

# УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ МАЛОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.

**Стригунова Е.А.**

студентка 4 курса

направления подготовки «Финансовый менеджмент»

Новороссийский филиал Финансового университета

при Правительстве Российской Федерации

Научные руководители:

д.э.н. профессор Черняева Р. В.<sup>1</sup>,

к.э.н., доцент Заярная И.А.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Финансовый Университет при Правительстве РФ

(филиал г. Новороссийск)

***Аннотация.** Статья посвящена вопросам финансового управления на малых предприятиях. Описывается процесс организации финансового менеджмента в малом бизнесе. Дается сравнительный анализ практики управления финансами на малых и крупных предприятиях. Рассматриваются особенности финансового управления субъектов малого предпринимательства на примере конкретной организации.*

***Ключевые слова:** финансы, финансовый менеджмент, субъекты малого предпринимательства, финансовый анализ, эффективность управления финансами.*

Субъектом малого бизнеса является малое предприятие. В соответствии с Федеральным законом №209 – ФЗ от 24.07.2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», малым предприятием является коммерческая организация, в уставном капитале которой доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, общественных и религиозных объединений, благотворительных и иных фондов не превышает 25% [1]. Следует отметить, что допустимая средняя численность работников малого предприятия за отчетный период не должна превышать установленных значений и может составлять до ста человек включительно (также выделяют микропредприятия с численностью не более 15 человек).

Допустимая численность работников варьируется в зависимости от отрасли:

- отрасль промышленности, строительства, транспорта – до 100 чел.;
- отрасль сельского хозяйства, научно-техническая сфера – до 60 чел.;
- отрасль торговли: оптовая – 50 чел., розничная и бытовое обслуживание – 30 чел.;
- осуществление других видов деятельности – до 50 чел.

Кроме того, к субъектам малого бизнеса относятся физические лица, которые занимаются предпринимательской деятельностью без образования юридического лица (ПБОЮЛ) [2].

Эффективное функционирование любого субъекта малого предпринимательства подразумевает грамотную организацию управления финансами. Стоит отметить, что финансовое управление организаций малого бизнеса существенно отличается от практики управления крупных компаний.

Прежде всего, система управления финансами на малых и крупных предприятиях отличается организационной структурой, а также перечнем и сложностью реализуемых задач. Для управления финансами компании, выработки и реализации стратегии и тактики финансового управления в крупных компаниях создается специальная финансовая служба, состоящая из подразделений и финансовых менеджеров. Как правило, она состоит из нескольких бюро, отвечающих за различные аспекты финансовой работы. Финансовая служба находится в тесной взаимосвязи с другими службами управления. На предприятиях малого бизнеса, не отличающихся значительными объемами продаж и большим штатом сотрудников, как правило, отсутствует глубокое разделение управленческих функций, и управление финансами осуществляет собственник компании при помощи бухгалтера. Зачастую, владелец малого бизнеса не имеет достаточных знаний в области управления финансами и ориентируется исключительно на основе опыта работы в данной отрасли и собственной интуиции. Как следствие,

снижается эффективность работы, возникает угроза банкротства. Помимо этого, в ряде случаев бухгалтер берет на себя обязанности по управлению финансами, что также является крайне ошибочным. Следовательно, присутствие на малом предприятии квалифицированного специалиста по финансовому управлению играет ключевую роль для его успешного функционирования.

Как правило, финансовое управление субъектов малого предпринимательства включает в себя вопросы, связанные с банковским кредитованием, управлением денежными средствами, дебиторской и кредиторской задолженностью. Фондовый рынок, являющийся одним из основных источников привлечения средств для крупных компаний, практически не попадает в поле зрения финансовых менеджеров малого бизнеса. Управление в крупных компаниях подразумевает решение гораздо большего количества различных задач, что и обуславливает сложность организационного построения финансового отдела [3].

Под инвестициями в крупных компаниях понимаются значительные финансовые вложения в ценные бумаги, строительство новых объектов и т.д. В малом бизнесе любое, даже незначительное вложение, является инвестицией, так как оно производится с целью получения прибыли. Даже небольшие вложения являются существенными, соответственно, необходимо каждый раз рассчитывать предполагаемые доходы и расходы, связанные с этими инвестициями. Субъекты малого бизнеса наравне с крупными компаниями должны уделять должное внимание такому инструменту финансового менеджмента как финансовое планирование, так как это позволит значительно повысить эффективность управления и более уверенно двигаться в направлении развития [4].

Одной из важнейших составляющих управления является финансовый анализ, позволяющий дать комплексную оценку управления финансами на предприятии. Как правило, руководство субъектов малого предпринимательства понимает важность проведения финансового анализа,

однако, в практической деятельности ограничивается расчетом показателей прибыли и рентабельности.

Более подробное изучение финансового управления субъектов малого бизнеса предполагает проведение аналитической работы. В качестве объекта исследования было выбрано ООО «Объединенный металлист».

Основное направление деятельности ООО «Объединенный металлист» - торговля металлами в первичных формах.

ООО «Объединенный металлист» - юридическое лицо, действующее на основании Устава Общества, имеющее самостоятельный баланс, расчетный и иные счета в банках, печать со своим наименованием. ООО «Объединенный металлист» отвечает по своим обязательствам всем принадлежащим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные права, нести обязанности, выступать истцом и ответчиком в суде.

Численность сотрудников в ООО «Объединенный металлист» составляет 30 человек. В кадровый состав предприятия входят высококвалифицированные специалисты, имеющие значительный опыт работы в сфере производства и управления.

В ходе проведения анализа финансового менеджмента в ООО «Объединенный металлист» были рассмотрены структура и динамика активов и пассивов предприятия, проведен анализ финансовой устойчивости, рентабельности, проведена оценка платежеспособности и ликвидности баланса [5].

На основании анализа состава и динамики активов наблюдается значительное преобладание оборотных активов, в структуре которых большую долю занимают запасы (более 70%). Динамика активов представлена на рисунке 1.

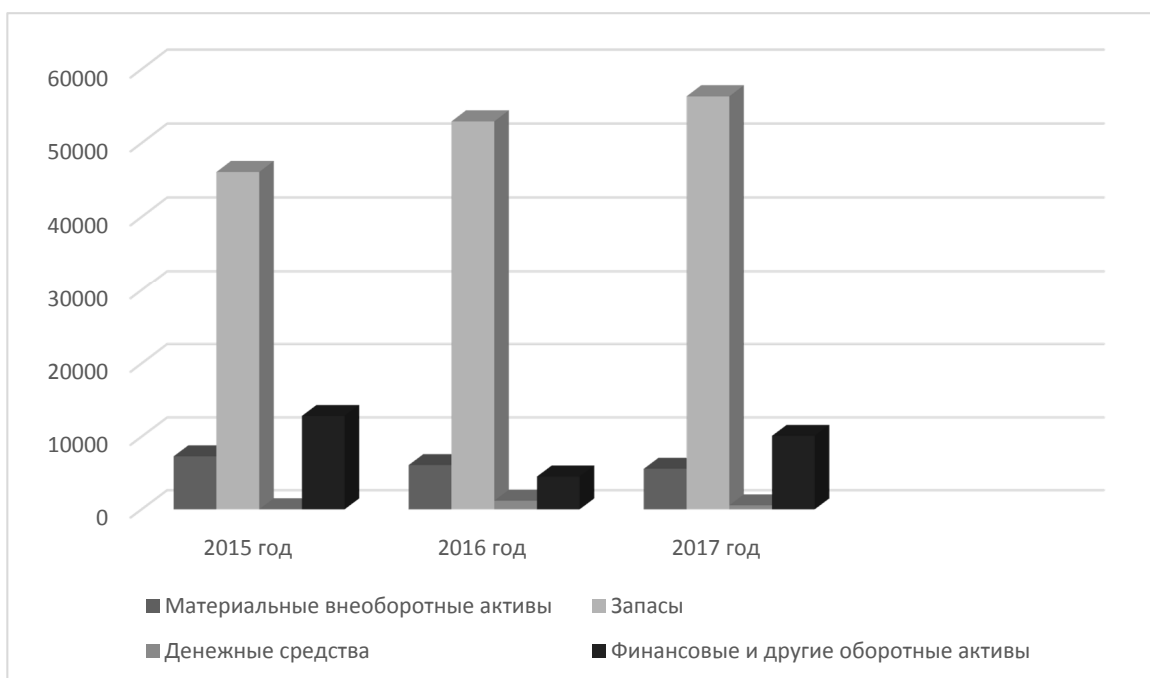


Рисунок 1. Динамика активов ООО «Объединенный металлист» за 2015 -2017 гг.

В структуре пассивов ООО «Объединенный металлист» преобладает собственный капитал. Основными источниками обязательств выступают кредиторская задолженность, имеющая тенденцию к спаду, и краткосрочные заемные средства. Динамика пассивов представлена на рисунке 2.

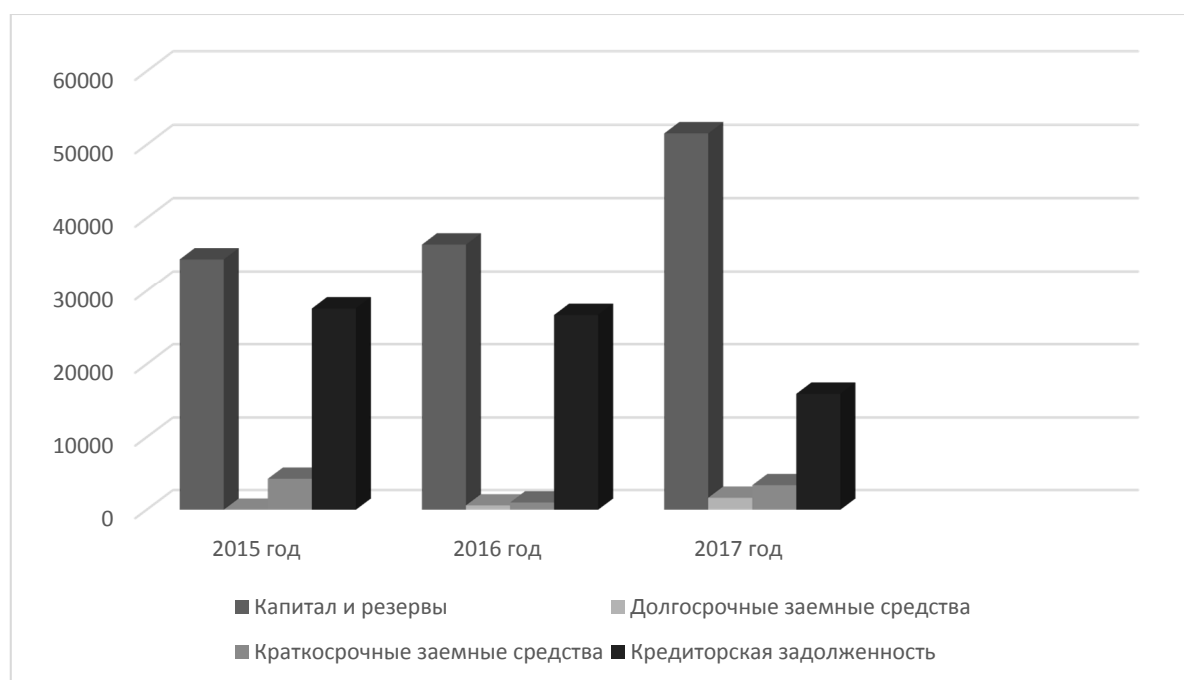


Рисунок 2. Динамика пассивов ООО «Объединенный металлист» за 2015-2017гг.

В ходе дальнейшего исследования был проведен анализ финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности. Финансовая устойчивость ООО «Объединенный металлист» представлена в таблице 1.

Таблица 1. Финансовая устойчивость ООО «Объединенный металлист»

Показатель	2015 год	2016 год	2017 год	Абс (+-), тыс. руб. 2016 г. к 2015 г.	Абс (+-), тыс. руб. 2017 г. к 2016 г.
1. Текущие активы	58923	58607	72526	-316	13919
2. Текущие обязательства	31831	27689	19337	-4142	-8352
3. СОС (стр 1 – стр 2)	27092	30918	53189	3826	22271
4. Запасы	46079	52928	56316	6849	3388

В результате анализа можно сказать о том, что ООО «Объединенный металлист» имеет кризисную ситуацию финансовой устойчивости, следовательно, не может реагировать на изменения внешних и внутренних факторов. На основании проведенного анализа ликвидности получены следующие результаты: коэффициенты абсолютной и быстрой ликвидности имеют значительные отклонения от нормативных показателей. По состоянию на 2017 год при норме  $[0,6\dots 1]$  коэффициент быстрой ликвидности имеет значение 0,55. Коэффициент абсолютной ликвидности при норме  $[0,2\dots 0,5]$  имеет значение 0,027.

В результате проведенного исследования был разработаны меры по улучшению финансового управления предприятия. Устойчивость предприятия может быть достигнута путем:

- уменьшения запасов и затрат до норматива;
- пополнения своего оборотного капитала за счет внутренних и внешних источников;

- снижения себестоимости услуг, работ и увеличении выручки на рубль продаж;

- повышения объема услуг, работ за счет снижения цены до таких пределов, чтобы производственные мощности были максимально загружены, и загрузка была максимально прибыльной, прибыль от продаж будет расти до тех пор, пока экономия от снижения расходов в расчете на 1 единицу будет больше величины изменения (уменьшения) цены.

#### Список использованных источников:

1. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 27.11.2017) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // [Электронный ресурс]: [сайт] URL: <http://www.consultant.ru> (Дата обращения: 15.04.18);

2. Блинов А.О. Малое предпринимательство: теория и практика: учебное пособие/ Блинов А.О. – М.: «Дашков и Ко», 2015 (Дата обращения: 15.04.18);

3. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент: учебное пособие/ В.В. Королев. – М.: Финансы и статистика, 2014 (Дата обращения: 16.04.18);

4. Лукасевич И.Я. Финансовый менеджмент: учебник/И.Я. Лукасевич – М.: Эксмо, 2014 (Дата обращения: 17.04.18);

5. Поляк Г.Б. Финансовый менеджмент: учебное пособие/ Г.Б. Поляк – М.: Финансы: Юнити, 2015 (Дата обращения: 17.04.18).