

Особенности разработки бизнес-плана частного образовательного центра

Жеребова М.А.

Екатеринбург, Россия

Бизнес - план является основой создания частного образовательного центра. Существует несколько определений бизнес - плана:

В «Современном экономическом словаре» Райзберг Б. А., Лозовского Л. Ш., Стародубцевой Е. Б. бизнес-план понимается как план, программа осуществления бизнес - операции, действий фирмы, содержащая сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности. [5]

В «Большом экономическом словаре А. Б. Борисова» дается следующее определение: бизнес-план - краткое, точное, доступное и понятное описание предполагаемого бизнеса. Является важнейшим инструментом при рассмотрении большого количества различных ситуаций, способствует выбору наиболее перспективных решений и средств для их достижения.[4]

Таким образом, бизнес - план – это документ, который позволяет управлять бизнесом. Поэтому он представляется как важный элемент стратегического планирования, а также как руководство к исполнению и контролю. Стоит отметить, что бизнес-план рассматривается непосредственно как процесс планирования и инструмент управления внутри образовательной организации.

Главная цель разработки бизнес - плана – планирование основной деятельности центра на некие периоды (ближайшие и отдаленные), соответственно потребностям рынка и согласно возможностям получения необходимых ресурсов.

Основополагающая идея бизнес-плана – централизация материальных ресурсов для решения стратегических задач, иными словами, он призван помочь предпринимателю решить первостепенные задачи, связанные с успешной деятельностью частной организации, такие как:

1) определение точных направлений деятельности, перспективных образовательных услуг и места их организации;

2) оценка оплаты услуг и реализации образовательного процесса педагогами; сопоставление их с ценами, по которым будет осуществляться услуга для определения возможной прибыльности проекта;

3) анализ материального и финансового положения центра и определение соответствия ресурсов достижению поставленных целей;

4) просчет рисков и рассмотрение возможных трудностей, которые могут помешать выполнению бизнес-плана.

Бизнес - план является документом, в котором описываются все основные аспекты предпринимательской деятельности, анализируются главные проблемы, с которыми может столкнуться предприниматель, определяются основные способы решения этих проблем.

Бизнес - план необходим для всех форм и видов предпринимательства и прежде всего для того, чтобы тщательно проанализировать свои идеи, проверить их разумность, реалистичность и уменьшить тем самым риск неудачи.

Также бизнес - план нужен для представления тем, у кого предприниматель собирается занять деньги или иное имущество на реализацию проекта, для подтверждения реалистичности задуманного дела и способности возратить кредит, арендованное имущество.

В зависимости от конкретного характера и условий предстоящей деятельности - объема реализации, вида услуги, ее новизны, - состав и структура бизнес-плана могут существенно различаться, но содержательная сторона должна быть одной и той же.

Как правило, бизнес-план состоит из следующих разделов: описание услуги, оценка конкурентов, стратегия маркетинга, план производства, организационный, финансовый план.

Можно выделить специальные разделы, которые являются основными:

1. Резюме

2. Описание предприятия и услуг
3. План маркетинга
4. Организационный план
5. Производственный план (здесь описываете процесс реализации услуги)
6. Финансовый план
7. Оценка рисков

Бизнес - план должен быть чётко структурирован. За его основу берутся определённые главы, разделы, в которых чётко прописаны идея бизнес проекта, цели и задачи, описываются услуги и процесс их реализации, чётко просчитывается финансовая сторона с оценками рисков.

Для того чтобы грамотно составить бизнес - план, нужно владеть информацией менеджмента и экономики образовательной организации, знать маркетинг образования, владеть информационными технологиями, знать нормативно - правовую базу и понимать как осуществляется правильное ведение документации.

Чтобы добиться успеха в реализации бизнес-плана, нужно чётко представлять ведение своего бизнеса, обладать навыками управления персоналом в условиях осуществления авторских образовательных программ, проектов, курсов, разработанных центром. Для организации и осуществления частного проекта необходимо хорошо владеть всеми перечисленными знаниями и качественно применять их, ориентируясь на психологический аспект.

Составление бизнес - плана для образовательной организации в настоящее время очень актуально. Бизнес - план позволяет определить рентабельность бизнеса и его окупаемость, дает основания партнерам, кредиторам и инвесторам для вложения средств.

В настоящее время на практике бизнес - план выполняет пять функций:

1. Представляет собой возможность его использования для создания стратегии бизнеса. Данная функция крайне необходима на этапе создания центра и во время выработки новых направлений деятельности.

2. Планирование - позволяет оценить перспективы роста нового направления деятельности и осуществить контроль внутренними процессами образовательной организации.

3. Способствует привлечению денежных средств – ссуд, кредитов.

4. Привлечение потенциальных партнеров для реализации планов организации. Ожидается, что они пожелают вложить в развитие осуществляемых услуг собственный капитал или технологию, имеющуюся у них. Принятие решения о предоставлении капитала, ресурсов или технологии будет возможно лишь при наличии бизнес - плана, который отражает направления развития центра в определенный период времени.

5. Помогает улучшить информированность о предстоящих действиях, скоординировать усилия, создать мотивацию достижения целей для всех сотрудников путем вовлечения их в процесс составления бизнес-плана.

Первостепенное значение имеет подготовка и продуктивное использование бизнес - плана. План может быть разработан менеджером, руководителем, фирмой, группой фирм либо консалтинговой организацией. Зачастую уже на стадии его подготовки определяются потенциальные партнеры и инвесторы. Если говорить о временном аспекте бизнес-планирования, то большинство организаций составляет планы на год, некоторые – на срок до 5 лет, и лишь твердо стоящие на ногах крупные центры планируют на период более 5 лет.

В настоящее время выделяют два основных подхода к разработке бизнес-плана. Идея первого заключена в том, что создатели проекта разрабатывают бизнес - план сами, а рекомендации получают у специалистов, в некоторых случаях у потенциальных инвесторов. Во втором подходе инициаторы бизнес-плана выступают в качестве заказчиков, а не разрабатывают его сами. Разработкой бизнес - плана в данном случае

являются фирмы, которые специализируются в области маркетинговой деятельности. При необходимости обращаются в консалтинговые фирмы и к экспертам.

В зарубежной практике обязательным условием является непосредственное участие руководителя центра в разработке бизнес-плана. Многие банки и инвестиционные фонды даже отказываются рассматривать заявки на выделение средств, если это условие не соблюдается.

Но независимо от способов разработки бизнес - плана в процессе его составления подлежат взаимному учету и согласованию интересы и условия причастных сторон:

1) заказчика бизнес-плана, который является самостоятельным инвестором или использует привлеченный капитал. Его интерес – успешная реализация проекта и получение дохода;

2) инвестора, интересом которого является возврат вложенных средств и получение дивидендов;

3) потребителей, получающих услугу, интерес которых – удовлетворение потребностей в оценке своих результатах;

4) органов власти, которые определяют потребности и первоочередные задачи развития бизнеса. Основная цель их работы – удовлетворение общественных потребностей.

Существуют некоторые особенности при разработке бизнес-планов для различных организаций: для одноточечной (состоящей из одного предприятия) и многоточечной (состоящей из двух и более предприятий) организации.

При планировании работы такой организации сначала разрабатывается свой план для каждого центра, а затем все эти планы сводят в общий бизнес-план. Если бизнес только начинается, то в план включаются лишь расчетные показатели. Если же бизнес уже существует, то в плане отражаются отчетные данные за базисный год, с которыми сравниваются планируемые показатели.

Бизнес-план организаций с крупным инвестиционным проектом, который нуждается во внешнем финансировании, – наиболее сложный вид бизнес-плана. Здесь на первом месте стоят показатели, характеризующие собственно инвестиционный проект. Далее излагаются обычные разделы бизнес-плана, связанные с инвестиционным проектом.

В бизнес-планах диверсифицированных организаций (осуществление нескольких видов деятельности) отдельные виды деятельности реализуются в специальных подразделениях, филиалах (бизнес - единицах). В таком случае организация является многоточечной, и бизнес-план составляется соответственно.

Особенность бизнес - плана образовательных организаций заключается в том, что, в нем в сжатом виде излагается предполагаемый перечень услуг, которые будут предоставляться. Главной задачей в данном случае является пояснение условий предоставления услуг или выполнения работ, наличие сертификатов, лицензий, разрешений. Вместо плана производства – оперативный план, в котором планируются средства и ресурсы, необходимые для ведения бизнеса в предполагаемый период, а также потребность в материалах, рабочей силе. Оставшиеся разделы плана составляются подобно планам производственных организаций.

В результате можно определить бизнес - план как исследовательский документ для планирования предпринимательской деятельности. В нем излагаются все основные аспекты будущего коммерческой организации, рассматриваются все возможные проблемы, с которыми она может столкнуться, а также формулируются способы решения этих проблем.

Правильно составленный бизнес-план в итоге помогает принять решение, стоит ли вообще вкладывать деньги в этот бизнес и принесет ли он прибыль. Очень важно составить бизнес-план в соответствии с определенными требованиями и выполнить специальные расчеты - это поможет предвидеть будущие проблемы и понять, преодолимы они или нет.

Список использованных источников:

1. Абрамов В.Н. Бизнес-планирование: Учебное пособие - Ростов-на-Дону; Феникс, 2010.
2. Бизнес-план. Методические материалы. - доп. изд., /Под. ред. Н. А. Колесниковой, А. Д. Миронова. - М.: Финансы и статистика, 2011.
3. Бизнес-план. Составление: нормы и рекомендации. – М.: «А-Приор», 2012.
4. Большой экономический словарь. - М.: Книжный мир, 2003.
5. Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. Современный экономический словарь. 5-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2007.