

Журба Я.В.

*Финансовый Университет при Правительстве РФ
(филиал г. Новороссийск)*

38.03.02 «Менеджмент» 4 курс

Научные руководители:

к.э.н. доцент Васильева Ю. В.¹,

к.э.н., доцент Заярная И.А.¹

*¹Финансовый Университет при Правительстве РФ
(филиал г. Новороссийск)*

Планирование себестоимости продукции в организации

Аннотация: Данная статья написана с целью рассмотрения планирования себестоимости продукции в организации. Для любого предприятия планирование себестоимости необходимо, поскольку помогает определить, какие затраты необходимы для производства продукции, а также сформировать грамотную ценовую политику. Так как себестоимость продукции является одним из важнейших экономических показателей, который характеризует эффективность работы предприятия, данная тема является актуальной.

Ключевые слова: планирование, себестоимость продукции, план себестоимости, текущие затраты, динамика.

Одним из важнейших экономических показателей, который характеризует эффективность работы предприятия, является себестоимость продукции. Себестоимость – это затраты предприятия, выраженные в денежной форме, которые связаны с использованием сырья, материалов, основных средств, труда, энергии и топлива, в том числе других ресурсов на реализацию и производство работ и услуг. Себестоимость продукции отражает процессы производства, обращения и распределения и является важным показателем деятельности предприятия, поскольку отражает результаты производственного процесса, его достижения и имеющиеся резервы. Чем ниже показатель себестоимости продукта, тем лучше

используются материалы, основные фонды, топливо, больше экономится труд и тем дешевле предприятию обходится выпуск продукции.

Существует ряд экономических принципов, которые определяют сущность себестоимости:

1) Связь с осуществляемой предпринимательской деятельностью.

Данный принцип состоит в том, что в себестоимость продукта (работ, услуг) включают издержки, которые связаны с процессами реализации и производства. Не связанные с предпринимательской деятельностью издержки относят к категории непроизводительных расходов.

2) Разделение текущих и единовременных затрат.

Текущие затраты - это расходы производственных ресурсов, потребляемых в одном хозяйственном цикле. Единовременные затраты включают в себя расходы на внеоборотные активы, которые используются в нескольких циклах производства. Путем начисления амортизации их стоимость включается в текущие затраты.

3) Принцип начисления – допущение временной определенности хозяйственной деятельности.

Согласно данному принципу, факты хозяйственной деятельности организации относят к отчетному периоду, в котором имели место данные факты вне зависимости от времени выплаты или поступления денежных средств, которые связаны с данными фактами.

4) Допущение имущественной обособленности организации.

Составной частью комплексного плана предприятия, который разрабатывается им самостоятельно на основе договоров с поставщиками и потребителями материально-технических ресурсов, является планирование себестоимости продукции[1, с.304].

Существуют задачи планирования себестоимости, к которым относятся:

1) необходимость определить общую стоимость используемых в производстве ресурсов, а также выявление эффективности использования

данных ресурсов, которая выражается в показателях фондозатратности, зарплатоемкости, материалоемкости, а также совокупных затрат на один рубль производимой продукции;

2) вычислить плановую себестоимости продукции и найти способы и пути роста прибыли и рентабельность продукции;

3) определить общий размер прибыли, а также возможности социального и производственного развития организации, повысить личные доходы работников, опираясь на прибыль, которая остается в ее распоряжении;

4) организовать внутрипроизводственный хозрасчет структурных подразделений предприятия.

На предприятии очень важное значение имеет планирование себестоимости продукции, поскольку позволяет узнать, какие затраты оно понесет на выпуск и реализацию продукции, а также какие можно ожидать в плановом периоде финансовые результаты.

План по себестоимости продукции разделяется на следующие пункты:

1) Смета затрат на производство продукции, составляемая по экономическим элементам.

Данная смета составляется на основе расчета по каждому элементу без внутризаводского оборота и является главным документом для разработки финансового плана. Составление сметы производится на год с распределением всей суммы расходов по кварталам. Затраты на основные и вспомогательные материалы, сырье, энергию и топливо в смете прежде всего определяются на производственную программу, исходя из норм, цен и планового объема. Расчет общего размера амортизационных отчислений производится по группам основных фондов на основе действующих норм. Затраты на весь валовой и товарный выпуск определяются на основе сметы затрат.

2) Себестоимость всей товарной и реализованной продукции.

Полная себестоимость товарной продукции за минусом прироста и плюсом уменьшения себестоимости остатков нереализованной продукции в планируемом периоде – это и является себестоимостью реализуемой продукции.

3) Плановая калькуляция отдельных изделий.

Калькуляция – это расчет себестоимости единицы продукции. Калькуляции подразделяются на сметные, нормативные и плановые. Для изделий или заказов, выполняемых в разовом порядке, составляется сметная калькуляция. Уровень себестоимости продукции, которая исчисляется по нормам затрат, отражает нормативная калькуляция. На освоенную продукцию, которая предусмотрена производственной программой, составляется плановая калькуляция.

4) Расчет снижения себестоимости товарной продукции по технико-экономическим факторам. Методы планирования себестоимости продукции.

Чаще всего на практике используются два метода планирования себестоимости продукции: планирование по технико-экономическим факторам и нормативный. Обычно применение данных методов происходит в тесной взаимосвязи. Сущность нормативного метода состоит в том, что планирование себестоимости продукции осуществляется с применением норм и нормативов использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов (нормативная база предприятия)[2, с.274].

По сравнению с нормативным методом, метод планирования себестоимости продукции по технико-экономическим факторам является более предпочтительным, поскольку в нем учитываются факторы, которые будут существенно влиять на себестоимость продукции в плановом периоде.

Планирование и анализ себестоимости продукции имеет исключительно важное значение. Оно дает возможность выяснить тенденции изменения данного показателя, выполнение плана по его уровню, узнать влияние факторов на прирост показателя и, опираясь на эти данные, дать оценку работы предприятия по использованию возможностей, а также

выявить риски производственно-хозяйственной деятельности, установить резервы снижения себестоимости продукции и разработать меры по управлению рисками.

При помощи планирования себестоимости продукции появляется возможность установки динамики отдельных статей, а также ее влияние на себестоимость. Результат планирования показывает, какие статьи оказали влияние на тот или иной уровень себестоимости, в каких направлениях следует проводить планирование, направленное на сокращение затрат производства. Анализ непроизводительных расходов и потерь должен проводиться наиболее тщательно. Только за счет повседневного контроля таких расходов и потерь, оперативный анализ обусловивших их факторов, помогут избавиться от нерациональной траты живого и овеществленного труда.

Список используемой литературы:

1. Борисов Е. Ф. Экономическая теория: Учебник. - М.: Юристъ, 2014. - 568 с.
2. Стражева Н.С., Стражев А.В. Бухгалтерский учет. М.: Книжный Дом, 2015. - 432с.