

Куклина В.Н.

ОС-1401НВРС16-1Б-ЭК02-СПФК

Новороссийский филиал

Финансового университет при правительстве РФ

Научный руководитель:

к.э.н., доцент Заярная И.А.

СПЕЦИФИКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ЕГО ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ В РОССИИ

Эта статья посвящена экономическому и историческому анализу причин специфических российских функций МСП. В ходе работы выяснилось, что Российский малый и средний бизнес развивается совсем по-другому, чем ожидалось в начале рыночных реформ. Сделан вывод о том, что МСП не смогут обеспечить ожидаемый скачок в развитии российской экономики.

Ключевые слова: Малый и средний бизнес, государственная поддержка бизнеса, институты развития

В первый период национальной экономической политики в отношении малого бизнеса (1992-1994 годы) появилось новое законодательство о МСП как Президентский указ «О мерах, направленных на развитие малого и среднего бизнеса в Российской Федерации» № 1485 от 30 ноября 1992 год, и Резолюция Правительства Российской Федерации «О сети региональных агентств поддержки малого бизнеса» № 1434. 29 декабря 1994 года и были приняты и другие постановления. Все эти резолюции правительства признали поддержку малого бизнеса одной из самых важных областях экономической реформы. Они определили секторальные приоритеты для развития малого бизнеса; предусматривается освобождение от налогов суммы прибыли, использованной для развития производства, установленная ставка льготного налога на прибыль для малых предприятий;

предусматривается выделение кредитные ресурсы для приоритетного производства товаров народного потребления, продуктов питания и других товаров. Однако, все эти документы остались лишь декларацией из-за специфической экономической ситуации первой половины 1990-х годов и очевидной низкой пропускной способностью нового российского государства. Российский фонд поддержки предпринимательства и развития конкуренции был создан в 1993 году. Он был реорганизован в Федеральный фонд поддержки малого предпринимательства в 1995 году. Но на практике первый Фонд не работал из-за нехватки средств. В начале 1994 года правительство учредило Фонд малых инновационных предприятий. С 1995 года государственная политика для МСП показала активизацию целей в области развития и поддержка малого бизнеса в стране, растущее разнообразие институтов и инструментов государственной экономической политики и определенной тенденции ее децентрализации. Были разработаны конкретные меры оказания реальной помощи малым предприятиям по всей стране с предоставлением автономии регионов в решении этого круга проблем.[1, с.109]

Направление и основные инструменты государственной деятельности в области малого бизнеса и его поддержки затем определялась «Федеральной программой государственной поддержки малого бизнеса в Российской Федерации в течение 1996-1997 годов». Цель этой программы заключалась в обеспечении устойчивого развитие малого бизнеса в промышленном, инновационном и других секторах экономики. Помимо вышеупомянутого Закона, программа была создана при активной поддержке западных консультантов на основе лучших западных практик. Во время финансового кризиса 1998 года большое количество малых предприятий фактически закрылось, были сформированы основные черты российского малого бизнеса. В течение этого периода государство начинает испытывать дискомфорт от жесткой зависимости финансовых и экономических систем на мировых товарных рынках - нефть, газ, золото, цветные металлы- отрасли, в

которых традиционно доминируют крупные предприятия. Наименее зависимая по этим факторам, малый бизнес испытал самое быстрое восстановление после финансового кризиса и стала важной гарантией экономической устойчивости и социальной стабильности. Новый Федеральный закон «О развитии малых и средних предприятий» был принят в 2007 году. Единственное отличие от предыдущего Закона заключалось во введении концепции «среднего бизнеса», основанного на опыте Европейского Союза. Однако никакой специальной поддержки для средних предприятий не было предусмотрено в законе, поэтому кризис 2008 года привел к сокращению числа МС. Было объявлено, что, как и в западных странах, поддержка МСП является основной целью общественно-экономической политики в рамках ее антикризисных мер и что правительство будет поднимать Российские МСП до уровня развитых стран в ближайшие несколько лет. В течение этого периода инфраструктура для поддержки МСП была полностью разработана и организации полностью охватили все регионы. Россия стала владельцем одной из наиболее крупной системы поддержки МСП в мире. Государственная политика в области развития и поддержки МСП опирается на бюджетные инъекции. До этого общий объем, выделенный для этих целей, был около 6 млрд. рублей в год. В 2013 году общие расходы бюджета на поддержку МСП в стране превысил 32 миллиарда рублей. Кроме того, 20 миллиардов рублей были предоставлены в качестве государственных гарантий для кредитования МСП. Почти все русские банки с государственным участием были связаны с системой льготного финансирования МСП. В течение 2013-2014 гг. Из федерального бюджета было выделено более 135 миллиардов рублей для поддержки МС. [2, с.55]

Общественные организации развития МСП, такие как Сколково и РОСНАНО создали веб-виртуальные платформы для консультаций и обсуждения инновационных идей. Возникла очень странная ситуация: с одной стороны, объемы государственной поддержки многократно

увеличивались. С другой стороны, общее количество МСП, особенно их преобладающая форма индивидуальных предпринимателей, начали уменьшаться. Число фактически существующих индивидуальных предпринимателей упало до 8,9% в период с 2008 года 2013 год. Было принято рекордное число номинально прорывных актов по развитию МСП в 2015 году. Политика поддержки МСП не оправдывает ожиданий стать антикризисным инструментом.[3, с.156]

Следует отметить, что, несмотря на все прогрессивные инновации, поддержка МСП остается в значительной степени централизованная. В рамках современной российской централизованной модели фискального федерализма большинство регионов России и, особенно муниципалитеты, просто не имеют ни средств, ни интереса к развитию данной сферы.

Список литературы:

1. Артемьев И.В., «Факторы влияния на малое и среднее предпринимательство» / И.В. Артемьев. – 2015.- с. 107-115.
2. Чертина Е.П., «Малое предпринимательство в социальной сфере: особенности и перспективы развития» / Е.П. Чертина.- с.52-56.
3. Мазин А.Л., «Особенности трудовых отношений в малом бизнесе, современная экономика: проблемы и пути её решений» /А.Л. Мазин. – 2014.- с. 152-161.