

**Горенбургов Михаил Абрамович**

д.э.н., профессор

заведующий кафедрой гостинично-ресторанного бизнеса в туризме

Балтийской академии туризма и предпринимательства,

e-mail: gorenburgow@mail.ru

**Сологубова Галина Сергеевна,**

к.э.н., доцент кафедры экономики и менеджмента в туризме и гостиничном

хозяйстве Санкт-Петербургского государственного экономического

университета,

e-mail: en-consalt@mail.ru

**Аннотация:** представлена исследовательская заявка на развитие проекта, предусматривающего расчистку пустырей и свалок мусора для развития территорий под туристские дестинации псевдо смыслов.

**Ключевые слова:** третий сектор, добровольческий труд, геомаркетинг, туристская дестинация.

**Gorenburgow M. A.**

**Sologubova G. S.**

## **VOLUNTARY LABOUR, SOCIO-ECONOMIC EFFICIENCY OF TOURISM, THE THIRD SECTOR IN THE RUSSIAN FEDERATION**

**Abstract:** Proposed research bid for development of the project, aimed at clearing the waste grounds and dumps for development of territories under tourist destinations pseudo meanings.

**Keywords:** the third sector, volunteer work, geomarketing, tourist destination.

## ДОБРОВОЛЬЧЕСКИЙ ТРУД, СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТУРИЗМА, ТРЕТИЙ СЕКТОР В РФ

Проблематика третьего сектора экономики является чрезвычайно перспективной и с точки зрения общественной пользы, и с точки зрения индивидуального роста.

Существует очевидная потребность в заинтересованной организованности масс в социальной, идеологической, экономической и технико-технологической сферах человеческой деятельности. Эта потребность находит выражение в определении гражданской позиции, рационализации административного регулирования, активизации предпринимательской культуры и ускорении научно-технического прогресса.

Причины, побуждающие людей к добровольчеству, коренятся в природе человека, его стремлении к самоактуализации и реализации своих личностных возможностей. Такие свойства человеческого сознания и души всегда служили движущими силами любого общества: трудиться ради того, чтобы сделать хорошо то, что хотелось сделать; найти и иметь любимое дело; уметь брать на себя ответственность; быть независимым от мнения других и способным высказывать честно своё мнение.

Стимулом, вознаграждением человеческому обществу за так называемое «бытийное сознание» становится способность к кооперации и сотрудничеству, взаимопомощь в достижении целей, сострадание и великодушие, умение делиться всем, что есть с другими. Высокий уровень социальной синергии отличают следующие характеристики: люди более счастливы, более здоровы и более гармоничны.

Развитие третьего сектора в России выстроено на классической структуре мотивации: потребности, мотивы, стимулы.

*Потребности:* (1) общественные – сохранение своей среды обитания; (2) групповые – творческая, физическая активность на благо всех; (3) индивидуальные – личностный и научный рост.

*Мотивы:* (1) чёткая гражданская позиция, равнодушие к природе, профессиональный интерес; (2) профессиональная реализация, удовольствие от общения с единомышленниками, повышение вероятности достижения цели; (3) продвижение научных и практических идей, обмен знаниями, накопление эмпирической информации.

*Стимулы:* (1) чистая территория (географическая и ментальная); (2) реализация принципа равенства всех людей, невзирая на социальное положение, общение и труд без ограничения на возраст, решение проблемы свободного времени с пользой для окружающих и для себя; (3) признание окружающими, самоуважение, самооценка, поддержка идей и действий заинтересованными лицами.

*Идея авторов статьи:* расчистка пустырей и свалок мусора для развития территорий под туристские дестинации псевдосмыслов: тематические, ландшафтные, игровые.

*Метод:* мобилизация свободных граждан для общественно-полезного труда.

*Детализация:* работа со студенческими отрядами на базе государственного экономического университета г. Санкт-Петербург.

*Девиз:* сотня больше тысячи, если сотня организована.

*Польза:* (1) гражданам; (2) администрации; (3) предпринимательской среде (таблица 1).

Таблица 1. Оценка полезного результата от реализации идеи развития заброшенных или заваленных территорий в черте крупных городских агломераций с целью создания продуктов туристского спроса

Полезный результат		
Для граждан	Для локальной администрации	Для предпринимательской среды
Плодотворная физическая активность Отсутствие невротического комплекса ограничения по возрасту Единство социальных классов общества, комплементарная	Снижение нагрузки от проблемных территорий в крупных агломерациях: по трудовым ресурсам, финансовым средствам, пропаганде санитарно-гигиенических норм и правил организации	Увеличение шансов на коммерциализацию новых проектов на «старых» территориях Снижение затрат входа в проект (открытия бизнеса) Увеличение числа потенциальных

<p>целостность человеческих и профессиональных отношений  Эффективное решение проблемы свободного времени  Самооценка  Самоуважение  Признание окружающими деятельного блага  Рост коммуникативного потенциала личности</p>	<p>городской среды  Решение вопросов занятости городского населения полезным трудом  Завоевание реальной поддержки электората  Зарождение новых идей и программ развития города  Формирование устойчивого пласта единомышленников – проводников идей  Позитивная физическая активность населения снижает риски агрессивного поведения, насилия, преступности, массовых неврозов  Воспитательный вектор – пример заботы и любви к своей земле – истоки патриотизма – ответственность, хозяйское отношение, удовольствие от достигнутого</p>	<p>предпринимателей, желающих развивать такие проекты  Рост конкуренции в секторе формирует продукт лучший по качеству и цене, технологии и методам внедрения - потребители выигрывают  Организуются группы людей, представляющих потребительский сегмент, в котором общим признаком является заинтересованность в успехе совместной деятельности  Появляются продукты – программы, нацеленные на долгосрочные эффекты от совместной деятельности  Накапливается goodwill  Реализуется концепт социальной ответственности бизнеса перед обществом</p>
---	--	---

Обозначенная идея требует тщательной проработки по нескольким направлениям. В качестве приоритетных авторы рассматривают: (1) пропаганду ценностей, которая потребует идентификации базовых ценностей, разработки методов их внедрения; (2) технологическую подготовку способов расчистки, уборки, озеленения, что потребует изучения технологий ресайклинга рекреационных территорий; (3) организацию трудовой активности в формате добровольческого движения; (4) организацию административной поддержки движению на регулярной основе – заинтересованность и персональное участие, финансовая и информационная помощь, разрешительное сопровождение трудовой активности; (5) организацию деловых (договорных) отношений с заинтересованными бизнес-партнёрами.

Разработка модели универсальных процессов, реализующих идею в общем, отработка модели в ряде независимых проектов, позволит с необходимыми изменениями и дополнениями, применять такой подход к

организации добровольческого труда в третьем секторе не только в локальных, но и глобальных проектах.

Организация работы в некоммерческом секторе представляется важной с позиций: (1) гражданской ответственности; (2) патриотизма; (3) естественного стремления личности к самоактуализации.

В настоящее время предметом исследования авторов являются вопросы обоснования положения «дестинация» с точки зрения псевдотуристского пространства и применение координатной модели, модели центра массы, метода относительных предпочтений к определению экономически эффективной дислокации туристских центров.

Современная практика геокоммуникативной рубежности позволяет формировать центры туристского спроса в местах, не имеющих исторической или природно-климатической предопределённости. Туристский спрос на псевдо-смыслы (Lego city, Loro park, Port Aventura, A Bug's land) позволяет на основе научных критериев рекреационной географии и экономических механизмов конкурентных рынков формировать новые ядра геоэкономических систем – туристские дестинации.

Социально-экономические эффекты развития туристских дестинаций неоспоримы: (1) организация коммерческого пространства для социального взаимодействия, массовых культурных мероприятий, покупок и торговли; (2) создание конкурентоспособной индустрии гостеприимства, приносящей доход бизнесу, пополняющей административный бюджет и обслуживающей свободное время населения; (3) повышение миграционной активности населения, демонстрирующей развитие постиндустриального общества.

Планирование и проектирование новых дестинаций можно осуществлять на основе оценки комплекса факторов: социальных, экономических, технико-технологических, политических, а также - здравого смысла, наблюдательности, интуиции и математического стандарта восприятия пространства. Многофакторный, мультикритериальный анализ и математический расчёт создают модели выбора без ограничения на

местоположение объектов или модели выбора из заданных точек размещения объектов туристского интереса.

Решение конкретных задач в географическом пространстве может сталкиваться с проблемами факторного (параметрического) антагонизма – координаты оптимальной дислокации с точки зрения транспортной доступности и потенциала платёжеспособного туристского потока могут совпадать с территориями, заваленными мусором, отходами производств, пустырями.

Современное общество, включая бизнес-структуры, сознательно относится к вопросам сохранения среды своего обитания. Созерцательное восприятие проблемы способно перерасти в общественно полезное действие на добровольной основе. Необходим направленный организационный посыл, активизирующий энергию масс для уборки и расчистки пустырей, заброшенных парков, лесозон, свалок мусора, с целью их полезного использования, например, создания тематических дестинаций.

Многочисленные добровольческие движения, возникающие на территории РФ, как правило, не обладают достаточной энергией для регулярной долгосрочной деятельности. Локализованный (вокруг городских агломераций), фрагментарный (зависящий от сезонности решаемых задач) характер добровольной активности не перерастает в потребность эволюционной актуализации гражданского общества. Очевидно, что инициатива групп и отдельных граждан не обладает должным потенциалом сознания, воли и желания достижения обозначенной цели. Диагностировать причины слабости общественного движения в РФ можно анализируя проблемы развития третьего сектора экономики. Среди основных - отсутствие организационного стержня, построенного на базовых ценностях общества: сформированных культурной памятью, разделяемых большинством и поддерживаемых в целом; и нацеленного на удовлетворение потребностей этого общества.

Уважение общества к третьему сектору, массовая поддержка и, как следствие, высокая результативность, возможны при соблюдении принципов совести, доброты и любви. Обеспечение социально значимой ориентации третьего сектора возможно на искренней заинтересованности власти (капитала, государства, «зарплатной буржуазии», «хорошо оплачиваемого рабства») в решении вопроса о приоритете: культура денег или сакрального?

Вневременные экзистенциальные вопросы тревожат души и умы наших современников так же, как это происходило на заре развития человечества. Все природные и естественные проявления в человеке, и, в первую очередь, чувства и потребности в самоактуализации – возможности реализовать свою самость через причастность к чему-то важному, значимому, большему остаются, по-прежнему, движителями общественного прогресса. Признание этого феномена и возвращение ему приоритета в идеологической сфере (вместо «люди лишь винтики в системе») способно поменять направление вектора «справедливость». В современном обществе «справедливость» подчинена идее эффективности (отношение результата к затратам), которая выше человечности (жить со всеми и для всех). Задача заключается в переключении сознания людей на антропоцентризм, смену полярности мышления в вопросах: что такое хорошо? и что такое плохо?

Безусловно, лозунгами третьего сектора не должны стать альтруизм и эгоизм – эти две крайности социального поведения. Императив некоммерческих организаций, по принципу матрёшечной вложенности, следует рассматривать в позитивной целостности космоса, природы, жизни, человека.

Потенциал третьего сектора раскрывается в развитии этого императива: формируется устойчивый механизм реализации чувства причастности к делам бытия (потреблять или быть?), ответственности за «свой след» в жизни человечества, проявления любви к своей земле и близким людям, доброты и всепрощения ко всему, что вокруг. Невротичности, характеризующей современное состояние общества, как

результата неспособности индивида противостоять системе организованного культа денег, противопоставляется самоактуализация, как добровольная активность человека в направлении вектора «справедливость», историческую преемственность такой активности подтверждают факты признания, меценатства, благотворительности и др.

Экономический смысл, смысл хозяйственной деятельности организаций третьего сектора, заключается в программе, отвечающей условиям: (1) расширение границ жизни происходит в результате хозяйствования на основе свободного труда, а подневольный труд сужает сферу жизни и разрушает созданный мир; (2) вне жизни невозможен конкретный опыт; (3) свобода личности (от природной бедности и от социальной неволи) – есть высшая ценность, в свете которой и нужно давать сравнительную оценку разных хозяйственных форм; (4) анализ преимуществ разных форм собственности, стоимости, затрат вторичен (имеет технический характер) при рассмотрении вопросов деятельности в свете совести.

Релятивизм средств при неизменности целей в экономической сфере подчёркивает историчность православия в суждениях о хозяйственных формах и отношении к ним (капитализм или социализм). Философия хозяйства, перефразируя одноимённое произведение С.Н. Булгакова, апеллирует, прежде всего, к совести и чувству человека, душа которого по своей природе – христианка. Такая душа не может не переживать по поводу несправедливостей и притеснений как близких, так и дальних людей.

Религия, отодвинутая в последние 100 лет на задний план общественной жизни психоанализом, вновь обретает актуальность в системе культурных ценностей цивилизованного человека.

«И если заповедь о всеобщей обязанности труда и помощи нуждающимся в материальной поддержке понималась раньше исключительно как обязанность личного поведения, то теперь, после того, что мы знаем из общественных наук, одна она не может успокоить совесть,



для нас выясняются, кроме того, и обязанности социального поведения» (С.Н. Булгаков, Душа социализма, 1931).

Таким образом, **цель исследования** авторов сосредоточена на развитии проектно-технологического подхода к организации добровольческого труда в формате третьего сектора и применение в туризме. Получение объективно-нового результата является желаемым. Субъективно-новый результат возможен в процессе внедрения разработанного организационного механизма.

**Гипотеза исследования** базируется на эффективности как социальной, так и экономической масштабного внедрения организационных технологий добровольческого труда.

Предполагаемые результаты исследования могут удовлетворять решению следующего алгоритма (рисунок 1).



Рисунок 1. Алгоритм исследования

Алгоритм может быть реализован на основе разработки следующих тем.

1. Альфред Адлер (1870-1937) создатель концепций в психологии: неполноценности, жизненного стиля и общественного чувства
2. Абрахам Маслоу (1908 - 1968) создатель концепции самоактуализирующейся личности
3. Культура и цивилизация у Николая Бердяева (1874 – 1948), «Предсмертные мысли Фауста»
4. Культура и цивилизация у Николая Рериха (1874—1947), «Синтез»

5. Ценности современного общества: (1) глобального; (2) российского
6. Мудрость хозяйственной деятельности по Сергею Булгакову (1871 – 1944), «Софийность хозяйства»
7. Третий сектор экономики / Валерий Исаев «Экономика и финансы общественного сектора»
8. Волонтерские движения в мире: (1) особенности общественно-полезной деятельности; (2) национальные признаки, страны – лидеры; (3) сферы применения, где наиболее распространены
9. Способы организации волонтерского движения, принципы организации
10. Актуальные общественно-значимые направления в развитии волонтерского движения в России: (1) тема движения; (2) среда формирования; (3) пропагандируемые ценности; (4) общественно-значимый результат движения
11. Привлечение третьего сектора к решению задач в сфере туризма: (1) обеспечение порядка и безопасности при массовых мероприятиях; (2) обеспечение информационной поддержки и пропаганды мероприятий; (3) анимационная деятельность; (4) уборка и расчистка пустырей, парков, лесозон, свалок мусора
12. Изучение подходов и технологий расчистки пустырей и свалок мусора для развития территорий под туристские дестинации псевдосмыслов
13. Анализ существующих и планируемых тематических парков и рекреационных зон с т. зр. их дислокации и частоты включения в туристские маршруты
14. Разработка параметров и систем оценки конкурентоспособности дислокации туристской дестинации
15. Анализ перспектив развития внутреннего туризма на территории РФ на основе применения расчётных техник геомаркетинга