

Новиков И.Н.

Новороссийский филиал Финуниверситета

Научные руководители :

к.э.н, доцент Зайковский Б.Б.

к.э.н., доцент Заярная И.А.

Формирование краткосрочной финансовой политики предприятия

Аннотация: В статье рассматривается понятие «финансовая политика организации» с позиции выделения объекта анализа, определяются цели и этапы ее формирования. Аргументируется вывод о том, что финансовая политика организации представляет собой совокупность норм и принципов, используемых в управлении финансами организации. Отмечается, что цель формирования финансовой политики – повышение качества управления финансами организации, а этапы формирования определяются исходя из общехозяйственных целей организации, ее финансового состояния и внешней среды функционирования.

Ключевые слова: финансовая политика, содержание финансовой политики, цели и этапы формирования, норма, принцип.

Финансовая политика организации (долгосрочная и краткосрочная) совокупность норм и принципов, используемых в управлении финансами организации. Именно такое определение делает категорию «финансовая политика» самостоятельной, отличной от категории «финансовый менеджмент». Это дает возможность определять цель и этапы ее формирования. Данное определение является общим и отражает сущность явления на всех уровнях системы, т.е. финансовая политика и государства, и региона, и муниципального образования, и организации, и домашнего хозяйства представляет собой совокупность норм и принципов, используемых при управлении финансами.

Объектом анализа финансовой политики являются те нормы и принципы, которые приняты субъектом финансовой деятельности. Именно они будут характеризовать финансовую политику предприятия.

В экономической литературе часто можно встретить такие термины. Необходимо отметить, что термин «агрессивная политика» вряд ли подходит к определению финансовой политики. Дело в том, что агрессия в первую очередь связывается с наступлением, игнорированием чужого мнения и интересов. А когда дается характеристика агрессивной финансовой политики, говорится о большом риске. По мнению автора, ее и следует называть рискованной.

То же самое можно сказать и о консервативной финансовой политике, главной характеристикой которой является отсутствие риска. Логично назвать данную политику безрисковой. Под консерватизмом обычно понимается приверженность старому, осторожное отношение к новому. А как это соотносится с принципом финансирования оборотных активов за счет долгосрочных источников – непонятно. Истины политики, как агрессивная, умеренная и консервативная.

Срок формирования финансовой политики определяется, в первую очередь, сроком реализации задач, которые ставит перед собой организация. Кроме деления на долгосрочную и краткосрочную, финансовую политику для удобства анализа важно классифицировать по разделам:

- учетная политика;
- кредитная политика;
- ценовая политика;
- политика управления оборотными активами;
- политика текущего финансирования;
- дивидендная политика и т.д.

Из понимания финансовой политики как совокупности принципов и норм, используемых в управлении финансами предприятий, вытекают и цели ее формирования: сделать управление финансами организации более

жестким и конструктивным, придать ему системный характер. Финансовая политика может добиться, чтобы финансовый менеджмент стал предсказуемым. Это важно, в первую очередь, для партнеров и контрагентов компании. При этом растет доверие к данной организации, что положительно сказывается на ее развитии.

Разработка любых норм позволяет сократить время для принятия решения, а так как все нормы разрабатываются с учетом присущих данной организации рисков и возможных мер по их предотвращению, следовательно, и возможные потери при этом будут меньше. Например, принятое в качестве нормы соотношение собственного и заемного оборотного капитала позволяет сократить время на принятие решения о финансировании оборотных активов и уменьшить возможные потери в результате снижения уровня платежеспособности компании. Вследствие этого уменьшаются потери поставщиков сырья и комплектующих, а также источников краткосрочного кредитования.

Итак, целью в данном случае является достижение определенных характеристик самого процесса управления финансами предприятия. Важным для понимания финансовой политики в качестве объекта анализа является процесс ее формирования. Чтобы процесс был цельным и законченным, этапы должны быть взаимосвязаны и иметь соответствующую иерархию, т.е. определенную последовательность протекания одного этапа за другим. Следовательно, в первую очередь, необходимо ответить на вопрос: на какие этапы делится данный процесс? Затем можно исследовать содержание каждого этапа.

Алгоритм формирования финансовой политики должен быть следующим:

- определение общехозяйственных целей (технических и коммерческих);
- анализ финансового состояния предприятия;
- анализ предпринимательской и финансовой среды;

– определение соответствующих норм и принципов в управлении финансами предприятия, которые позволили бы в заданных условиях обеспечить финансовыми ресурсами решение поставленных задач.

Рассматривая первый этап формирования политики, необходимо особенно подчеркнуть первичность общехозяйственных задач. Именно они являются мерилем для финансового менеджмента, финансовой политики.

В организации финансы выполняют обеспечивающую функцию, т.е. они не имеют и не могут иметь самостоятельности. Любое отвлечение финансов на цели, не связанные с обеспечением производства, может привести к увеличению рисков его остановки или снижения. Например, решение задачи обновления основных средств будет требовать определиться с нормами амортизационных начислений и принципами использования амортизационных сумм. При краткосрочной политике это может выразиться в снижении нормативов запасов и собственных оборотных активов.

Решение кадровых вопросов связано с увеличением затрат на заработную плату и повышение профессиональной подготовки персонала, а значит – с изменением параметров, касающихся оборотных активов и их финансирования, долгосрочной финансовой политики.

Решение коммерческих задач (выход на новые рынки, увеличение доли на рынке существующем) потребует изменения параметров ценовой политики и политики управления издержками. При рассмотрении содержания этапа анализа финансового состояния предприятия в целях формирования краткосрочной финансовой политики требуется уточнить соответствие общепринятым нормам значений следующих параметров:

- собственного оборотного капитала;
- коэффициентов ликвидности;
- соотношения уровня дебиторской и кредиторской задолженности.

Кроме этого, целесообразно определить:

- используемый способ финансирования оборотных активов;

– соответствие величины оборотных активов разработанным нормативам;

– наличие резервов по безнадежной дебиторской задолженности;

– наличие просроченной кредиторской задолженности и полученных претензий по ней.

Для формирования ценовой политики и политики управления издержками необходимы анализ издержек производства, определение значения эффекта операционного рычага. Параметры внешней среды также влияют на финансовую политику (т.е. на нормы и принципы управления финансами). Например, изменение стоимости кредитных ресурсов способно привести к изменению соотношения собственных и заемных средств организации. Наличие на рынке достаточно сильных продавцов не позволит менее сильному проводить агрессивную ценовую политику и заставит принимать меры в плане экономии затрат. Дефицит соответствующих трудовых ресурсов требует изменения политики в оплате труда (т.е. принципов или нормативов оплаты труда) и соответственно – политики управления издержками (т.е. нормативов эффекта производственного рычага или уровня рентабельности выпускаемой продукции). Примером влияния внешней среды на финансовую политику может служить и недавний финансовый кризис, затронувший как кредитный, так и фондовый рынки. На кредитном рынке сократилось предложение кредитных ресурсов, возросла их стоимость. На фондовом рынке резко упали биржевые индексы, т.е. привлечение собственного капитала также стало затруднительным. Многие предприятия вынуждены были перейти на рискованную краткосрочную финансовую политику в управлении финансировании оборотных активов, т.е. увеличить долю кредиторской задолженности.

Значение финансовой политики будет все более расти вместе со стабилизацией правовой и общеэкономической ситуации в стране.

Список используемой литературы:

- 1.Ковалев В.В. Финансовый менеджмент; теория и практика — 3-е изд., перераб. И доп. - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2015 - 1024 с.
- 2.Куприянова Л.М. Финансовый анализ: Учебное пособие - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 157с
- 3.Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С., Негашев Е.В. Методика финансового анализа. – М.: ИНФРА-М, 2016 - 230с.