

Мерзлякова Марина Юрьевна

38.03.02 Менеджмент

Финансовый университет

При Правительстве РФ

Научный руководитель

кандидат экономических наук доцент

Заярная И.А.

Отношения менеджеров и акционеров в корпорации.

В данной статье рассматривается тема отношений между владельцами бизнеса и агентами. Это важный вопрос, который необходимо изучить. Все больше и больше появляется компаний, и эта проблема остается актуальной.

Ключевые слова: совет директоров, акционер, менеджер

В успехе компании заинтересованы как акционеры, так и менеджеры. На данный момент менеджеры концентрируют в компании все свою ценность и благодаря деятельности менеджеров компания получает свою прибыль. Особенно если профессионал топ-менеджер. А акционеры, инвестируя в определенную компанию только часть своего состояния и распределяя свои инвестиции между целым рядом компаний, хотят иметь огромную прибыль.

В настоящее время с серьезным развитием рыночной экономики этот уровень изменяется. Очень успешно работают корпорации с пакетами акций, сосредоточенных в руках у одного акционера.

В то же время сложности с оценкой деятельности совета директоров заключаются в том, что эффективность его работы сильно зависит от того, кому принадлежат права собственности или кто контролирует их.

Банковские организации помогают осуществлять функции контроля независимо от совета директоров и постепенно приобретают необходимый для этого опыт в отслеживании и оценке деятельности корпораций.

Важным направлением является стратегическое планирование, чтобы помочь корпорации достичь своих целей. Составление конкретного плана необходимо и важно в работе, как менеджеров, так и акционеров. Чтобы эффективно функционировать в условиях жесткой конкуренции, корпорация должна все время тщательно заниматься сбором и анализом огромного количества информации о рынке и отрасли, конкурентах. Акционеры, как инвесторы, вложившие в корпорацию часть своих средств, стремятся осуществлять контроль за ее управлением. Но когда акционеров большое количество, у каждого из них в отдельности нет возможностей уделять надзору много времени и усилий, а поэтому деятельность компании может выйти из-под их контроля. На мой взгляд, обязательно осуществлять управленческий контроль деятельности и акционеров и менеджеров. Так же важен вопрос поощрения и стимулирования за работу управленцев.

Ученые Запада считают, наиболее важными проблемами корпоративного управления являются проблемы взаимоотношений владельцев и наемных менеджеров. При любой системе управления главная обязанность советов директоров корпорации - обеспечение отчетности менеджмента, а главное и надежное средство – это контроль и оценка их работы. Каждый специалист хорош в своем деле и ценен в этом, особенно в бизнесе, где много рискованных решений.

Рассмотрим одну из проблем стоящих перед корпорациями это – вопрос разделения собственности от управления. Если акции предприятия находятся среди многих держателей, наемные управляющие оказываются фактически лишены контроля. В итоге возникают возможности для злоупотреблений своими полномочиями. При необходимости жесткого контроля со стороны акционеров приводит к результату, того что наемные управленцы становятся бесправными в своей деятельности, это снижает энтузиазм работников. Для

лучшего эффекта поможет распределение объемов полномочий. Требуется система, помогающая в деятельности каждому.

В крупных и процветающих компаниях широко используется корпоративная социальная ответственность, в том числе благотворительность, и участие в улучшении условий для своих работников, что очень важно и необходимо.

Когда каждый член команды профессионально и качественно занимается своими обязанностями, и заинтересованы, чтобы компания развивалась и процветала, выходила на новый уровень своего развития. Для этого необходимо развивать как персонал, так и самим владельцам постоянно действовать в интересах своей фирмы, так как конкуренты не дремлют. Чем больше новых идей, инноваций, тем больше вероятность успеха, так как будущее за новыми технологиями, которые внедряются и новые знания, как и в каких направлениях нужно работать, чтобы компания зарабатывала больше прибыли. В успешных компаниях все хотят работать и получать самые лучшие результаты и менеджеры и акционеры. Это то, что всех объединяет и создает команду профессионалов, сосредоточенных на своем деле.

Список используемых источников:

1. Львов Д.С., Гребенников Институциональный анализ корпоративной М: ИЭПП 2015, 100с.
2. Радыгин А.Д., Энтов Р.М., Шмелева Н.А. и др. Внешние механизмы корпоративного управления. Научные труды. № 104. М.: ИЭПП, 2017.
3. Социальная экономика: теория и практика / Под ред. А.В. Бузгалина, К.В. Маркаряна. М.: ТЕИС, 2016. 315 с.