

Харланова Анна Игоревна

магистрант кафедры корпоративной экономики и управления бизнесом
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»;
менеджер проектов. НОУ ДПО «Фабрика Управляющих Проектами»

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Возможности развития организации во многом зависят от того, какой путь развития выбирают лица, принимающие решения. Управленческое консультирование позволяет руководству организации выявить проблемы, возникающие при внедрении или использовании проектного менеджмента. Данное исследование посвящено изучению управленческого консультирования в сфере проектного менеджмента и выявлению его особенностей, отличительных черт. Представлено описание основных видов услуг по управленческому консультированию в сфере проектного менеджмента, на основании которого выявлены особенности управленческого консультирования в сфере проектного менеджмента.

KharlanovaAnnaIgorевна

The features of management consulting in project management

Organization development opportunities largely depend on the development path of decision makers. Management consulting allows the management of organization to identify problems encountered in the implementation and use of project management. This study is devoted to the study of management consulting in the field of project management and the identification of its features and distinctive features. The description of the main types of management consulting services in the field of project management is presented, in the basis of which the features of management consulting in the field of project management are identified.

На рынке предлагаются услуги по управленческому консультированию в различных сферах, в том числе в сфере проектного менеджмента.

Проектный менеджмент – это методология достижения успеха с применением современных научных методов для достижения оптимальных результатов по стоимости, времени и качеству, а также удовлетворению интересов всех участников проекта.[4]

На данном этапе развития сфера проектной деятельности в целом и управленческого консультирования в проектном менеджменте в частности внедряется во все большем числе организаций с различной специализацией.

Управление проектами используется на производстве (например, в ПАО «МЗИК»), в органах управления (например, в Правительстве Свердловской области), в сфере образования (например, в Уральском государственном

экономическом университете, Уральском государственном юридическом университете).

Многие организации использовали или еще используют услуги управленческого консультирования для внедрения, изменения и налаживания проектного управления в своей организации. Отдельные элементы проектного управления используются в иных коммерческих и некоммерческих организациях.

При этом существует проблема недостаточного качества оказания консультационных услуг, которая возникает из-за проявления проблем в отдельных случаях консультирования.

Кириллова В.Э. и Закирова А.Р.[1], Хаймурзина Н.З., Шлычкина В.В. и Пьянова Н.Б.[2], а также Владимиром Токаревым[3] описываются различные проблемы современного управленческого консультирования в целом.

Во-первых, эффект от использования управленческого консультирования проявляется не сразу, а спустя определенное время, в зависимости от уровня внедряемых изменений, сложно оценить степень влияния консультанта на качество произошедших изменений[1].

Во-вторых, развитие маркетинга в данной сфере недостаточно[2]. Во многих организациях элементы маркетинга используются бессистемно и на низком уровне.

В-третьих, существует высокий уровень конкуренции[3].

В-четвертых, на данный вид услуг не сформировался высокий уровень спроса[3].

Рассматривая управленческое консультирование в сфере проектного менеджмента, можно утверждать, что ключевая проблема в данной сфере – это несоответствие многих сотрудников организаций, осуществляющих данные услуги по консультированию в особых компетенциях: знании методологии, способности выбрать и применить методологию, успешную в каждом отдельном случае.

Проектный менеджмент требует отдельного консультирования, так как он ориентирован на результат, достижение стратегических целей организации предполагает использование особой методологии. Проектному менеджменту свойственны следующие особенности: высокая степень неопределенности; необходимость формирования команды проекта, расчет требуемых для реализации ресурсов.

Таким образом, можно выделить проблемы организаций, предоставляющих консалтинговые услуги в сфере проектного менеджмента.

Во-первых, низкое развитие маркетинга.

Во-вторых, позднее проявление эффекта от управленческого консультирования и сложности в измеримости полезности от получения данных услуг.

В-третьих, низкий уровень спроса при высоком уровне конкуренции, что может усугубляться наличием на рынке недобросовестных поставщиков консалтинговых услуг в целом и в сфере проектного менеджмента в частности.

В-четвертых, сопротивление изменениям со стороны сотрудников клиентских организаций.

В-пятых, организациям, оказывающим не только консалтинговые, но и образовательные услуги необходимо разрабатывать образовательные программы в соответствии с установленными квалификационными требованиями, профессиональными стандартами и требованиями соответствующих федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального и (или) высшего образования к результатам освоения образовательных программ[5].

В-шестых, организации оказывающей не только консалтинговые, но и образовательные услуги необходимо получить лицензию[6].

При этом достаточной законодательной базы, регламентирующей процессы и качество услуг по управленческому консультированию еще не создано.

Во внутренней среде организаций, предоставляющих консалтинговые услуги в сфере проектного менеджмента, тоже существуют проблемы.

Во-первых, наблюдается нехватка высококвалифицированных кадров, способных оказывать консалтинговые услуги высокого качества и поддерживающих неосновную деятельность организации: работа с клиентами, базами данных, а также выполняющих иные административные функции.

Во-вторых, существует проблема взаимодействия с рыночной средой: высокий уровень конкуренции при невысоком уровне спроса и отсутствии развития маркетинговых инструментов в отдельных организациях.

Существуют различные пути решения вышеописанных проблем.

Во-первых, изучение и внедрение, а также последующие адаптация и развитие системы использования маркетинговых инструментов для продвижения услуг по управленческому консультированию по проектной деятельности на рынке, донесение актуальных и правдивых данных о полезности и результатах использования консультирования.

Во-вторых, сбор и публикация отзывов об услугах управленческого консультирования в управлении проектами с последующей публикацией измеримых результатов.

В-третьих, выявление причин сопротивления внедряемым изменениям, использование методологии внедрения изменений, включающей привлечение сотрудников к внедрению изменений и разъясняющей перспективы от их внедрения

В-четвертых, изучение изменений в законодательстве и внедрение соответствующих корректировок в ведении деятельности.

Таким образом, можно сделать вывод, что проблемы управленческого консультирования в сфере проектного управления во внутренней и внешней среде имеют решения, применение которых может решать как отдельные проблемы, так и группы проблем данного направления.

Также можно отметить, что наличие у организаций, предоставляющих услуги по управленческому консультированию в сфере проектного управления, положительных отзывов и отсутствие жалоб, рассматриваемых в судебном

порядке, в их адрес позволяет повысить уровень доверия к организации со стороны потенциальных клиентов и партнеров.

Литература:

1. Кириллова В.Э., Закирова А.Р. Развитие методического инструментария управленческого консультирования// Казанский педагогический журнал №2(127) 2018 [<https://cyberleninka.ru/article/v/razvitie-metodicheskogo-instrumentariya-upravlencheskogo-konsultirovaniya>]
2. Хаймурзина Н.З., Шлычкина В.В., Пьянова Н.Б. Проблемы управленческого консультирования в России// Экономика и социум №4(35) 2017 [https://iupr.ru/osnovnoy_razdel_4_35_/]
3. Владимир Токарев Стартап: стратегическая экспресс-диагностика. Книга 3 – Анализ конкурентов Litres, 2017 [<https://books.google.com/books?isbn=5040294905>]
4. Основы проектного менеджмента. Информационно-компьютерные технологии в управлении. Глава 5 Основы проектного менеджмента [docviewer.yandex.ru/view/572458329/?*=ntCBeq8aXQAEflUGeWABM6Ju5MN71nVybc16lnlhLWRpc2s6Ly8vZGlzay%2FQl9Cw0LPRgNGD0LfQutC4L0dMQVZBxzUuGRmliwidGl0bGUiOiJHTEFWQV81LnBkZilslnVpZC16ljU3MjQ1ODMyOSIslnl1ljoimjE4MzwNTY3MTU0MTczOTE5Mylslm5vaWZyYW11ljpYwzZSwidHMiojE1NTE1MjM0MzM3NjZ9&page=2]
5. Приказ Минобрнауки России от 01.07.2013 N 499 (ред. от 15.11.2013) «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам» (Зарегистрировано в Минюсте России 20.08.2013 N 29444) пункт 10 [<http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=157691&fld=134&dst=100001,0&rnd=0.8526895629348329#017740372018533534>]
6. Федеральный закон от 04.05.2011 № 99 - ФЗ (ред. от 27.12.2018) «О лицензировании отдельных видов деятельности» Статья 12. Перечень видов деятельности, на которые требуются лицензии [http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_113658/6a4a5b5468ba8b99831699f7d048d2a5d7710610/#dst18].

Ключевые слова: проблема, управленческое консультирование, консультационные услуги, проектное управление, менеджмент, внедрение проектного управления.