

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ ПО РАЗРАБОТКЕ И ВНЕДРЕНИЮ МЕТОДОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ

*Ивонина Светлана Олеговна, магистрант кафедры «Корпоративной экономики и управления бизнесом», ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»
(Россия, Екатеринбург)*

Аннотация: данная статья посвящена особенностям управленческого консультирования в сфере управления проектами организации, а именно консультированию в области внедрения компонента корпоративной системы управления проектами – методологии управления проектами. Анализируется развитие управленческого консультирования в данной области, определяются тенденции и перспективы его развития, а также аргументируется необходимость повышения качества оказания данных услуг.

Ключевые слова: управленческое консультирование, управленческий консалтинг, консультант, бизнес-процесс, консультационный процесс, консультационные услуги, проектное управление, корпоративная система управления проектами, методология управления проектами.

Annotation: this article is devoted to the features of management consulting in the field of project management of the organization, namely consulting in the field of implementation of the component of the corporate project management system – project management methodology. The article analyzes the development of management consulting in this area, identifies trends and prospects for its development, and argues for the need to improve the quality of these services.

Key words: management consulting, consultant, business process, consulting process, consulting services, project management, corporate project management system, project management methodology.

Современные экономические и технологические условия в бизнесе характеризуются своей изменчивостью и динамичностью. Зачастую изменения, происходящие во внешней и внутренней среде организации, требуют от нее незамедлительной реакции. Однако не всегда у компании хватает внутренних ресурсов для разработки и реализации ответной реакции на новые условия рынка. Именно тогда возникает необходимость использования услуг квалифицированных консультантов или организаций, практикующих консалтинг.

Управленческое консультирование, или управленческий консалтинг, подразумевает собой деятельность, направленную на совершенствование форм управления и ведения бизнеса. Это предоставление независимых советов и

помощи в области управления организацией, включая определение проблем и оценку возможностей, рекомендаций и соответствующих мер и содействие в их реализации. «Управленческое консультирование является набором услуг, оказываемых специально обученными и имеющими соответствующую квалификацию лицами, которые в объективной и независимой манере помогают клиенту выявить и проанализировать проблемы данной организации и рекомендуют решения этих проблем, а также, при необходимости, оказывают помощь в реализации предложенных решений» - Ларри Грейнер и Роберт Метцгер [1, с. 35]. Иными словами: целью управленческого консалтинга является предоставление помощи в достижении заявленных целей, касающихся менеджмента организации.

Управленческое консультирование в проектной деятельности направлено на изучение, систематизацию, анализ и обоснование перспектив дальнейшей реализации проектов компании, а также на диагностику состояния проектного управления организации, выявление проблем и недостатков существующей системы и формирование путей ее совершенствования. Исходя из приведенных выше понятий, можно сказать, что управленческое консультирование по разработке и внедрению методологии управления проектами представляет собой определенный механизм получения инновационных рекомендаций по разработке методологии и помощи в её реализации на предприятии.

Для компаний, которые практически не сталкивались с разработкой и внедрением каких-либо компонентов корпоративной системы управления проектами, а также не имели дело с регламентированием проектной деятельности в своей компании, вопрос о привлечении консультантов для помощи в реализации новых структур – встает наиболее остро. Так как в случае привлечения лишь внутренних ресурсов для реализации таких проектов в разы возрастают риски провала и рассеивания финансов организации при недостаточной квалификации и отсутствия подобного опыта у вовлеченного персонала. В настоящее время даже крупные проектно-ориентированные компании с большим опытом работы прибегают к использованию консультационных услуг сторонних организаций для наиболее эффективной работы и достижения наиболее качественного результата.

Исходя из этого, актуальность и необходимость управленческого консультирования в данной сфере обусловлена, по крайней мере, двумя причинами: подразумевается использование специалистов более высокого уровня, нежели имеются в штате компании; использование услуг консультантов не обременяет компанию известными социально-трудовыми обязательствами и, следовательно, делает ее более гибкой, что особенно важно в условиях неустойчивого рынка [2, с. 110].

При разработке и внедрении методологии управления проектами процесс работы с консультантом подразумевает, что этот процесс должен быть совместным и в нем должен принимать участие клиент (заказчик). Только в случае участия обеих сторон возможно получить максимальный эффект от использования услуг консалтинга. Однако в системе отечественного консалтинга данное обстоятельство является слабым местом. Как правило,

российские руководители прибегают к услугам консультанта с той целью, чтобы консультант самостоятельно выполнил определенную функцию компании и сэкономил руководителю или другому специалисту компании время для решения других существующих проблем.

Опыт современных консалтинговых компаний показывает, что результаты консультирования будут близки к нулю при условии, если клиент (заказчик) никак не принимает участия в процессе консалтинга. Результаты этой деятельности увеличиваются по мере роста вовлеченности в нее, но после прохождения оптимальной точки эффективность начинает падать (это означает, что компания начинает выполнять за консультанта его работу).

Вовлеченность клиента должна быть наибольшей при разработке и внедрении методологии управления проектами, так как такая система создается исходя из существующих правил и норм реализации проектной деятельности, отталкивается от существующей организационной структуры компании, использует накопившийся опыт реализации проектов и учитывает особенности деятельности консультируемой организации. Наименьшая вовлеченность клиента может быть при деятельности в специальных сферах, например, в маркетинговых исследованиях, разработке бизнес-плана, оценке имущества [3, с. 143].

Российский рынок управленческого консалтинга очень быстро проходит тот путь, который прошли в своем развитии западные рынки, однако определенный временной разрыв сохраняется. То, что успело выйти из «консалтинговой моды» на Западе, российский консалтинговый бизнес только начинает осваивать. Несмотря на свою относительную молодость, управленческое консультирование на рынке России уже заявляет себя полноправным игроком на пространстве российского предпринимательства. Существует целый ряд российских компаний, которые оказывают консалтинговые услуги бизнесу по самым различным вопросам функционирования деятельности предприятий и организаций, у которых наработаны собственные технологии, методы и методики, накоплен опыт консультационной деятельности, формируются профессиональные ассоциации, работают школы подготовки консультантов, разрабатываются и внедряются стандарты профессиональной деятельности консультантов [4, с. 535].

Компании на российском рынке, специализирующиеся на консультировании в области проектного управления имеют в своем перечне услуг – консультирование по разработке и внедрению методологии управления проектами. Такие компании предлагают разработку и внедрение методологии проектного управления с использованием существующих стандартов и методологий в области проектного менеджмента (ISO 21500, PMBOK®, ГОСТ Р 54869-2011 «Проектный менеджмент», гибкие методологии проектного менеджмента Agile) и лучших практических наработок в области проектного управления крупнейших организаций российского и зарубежного рынка. В услуги консультирования входят все стандартные элементы методологии управления проектами: положение о проектной деятельности (описывает подходы, принципы, классификацию, жизненный цикл, ролевою модель

проектов, интеграцию проектного управления с другими процессами организации); регламенты/процедуры управления проектами (описывают схемы и шаги процессов проектного управления с участием всех заинтересованных сторон); методики и правила (детально описывают отдельные аспекты процессов проектного управления); инструкции (описывают глубоко отдельные аспекты процессов проектного управления с позиции одной роли); шаблоны документов [6].

Несмотря на достаточное количество компаний, практикующих управленческое консультирование в сфере управления проектами и предлагающих полный список услуг и областей консультирования, российский рынок консультационных услуг остается крайне молодым и неопытным. Говоря о том, что управленческое консультирование является новым видом деятельности для России, некоторые авторы отмечают наличие необходимого, но недостаточного, в сравнении с Западным уровнем, опыта у российских консультантов. [2, с. 108]. То же можно сказать и о практике проектного управления в России, на сегодняшний день проектное управление пока не имеет широкого распространения в РФ в силу того, что является принципиально новой организационной и профессиональной рыночной культурой для российских руководителей, управленцев и менеджеров. Однако интерес к применению проектных методов управления в последние годы имеет актуальность, причем во всех отраслях экономики [5, с. 299].

В силу быстрого развития проектного управления и роста интереса к консультационным услугам, перспективы данного вида деятельности являются весьма позитивными для российского рынка. С каждым годом, с каждой решенной проблемой компетентность консультационных компаний будет возрастать, а услуги в области управленческого консалтинга будут продолжать набирать популярность и усиливать доверие к своей деятельности со стороны заинтересованных компаний.

Список литературы:

1. Larry E., Robert D. Metzger Consulting to Management - Publisher: Prentice Hall PTR (September 1982)
2. Баркан Д.И. Российский консалтинг: традиции, проблемы становления, культурный аспект / Д.И. Баркан, С.И. Кирюков // Вестник СПбГУ. – 2012. – №16. – С. 108–119.
3. Маринко Г.И. Управленческий консалтинг: Учебное пособие для вузов. – М.: Инфра-М, 2010. – 143 с.
4. Сигова М.В. Новые установки и перспективы консалтинговой отрасли в России // Вестн. Чуваш. ун-та. Гуманитарные науки. – 2014. – №3. – С. 535–542.
5. Чурилов А. А. Понятие, роль и актуальность проектного управления в России // Молодой ученый. — 2013. — №3. — С. 299-301. — URL <https://moluch.ru/archive/50/6423/> (дата обращения: 16.02.2019).
6. ООО «Проектные Сервисы» <https://www.pmservices.ru>