

Дунькова А.А., 4 курс БМ ОФО

*Финансовый Университет при Правительстве РФ  
(филиал г. Новороссийск)*

*38.03.02 «Менеджмент» 4 курс*

*Научные руководители:*

*д.э.н., профессор, Черняева Р.В.<sup>1</sup>,*

*к.э.н., доцент Заярная И.А.<sup>1</sup>*

*<sup>1</sup>Финансовый Университет при Правительстве РФ  
(филиал г. Новороссийск)*

## **ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Аннотация: В статье затронута тема конкуренции и конкурентоспособности организации, произведен анализ финансового состояния и финансовой устойчивости микрофинансовой компании ООО «Миг-деньги» и разработаны рекомендации по повышению конкурентоспособности организации.*

*Ключевые слова: конкурентоспособность, микрофинансы, конкуренция, коэффициенты рентабельности, коэффициенты ликвидности*

В современных условиях с учетом постоянно изменяющейся и развивающейся экономики тема конкуренции и конкурентоспособности становится все более актуальной. Конкурентная борьба, по сути, является неотъемлемой частью экономических отношений, которая выявляет лидеров среди конкурентов, которые наиболее качественные и одновременно с тем актуальные и востребованные товары и услуги. Конкурентоспособность можно определить как свойство товара или услуги, способное охарактеризовать уровень удовлетворения определенной потребности потребителя по сравнению с другими аналогичными товарами\услугами.

В наше время определенно важно учитывать конкурентные свойства предоставляемых услуг и уметь быстро адаптироваться в условиях постоянно

и быстро меняющейся окружающей среды, так как можно сказать, что сейчас преимущество в конкурентной борьбе играет скорость и адаптация.

Конкуренцию можно определить как соперничество отдельно взятых хозяйствующих единиц(и лиц), что направленно на одну цель, которой можно назвать платежеспособный спрос потребителей, который и является двигателем конкуренции, и более выгодные условия производства. Различают ценовую(повышение конкурентных преимуществ путем снижения цены на товар/услугу) и неценовую(другие формы конкуренции, например, выпуск товара более высокого качества, выпуск более надежного товара, улучшенный дизайн и т.п.). В настоящее время более востребованной считается вторая форма конкуренции, в то время как ценовая конкуренция тоже присутствует, но в более слабой форме.

В данной статье рассматривается компания «Миг-денги», осуществляющая деятельность в кредитной сфере и оказывающая услуги по предоставлению потребительских микрозаймов и микрозаймов для ведения предпринимательской деятельности лицам с ограниченными ресурсами, которые по тем или иным обстоятельствам не могут обратиться в банк. Диапазон суммы предоставляемых потребительских займов варьируется от 2 000 рублей до 100 000 рублей в зависимости от выбранного вида займа. Также в зависимости от вида займа варьируется и срок оплаты займа – в среднем от двух дней до 1 года. Процентная ставка здесь начисляется ежедневно и также варьируется в зависимости от выбранного вида займа. Также займы выдаются юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для ведения предпринимательской деятельности. Здесь сумма займов варьируется от 5 000 рублей до 500 000 рублей, срок платы займа варьируется от двух дней до 60 месяцев.

Для анализа финансового состояния предприятия был проведен анализ финансовой устойчивости.

Таблица 1 – Исходные данные для расчета основных финансовых показателей ООО «Миг-деньги»

| Показатели  | 2015 г., тыс руб | 2016 г., тыс руб | 2017 г, тыс руб |
|---|------------------|------------------|-----------------|
| Внеоборотные активы                                   | 0                | 0                | 0               |
| Запасы  | 1                | 1                | 59              |
| Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения | 1364             | 1314             | 1045            |
| Оборотные активы                                      | 1659             | 1951             | 1908            |
| Капитал и резервы                                     | 22               | 32               | 151             |
| Долгосрочные обязательства                            | 1404             | 1477             | 1387            |
| Краткосрочные обязательства                           | 278              | 506              | 672             |
| Баланс  | 1659             | 1951             | 1908            |
| Чистая прибыль  |                  | 51               | 120             |

Стоит отметить отсутствие у предприятия внеоборотных активов, что может не лучшим образом сказаться на его финансовой устойчивости. Положительным моментом можно отметить увеличение капитала и резервов и чистой прибыли.

Были рассчитаны следующие коэффициенты:

Таблица 2 – Коэффициенты финансовой устойчивости ООО «Миг-деньги»

| Показатели   | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. |
|--|---------|---------|---------|
| Коэффициент автономии  | 0,013   | 0,016   | 0,07    |
| Коэффициент соотношения заемных и собственных средств                    | 76,45   | 61,9    | 13,6    |
| Коэффициент маневренности  | 1       | 1       | 1       |
| Коэффициент обеспеченности запасов собственными источниками формирования | 22      | 32      | 2,5     |

Таблица 3 – Коэффициенты ликвидности ООО «Миг-деньги»

| Показатели                          | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. |
|-------------------------------------|---------|---------|---------|
| Коэффициент абсолютной ликвидности  | 4,9     | 2,5     | 1,5     |
| Коэффициент критической ликвидности | 5,9     | 3,8     | 2,7     |
| Коэффициент текущей ликвидности     | 5,9     | 3,8     | 2,8     |

Таблица 4 – Коэффициенты рентабельности ООО «Миг-деньги»

| Показатели  | 2016 г. | 2017 г. |
|---|---------|---------|
| Коэффициент рентабельности активов;               | 0,026   | 0,062   |
| Коэффициент рентабельности собственного капитала; | 1,59    | 0,79    |
| Коэффициент рентабельности деятельности           | 0,02    | 0,07    |

Как можно увидеть, многие показатели значительно отходят от нормы, пусть многие из них отходят от нормы в верхнюю сторону, это все же говорит нам о нерациональной структуре баланса предприятия. Это

обусловливается значительным перевесом краткосрочных и долгосрочных обязательств над запасами, капиталом и внеоборотными активами. Положительной тенденцией стоит отметить, что в динамике заметны улучшения показателей, однако над этой областью еще нужно поработать, так как показатели коэффициентов еще не в пределах нормы.

В результате проведенного анализа можно составить примерный перечень рекомендаций по улучшению работы предприятия, дабы оно могло «держаться на плаву» среди конкурентов, коих, стоит заметить, в микрофинансовой среде значительное множество.

Во-первых, стоит подумать более грамотной структуре баланса предприятия. Мы видим, что компания недостаточно финансово независима, и стоит сократить свои финансовые обязательства и увеличить собственные средства.

Также для усиления своих конкурентных способностей стоит снизить издержки, что в дальнейшем обеспечит рост рентабельности. Это можно осуществить за счет внедрения новых технологий, систем учета и контроля.

Также стоит усилить финансово-аналитическую работу в компании, дабы иметь возможность вовремя и своевременно выявлять и ликвидировать негативные тенденции в работе компании.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Акулов В. Б. Финансовый менеджмент. Учебное пособие / В.Б. Акулов. - М.: Флинта, 2016
2. Головачев А.С. Конкурентоспособность организации. – Минск: Вышэйшая школа, 2014.
3. Демин С.А. Понятие конкурентоспособности предприятия в современных условиях. // Вестник Омского университета. / С.А. Демин. – 2016.

4. Лифиц И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг; Юрайт - Москва, 2013. - 448 с.
5. Мокроносов А.Г. Конкуренция и конкурентоспособность. – М.: Юнити-Дана, 2014.
6. Фомичева А.Н. Стратегический менеджмент.– М.: Дашков и К., 2014.
7. Ягодкина И. А. Системное управление рентабельностью банка как фактор его конкурентоспособности / И.А. Ягодкина. - М.: Синергия, 2016.