

Сологубова Г.С.

Эффективное управление – прогноз или метод проб и ошибок?

СПбГЭУ (г. Санкт-Петербург)

В этой статье автор подводит итоги своих размышлений о целесообразности эффективного управления, воспринимаемого современниками как совокупность методов, моделей, алгоритмов, унифицирующих организационные решения. В последней монографии «Инструментарий логистического менеджмента в туризме» (2013) были рассмотрены аналитические модели прогнозирования, методики проектирования цепочек поставок и алгоритмы управления проектами. Богатейший потенциал математики, теории систем и замысла человека позволяет создавать новые инструменты поиска эффективности в экономике.

Развитие инструментария эффективного управления основано на следующих положениях: (1) универсальный способ рассмотрения всех наблюдаемых в мире процессов - организационный (тектология Богданова А.А.); (2) рынок - саморегулируемая система воспроизводства, все звенья которой иерархичны и работают в «бюрократической среде» под воздействием закона спроса и предложения, не отрицая механизм цен, как информационный институт, а расширяя и дополняя последний информацией о качестве продукта, его социальной значимости и полезности - комплекс социально-экономических

отношений вложенного типа, находящийся в состоянии подвижного равновесия с окружающей средой, когда внутрисистемные отношения и отношения системы с внешней средой выстраиваются на взаимодополнительной основе; (3) логистический подход, как совокупность организационных принципов, нацеленных на рационализацию и оптимизацию хозяйственной деятельности, дисциплинарно базируется на логистическом менеджменте – научном направлении, сфокусированном на информационном, модельном, критериальном и алгоритмическом аспектах управления и осуществляется посредством логистического механизма – интегративной оптимизации связей; (4) логистический механизм (внутреннее устройство и последовательность действий) = элементы (агенты) + функции (факторы) разноуровневых систем, в которых объектом управления является целенаправленный поток; (5) сетевые пространства и логистические потоки обладают структурным и познавательным единством; (6) сетевой принцип организации туристского продукта и туристской индустрии является сегодня одной из наиболее перспективных форм развития бизнеса; (7) логистический подход к управлению представляется наиболее эффективным организационным механизмом, реализующим гибкие связи в условиях гетерархии и неопределенности, как на внутрифирменном уровне, так и на уровне межфирменного взаимодействия.

Обоснованность научной новизны и практической значимости выдвинутых тезисов подтверждается способностью логистического менеджмента создавать аналитические модели, основанные на знании событий и на знании их интерпретаций. Такая способность является ключевой потребностью теоретической экономики в полифункциональной, многокритериальной и междисциплинарной сфере деятельности - туризм. Принимая справедливость популяционной концепции в экологии: большинство объектов или процессов не существуют в единственном числе, а образуют группы или классы идентичных объектов или процессов, - следует признать обоснованной необходимость разработки универсальных методов управления и прогнозирования событий. Моделирование и прогнозирование могут быть настолько точными, насколько точно будут заданы образы заместителей и причинно-следственные связи их поведения. Создание моделей объектов, бизнес-процессов становится ключевой компетенцией современного менеджмента. Изменение параметров моделей позволяет проектировать новые ситуации и оценивать их эффективность, полезность, осуществимость, ресурсоёмкость и ресурсозависимость. Каждая ситуация характеризуется своей служебной, оперативной и инструментальной сущностью. К каждой ситуации может быть применён системный метод анализа – расчленяющий и обобщающий. В отличие от классического метода анализа, предполагающего переход от частного к общему (индукция),

системный метод осуществляет последовательный целенаправленный переход от общего к частному. Системы могут быть описаны множеством образующих их элементов или множеством функций связей между множествами элементов. Анализ отношений между отношениями представляет собой функциональную систему – процесс. Методологической ценностью в системном моделировании можно признать аналогию: «процесс – игра». Такой подход позволяет увидеть изучаемый объект как комплекс взаимосвязанных подсистем, объединенных общей целью, раскрыть его интегративные свойства, внутренние и внешние связи. И на основе созданной «картины мира» и заданных критериев выбора приступить к синтезу желаемой системы.

Методологический и инструментальный арсенал логистического менеджмента в моделировании чрезвычайно разнообразен и продолжает совершенствоваться и развиваться[4]. Его применение позволяет формализовать и сохранить знание о структуре, законах функционирования и управления объектом или процессом, получить фактографическую основу для принятия решений в результате имитации реального поведения объекта за отрезок времени. Последние достижения в моделировании свидетельствуют о технических и технологических возможностях включения фактора времени в стратегический анализ бизнес-процессов. Фактор времени играет исключительную роль в такой области знаний как экономика. Эта

наука использует в своём категориальном аппарате такие термины и определения¹, которые обогащают наше представление о времени и позволяют привлекать к анализу временных аспектов экономических процессов средства естествознания, математики и информатики. Некоторые учёные утверждают, что время можно назвать условием «хранения информации». В работах К. Маркса отмечается, что «к экономии времени сводится, в конечном счёте, вся экономия» [3]. Решая традиционные экономические задачи нормирования, оптимизации, проектирования, маршрутизации человек воспринимает и оценивает «мгновение как движение будущего к прошлому через настоящее»².

Новый синергетический взгляд на мир физики и математики доказывает целесообразность использования при описании физических процессов и поведения объектов неживой природы представления не только о прошлом и настоящем, но и о будущем: «будущее времени настоящее». Совершенствование математических методов исследования самоорганизующихся систем при решении проблем синергетики позволило выявить

¹ Новые области знания, такие как эконометрика, километрика используют в своём творчестве категории, характеризующие темпоралистику: пространство, метрика, скорость, событие, интервал пространства-времени, одновременность, порядок, обратимость, необратимость, вектор, синхрония, диахрония (два последних понятия введены специалистами в области лингвистики) [2].

² П. Рикер – крупнейший представитель философской герменевтики: благодаря активной деятельности индивида осуществляется связь времён, сравнение двух специфических представлений о времени (космическом и человеческом) создаёт две метафоры: быстротечность и всеобъемлемость. Масштабы величин различны, но не только количественные. Феномен человеческого времени протекает как мгновение. Для космического времени – мгновение лишь нарушение непрерывности движения или последовательности изменений в динамической системе. Но можно рассматривать мгновение как сей час, как точку на ординате времени. Чтобы было это сейчас, оно должно быть достигнуто сознанием. Сознание воспринимает мгновение как движение будущего к прошлому через настоящее [прим. автора].

новые временные зависимости, характерные для данного класса сложных систем: развитая стадия процессов приводит к возникновению структур различных типов, описываемых инвариантно-групповыми решениями; в этих структурах «пространство и время не свободны, а связаны инвариантами», причём «процессы вблизи центра сегодня идут, как шли бы во всей структуре в прошлом, а на периферии структуры – сейчас идут, как пойдут по всей структуре в будущем»[1]. Идеи Пригожина И.Р., Курдюмова С.П. в области самоорганизации сложных систем, синергетики и прогнозов будущего соотносятся с «переоткрытием» времени и изменяют логику исследования и моделирования: не перемена или модификация элементов конструкции, а инвариантный перебор в связях и отношениях между элементами и инвариантность самих функций. Проектирование ЦП в логистическом менеджменте – это процесс создания систем на основе инвариантности связей (сначала задаются функции отношений и рассчитываются их ожидаемые значения, а далее осуществляется подбор элементов, удовлетворяющих условиям функций). Целью является создание стационарной системы, параметрами которой будет набор функциональных зависимостей, формирующих определённый вид отношений. При этом системные параметры будут гарантировать стабильность системы даже при условии непрерывной замены её элементов. Таким образом, в логистическом менеджменте объект исследования и

моделирования может быть представлен и как стационарная система с функцией замены одних событий другими (функция периодизации, например ЖЦ, сезон, длительность технологического цикла) и как функциональная система, нацеленная на анализ отношений между отношениями – процесс. Процесс в логистическом менеджменте приобретает следующую интерпретацию - целенаправленное согласованное действие входящих элементов, упорядоченное функциями отношений, времени, пространства в условиях непрерывной замены их элементов. Элементы представляют собой инвариантные совокупности ресурсных потоков. Новые подходы (замена функций или элементов в функциях) находят ценные решения, новации – в этом непреходящая ценность логистического моделирования. Идея множественности, заложенная в природу логистического менеджмента, позволяет искать закономерности развития на основе научного прогноза, а не методом проб и ошибок.

Литература

1. Агеев А. А. Проектирование будущего. Кризис и идеи С.П. Курдюмова. // Экономические стратегии. №4. 2009. С. 13-18
2. Любинская Л.Н., Лепилин С.В. Философские проблемы времени в контексте междисциплинарных исследований. М: Прогресс-традиция, 2002. 430 с.
3. Маркс К. Экономические рукописи 1857-1859 гг. //Маркс К., Энгельс Ф. Соч., изд. 2, т.46, ч. 1. М., 1968. 678 с.

4. Сологубова Г.С. Методология логистического менеджмента в туризме. Монография. СПб: СПбГИЭУ, 2013. 360 с.