

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНСУЛЬТОВАНИЯ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Радионон А.Е.

Аннотация. Консультирование в области информационных технологий развивается такими же стремительными темпами, как и сами технологии. Руководителям становится сложно угнаться за всеми новшествами и каждый понимает, например, что плохой дизайн веб-сайта столь же губителен для продаж, как и запутанная планировка магазина. Поэтому все большим спросом пользуется привлечение консультантов, которые одновременно будут техническими специалистами, и специалистами в бизнесе. Консультирование в сфере информационных технологий имеет свою специфику и опирается на определенные методологии и профессиональные стандарты, которыми профессиональные консультанты должны свободно владеть.

Ключевые слова: управленческое консультирование, консалтинг, информационные технологии, ИТ-консалтинг, анализ рынка ИТ технологий.

Радионон Артемий Евгеньевич, магистрант кафедры «Корпоративная экономика и управление бизнесом», Уральского государственного экономического университета, г. Екатеринбург, e-mail: artemij.radionov@mail.ru.

В нашу жизнь с каждым годом все более плотно входят информационные технологии, уже трудно представить повседневную жизнь без их использования. Информационные технологии применяются в различных сферах: строительство, банковская сфера, продажи, бизнес и тд.

Информация и использование новых технологий делает бизнес более конкурентоспособным, те задачи, для которых был необходим большой штат сотрудников и месяцы усердной работы ежегодно автоматизируются, структурируются и упрощаются. Передача и анализ информации становится более удобными и технологичными процессами[4].

На рынке консалтинговых услуг очень много игроков их подходы, ориентация на сегменты рынка, выбор подходящих клиентов очень отличается. Аналитики, как правило, различают три типа ИТ-консалтинговых фирм: крупные глобальные игроки, специализирующиеся на информационных технологиях, фирмы-универсалы, имеющие отдельное подразделение ИТ-консалтинга, и нишевые ИТ-игроки - игроки, которые либо фокусируются на конкретной дисциплине, либо на рынке. Американская консалтинговая компания BusinessConsultingSolutions ориентируется на старт-апов, желательно на более ранних этапах работы. Малые и средние предприятия составляют значительное большинство американских и международных рынках. BSC предпочитает установить отношения с более молодой операцией и продолжать развивать эти отношения в долгосрочной перспективе.

Анализ рынка консалтинговых услуг показал следующее. ИТ-консалтинг, также называемый технологическим консалтингом, относится к услугам, направленным на оказание помощи клиентам в том, как они могут использовать информационные технологии (ИТ) и цифровые технологии для оптимального достижения своих бизнес-целей. Сегмент ИТ-консалтинга охватывает как консультационные, так и имплементационные услуги, но исключает, транзакционную ИТ-деятельность [5].

Рынок технологий и ИТ-консалтинговых услуг оценивается в 48 миллиардов долларов, что составляет примерно 20% от общего мирового рынка консалтинга. Начиная с 2011 года, технологический Консалтинг во всем мире, несомненно, растет по сравнению с предыдущим годом. При этом совокупный годовой темп роста (CAGR) примерно составляет 2,5%. В ближайшие годы рынок ИТ-консалтинга, по прогнозам, столкнется со значительно более высоким спросом, ускоряя рост, на фоне крупных технологических мега-тенденций, включая оцифровку, аналитику, облачные сервисы, робототехнику и Интернет вещей (IoT) [7] .

Также следует обратить внимание, что определения, используемые для ИТ-консалтинга, играют центральную роль в размере рынка. Многие эксперты пришли к единому мнению о том, что основой сферы охвата технологического консалтинга являются услуги, не подлежащие повторению. Например, повторяющиеся предложения, такие как обслуживание ИТ-инфраструктуры (Управляемые услуги) или управление аутсорсинговыми услугами (аутсорсинговые услуги), не подпадают под определение технологического консалтинга. Однако остается серая зона. ALM Intelligence – источник с последующим консультированием. Великобритания – определяет ИТ-консалтинг относительно узко, в результате чего сегмент оценивается менее чем в четверть всей отрасли. Если бы в определение были включены внедрение ИТ, системная интеграция и управление программным обеспечением, то объем рынка ИТ-консалтинга увеличился бы в три раза. Другие аналитики обычно применяют более широкое определение, и поэтому они оценивают ИТ-консалтинг на уровне от 40% до 50% рынка[3].

Услуги ИТ-консалтинга можно структурировать. Рынок ИТ-консалтинговых услуг состоит из восьми основных дисциплин: ИТ-стратегия, ИТ-архитектура, внедрение ИТ, ERP-услуги, системная интеграция, анализ данных, ИТ-безопасность и управление программным обеспечением [2].

1. ИТ-стратегия фокусируется на стратегических ИТ-предложениях и ИТ-консультациях, которые обычно представляют собой первый этап любого ИТ-предприятия. Занятия обычно длятся от шести недель до шести месяцев в зависимости от сложности, в среднем от двух до трех месяцев. Примеры проектов включают определение корпоративной ИТ-стратегии, создание бизнес-кейса для ERP-системы или разработку концепции кибербезопасности – обязательства, которые создают основу для дальнейшей ИТ-работы. ИТ-архитектура рассматривает ИТ-процессы и системы и определяет технологическую схему, которая обеспечивает бизнес-процессы. Проекты обычно длятся от шести до 12 месяцев и архитектурных услуг до внедрения

или интеграции усилий систем. Консультационные услуги включают, среди прочего, определение ландшафта предприятия, внедрение сервис-ориентированной архитектуры (SOA) или руководство аутсорсингом архитектурных процессов внешнему поставщику.

2. Услуги планирования общеорганизационных ресурсов (пор) - это мероприятия, которые помогают клиентам разрабатывать, внедрять и/или обслуживать системы и модули пор. Ключевые предложения включают выбор пакета ERP, редизайн бизнес-процессов на основе шаблона ERP и внедрение, например, продуктов SAP или Oracle. Область системной интеграции рассматривает, как различные вычислительные системы и программные приложения могут связываться друг с другом, чтобы гарантировать, что системы действуют как скоординированное целое. Это часто включает в себя, обеспечение ERP-системы/модули могут взаимодействовать с другими, более специализированные приложения, которые работают в ИТ-ландшафта. ИТ-безопасность фокусируется на рисках, безопасности и ответственности за соблюдение в ИТ-ландшафте, в то время как направление деятельности по внедрению ИТ охватывает все услуги, связанные с разработкой и реализацией технологических проектов.

3. Управление программным обеспечением относится к практике, которая включает в себя управление и оптимизацию покупки, развертывания, технического обслуживания, использования и утилизации программных приложений в организации. Наконец, аналитика данных, предстоящая область, сосредоточена вокруг методов и инструментов, которые могут превратить большие объемы данных в ценную информацию для поддержки принятия решений. Типичными предложениями в этом сегменте являются бизнес-аналитика, кадровая аналитика, клиентская аналитика, хранение данных (bigData) и прогнозное моделирование[2].

После того как были рассмотрены основные направления услуг в ИТ-консалтинге, необходимо более детально рассмотреть роль консультантов и разобрать их основные задачи и цели. Технические консультанты нанимаются

клиентами для поддержки их в использовании информационных технологий для достижения бизнес-целей или преодоления проблем. Тип работы, может варьироваться от стратегического (например, разработка новой ИТ-стратегии или ИТ-подхода к кибербезопасности) до тактического (например, внедрение ERP-системы или выбор ИТ-системы) и высокоэффективной задачи (например, разработка мобильного приложения)[1].

Таким образом по мере того, как ИТ-сфера становится все более важной движущей силой бизнеса и цифровых целей, консалтинговые фирмы за последнее десятилетие как расширили, так и углубили свои технологические возможности. ИТ-консалтинг очень актуален и необходим многим компаниям для экономии ресурсов и повышения доходов предлагается использовать не только методологическую базу, но и лучшие практики в предоставлении услуг ИТ-аутсорсинга консалтинговых проектов.

Литература

1. Блинов А., Дресвянников В. Управленческое консультирование [Текст]: учебник. – М.: Дашков и Ко, 2014. - 212 с.
2. Васильев Р.Б., Левочкина Г.А. Ключевые факторы успеха в ИТ-консалтинге [Текст]: Качество. Инновации. Образование, 2012. – №12(91). – С. 57-65.
3. Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р. Современная экономическая энциклопедия [Текст]. – СПб.: Лань, 2002. – 880 с.
4. Головин И. Карта конкуренции [Электронный ресурс]: «Практический маркетинг». – Режим доступа: <http://www.cfin.ru/press/practical/2004-05/07.shtml>, свободный (Дата обращения 17.04.2017 г.)
5. Доля К. Консалтинг по-русски [Электронный ресурс]: «Connect! Мир связи». – 2008. – №3. – Режим доступа: https://www.at-12consulting.ru/for_media/media/konsalting-po-russki/?sphrase_id=8443, свободный (Дата обращения 17.04.2017 г.)
6. Российский консалтинг, 2015 год [Электронный ресурс]: Рейтинговое агентство RAEX («Эксперт РА»). – Режим

доступа:<http://raexpert.ru/ratings/consulting/2015/>, свободный (Дата обращения 17.04.2017 г.)

7. Тенденции мирового ИТ-рынка. [Электронный ресурс]: Аналитическое агентство TAdviser. – Режим доступа: http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Тенденции_мирового_ИТрынка, свободный (Дата обращения 17.04.2017 г.)