги поставляются как в регионы, так и за пределы России. Основные поставки продукции и услуг осуществляются Обществом в Краснодарском крае.

Проведя анализ деятельности предприятия, отметим, что финансовое состояние ООО «Стройиндустрия» довольно неустойчивое. Несмотря, на увеличение сроков оборачиваемости активов предприятия, они остаются достаточно большими. Это негативно сказывается на финансовой устойчивости предприятия: дебиторская задолженность не покрывается, идет плохая работа с покупателями и заказчиками, активы используются недостаточно эффективно, хотя тенденция к улучшению просматривается. Запасы готовой продукции, предназначенные для продажи, не реализуются и находятся на складе длительное время.

По результатам исследования экономических показателей, таких как выручка от продаж товаров и услуг, рентабельность, стоимость основных производственных фондов, оборотных средств, дебиторской и кредиторской задолженности, можно сделать вывод, предприятие вело свою деятельность не эффективно, потому что был убыток в конце 2015 года, но по истечению других лет улучшило свои финансовые результаты и финансовые показатели. А именно улучшилась и возросла ликвидность, благодаря увеличению темпов роста производства, это непосредственно и есть эффективность финансового контроля.

В течение исследуемого периода выявлено, что главным отрицательным фактором, снижающим эффективность финансового контроля, стал рост дебиторской задолженности.

Для устранения выявленного отрицательного фактора предложено заключение договора с банком на кредитование покупателей.

Для обоснования предложенного мероприятия рассмотрена схема кредитования на примере двух банков.

Первый банк - «Ренессанс – Кредит». Если осуществлять работу с названным банком, то заключается письменный договор кредитования с юридическим лицом, которое обязуется предоставлять денежные средства в кредит заемщику (покупателю продукции предприятия ООО «Стройиндустрия»), с целью извлечения прибыли с заемщика в виде 13%

годовых, а также с предприятия ООО «Стройиндустрия» в виде единовременной суммы 10% от суммы займа заемщика. Выгода ООО «Стройиндустрия» заключается в том, что по договору кредитования юридическое лицо берет на себя обязанности предоставления кредита покупателю (заемщику). Это сразу в корне меняет ситуацию с дебиторской задолженностью, то есть она будет отсутствовать. Однако, в этом варианте есть минус - часть прибыли теряется из-за отдачи единовременной суммы банку (заемодателю) в виде 10% от суммы стоимости товара.

Далее рассмотрен второй банк «Хоум – Кредит». Согласно этому варианту, на основании выданной лицензии банку на осуществления кредитования физических лиц, заключается письменный договор кредитования на взаимно-выгодных условиях с юридическим лицом, которое обязуется предоставлять денежные средства в кредит заемщику (покупателю продукции предприятия ООО «Стройиндустрия»), с целью извлечения прибыли с заемщика в виде 18% годовых. ООО «Стройиндустрия» заключает с банком письменный договор на взаимовыгодных условиях, при которых предприятие предоставляет банку клиентов, а банк исключает у предприятия формирование дебиторской задолженности, предприятие снимает с себя риски и повышает эффективность контроля за формированием дебиторской задолженности. Сравнение двух вариантов повышения эффективности финансового контроля за формированием дебиторской задолженностью представлено в таблице 1.

Сумма эффекта от инвестирования средств в дебиторскую задолженность по расчетам с покупателям рассчитана по формуле:

$$\text{Эдз} = \text{Пдз} - \text{ТЗдз} - \text{ФПдз},$$

где Эдз – сумма эффекта от инвестирования средств в дебиторскую задолженность по расчетам с покупателями;

П_{дз} – дополнительная прибыль предприятия, полученная от увеличения объема реализации продукции в кредит;

ТЗ_{дз} – текущие затраты предприятия по предоставлению кредитов и инкассации долга;

ФП_{дз} – сумма прямых финансовых потерь от непогашения долга покупателями.

Таблица 1 - Сравнение мероприятий по повышению эффективности финансового контроля движения сумм дебиторской задолженности

Название банка	Условия договора	% банковского кредита для покупателя	Текущие затраты предприятия по предоставлению кредитов и инкассации долга, %	Текущие затраты предприятия по предоставлению кредитов и инкассации долга, тыс.руб.	Сумма эффекта от инвестирования средств в дебиторскую задолженность Эдз
Ренессанс-Кредит	Заключен кредитный договор с премией банку	13	10	1,56	1,42
Хоум-Кредит	Заключен кредитный договор на выгодных условиях	18	0	1,01	3,86

Если предположить, что покупателям ООО «Стройиндустрии» предоставлен кредит от «Хоум-Кредит» и «Ренессанс-Кредит» на сумму 2000 тыс. руб., дополнительная прибыль предприятия от снижения дебиторской задолженности составит 6,8 тыс. руб.;

Текущие затраты предприятия, связанные с организацией кредитования ООО «Стройиндустрии»: Хоум-Кредит – 1,01 тыс. руб., Ренессанс – 1,56 тыс. руб.

Сумма прямых финансовых потерь от финансовой операции:

Хоум-Кредит – 1,93;

Ренессанс – 3,82.

Рассчитаем сумму эффекта, полученного от предоставления займа.

Эдз (Хоум-Кредит) = $6,8 - 1,01 - 1,93 = 3,86$

Эдз (Ренессанс-Кредит) = $6,8 - 1,56 - 3,82 = 1,42$

Сумма эффекта от инвестирования средств (Хоум-Кредит) составит 3,86 тыс. руб., т.е. сделка выгодна. Сумма эффекта от инвестирования средств (Ренессанс-Кредит) составит 1,42 тыс. руб.

На основании проведенных расчетов можно сделать вывод о том, что вариант заключения договора с банком «Хоум-Кредит» на кредитование покупателей ООО «Стройиндустрия» является наиболее выгодным для исследуемой организации.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что применение подобного инструмента управления дебиторской задолженностью позволит улучшить финансовый контроль исследуемой организации.

Список литературы:

1. Ковалев В.В. Финансовый анализ: управление капиталом, выбор инвестиций, анализ отчетностей. – М.: Дело. – 2018. – 318 с.
2. Крупнов Ю.С. Актуальные проблемы управления финансами // Финансы. – 2014. – № 4. – С. 5-7.
3. Любушкин Н.П. Финансово-экономическая деятельность предприятия. – М.: Юнити, 2018. – 380 с.
4. Малова А., Майн Е. Экономическое положение предприятия. // Экономист. – 2014. – № 10. – С.89-93.
5. Уткин Э.А. Финансовое управление. – М.: Акалис, 2017. – 233 с.
6. Финансовый менеджмент: Учебник / под ред. Поляка Г.Б. – М.: Экономика, 2018. – 490 с.
7. Финансы. / Под редакцией Ковалевой А.М. – М.: Статистика, 2018. – 335 с.

8. Хрестоматия по экономической теории. – М.: Экономика, 2018. – 453 с.
9. Шеремет А.Д. Финансовые результаты хозяйственной деятельности экономического субъекта // Аудит и финансовый анализ. - 2015. – №4. – С. 45-69.
10. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С. Методика финансового анализа. – М.: Инфра-М. – 2014. – 171 с.
11. Шуляк П.Н. Финансы предприятия: Учебник. – М.: Издательский Дом «Дашков и К°», 2018. – 467 с.