

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ
ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОЕКТОВ ПО ПОВЫШЕНИЮ УРОВНЯ
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Бобкова Е.Ю., Жаркова А.А., Батищева Н.В., Бандуров В.В.,
Григорьянц И.А.

Набирающий популярность проект Минфина России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» обуславливает необходимость разработки концепций и алгоритмов его популяризации, в особенности – в социальных сетях – как в одном из мощнейших средств современной массовой коммуникации. Цель данной статьи – рассмотреть актуальные проблемы популяризации проекта в социальной сети Вконтакте и выявить варианты их решения.

Социальная сеть Вконтакте на сегодняшний день объединяет миллионы пользователей различных стран, в том числе – и целевую аудиторию проекта – лиц от 23 лет.

Проект «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» реализуется Министерством финансов Российской Федерации совместно с Всемирным банком. Целью проекта является повышение финансовой грамотности российских граждан, содействие формированию у населения разумного финансового поведения, обоснованных решений, ответственного отношения к личным финансам, повышение эффективности защиты их интересов как потребителей финансовых услуг.

Проект реализуется при взаимодействии с Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор), Центральным Банком Российской Федерации, Министерством образования и науки Российской Федерации, Министерством

экономического развития Российской Федерации, другими ведомствами и организациями.

Основные направления реализации проекта представлены на рис. 1.



Рис. 1. Основные направления реализации Проекта

Опыт популяризации проекта на территории Ульяновской и Самарской областей, на площадках АНО ДПО «Самарский центр электронного обучения» и Поволжским казачьим институтом управления и пищевых технологий, (филиал) ФГБОУ ВО «Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского (Первый Казачий Университет)» показал, что наиболее успешным является процедура его реализации, включающая основные элементы, представленные на рисунке 2.



Рис. 2. Базовые элементы процесса популяризации проекта в социальной сети ВКонтакте

Так, в настоящий момент в профильной группе АНО ДПО «Самарский центр электронного обучения» создано отдельное обсуждение, посвященное реализации проекта в Самарской области, см. рис. 3.

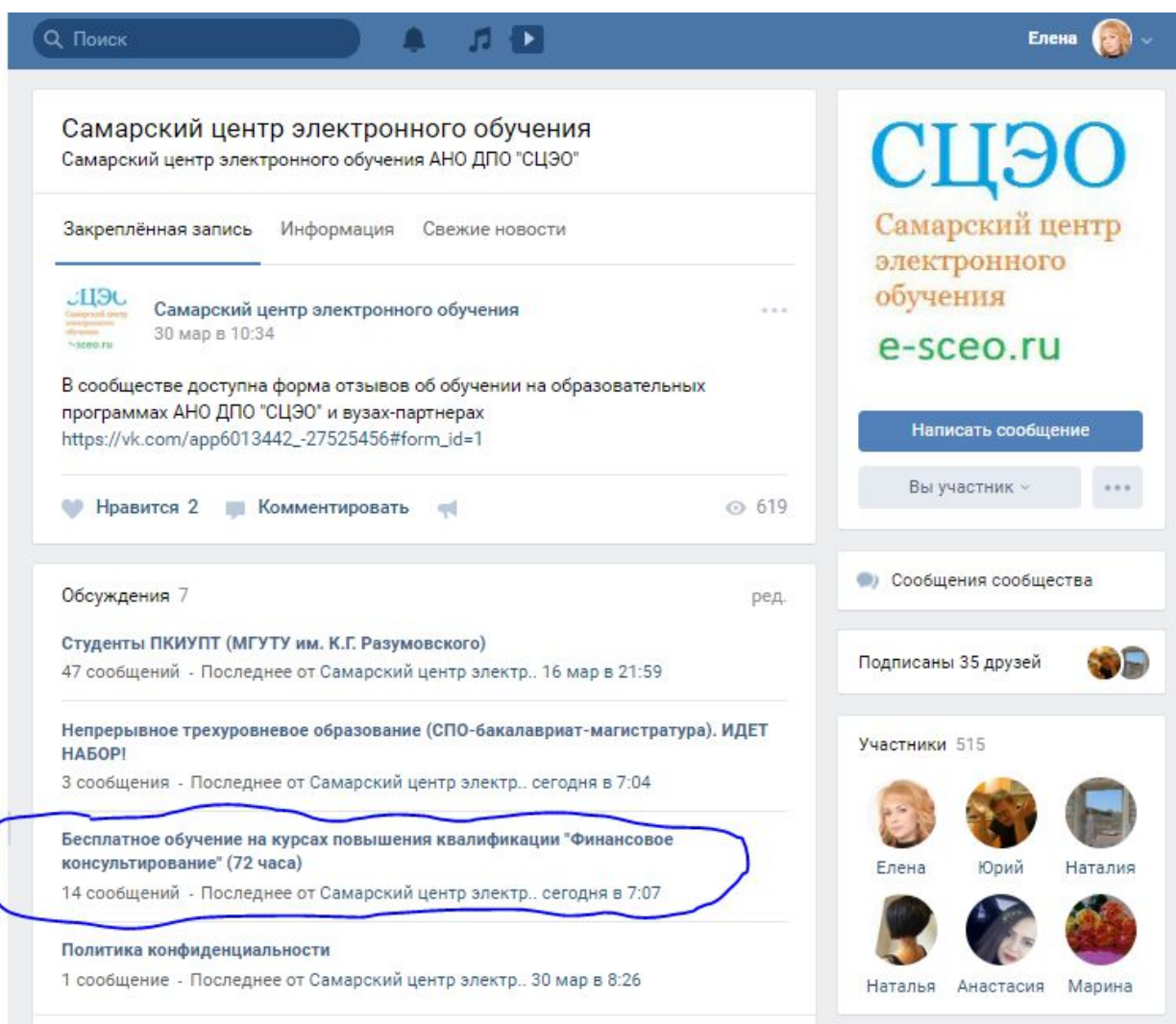


Рис. 3. Обсуждение в профильной группе (Сообществе) АНО ДПО «Самарский центр электронного обучения»

В данном обсуждении акцент делается именно на необходимость повышения квалификации в области Финансового консультирования, так как целевая аудитория группы – лица, получающие или желающие повысить свой образовательный уровень путем повышения квалификации или профессиональной переподготовки.

Более детально половозрастной состав Сообщества представлен на рис.

4.

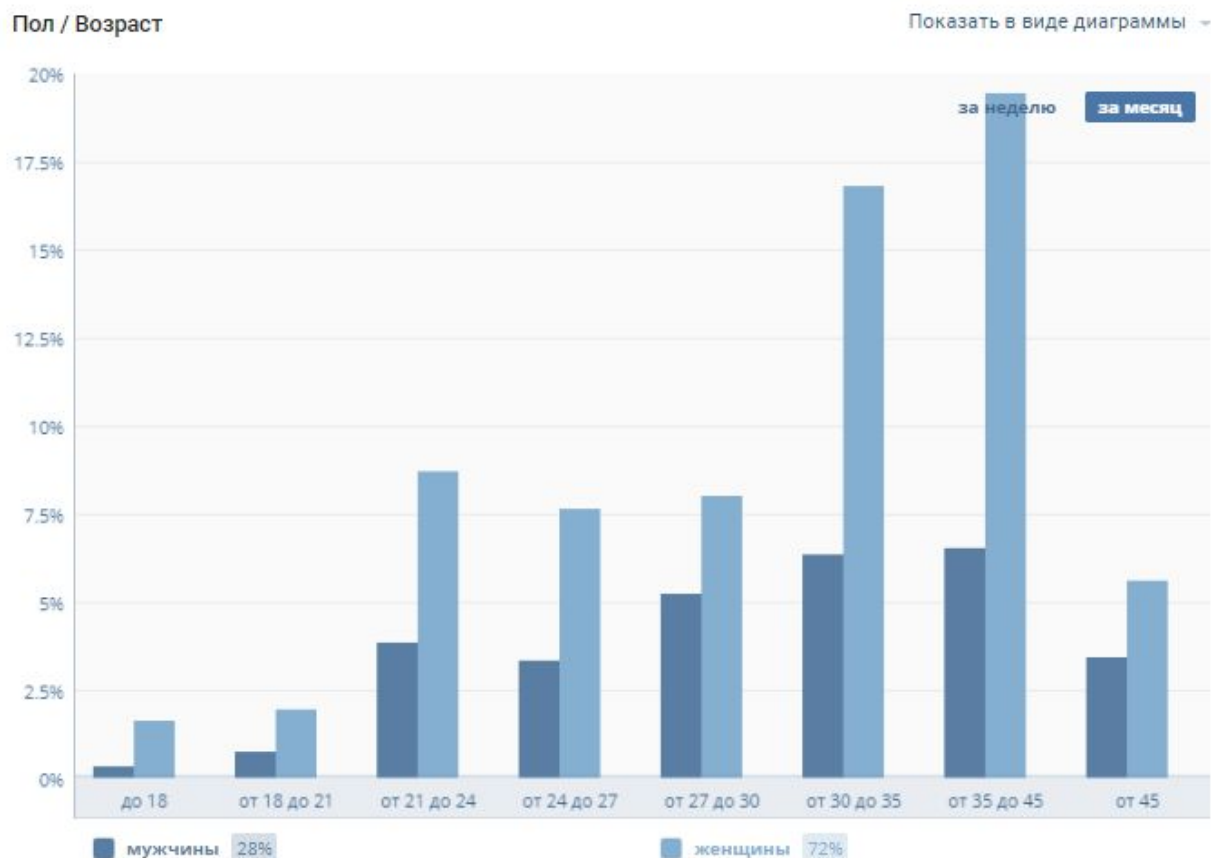


Рис. 4. Половозрастной состав Сообщества

География сообщества представлена на рис. 5.

город	количество
■ Самара	77.71%
■ Москва	2.53%
■ Кинель	1.80%
■ Новокуйбышевск	1.65%
■ Чапаевск	1.47%
■ Другие	14.85%

Рис. 5. География Сообщества

Исходя из половозрастного состава сообщества и его специфики, был выбран следующий порядок расположения новостной информации о реализации Проекта: краткая информация о проекте в целом, графики наборов, информация для лиц, обучающихся в текущем наборе; формы документов для обучающихся, дополнительные и вспомогательные материалы.

Структурирование информации подобным образом позволяет привлечь внимание к содержательной стороне обсуждения не только постоянных участников Сообщества, но и лиц, впервые зашедших на страницу сообщества.

Помимо профильного обсуждения в Сообществе был открыт фотоальбом участников обучающих мероприятий, проводимых сотрудниками АНО ДПО «СЦЭО» и работниками Поволжским казачьим институтом управления и пищевых технологий, (филиал) ФГБОУ ВО «Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского (Первый Казачий Университет)» в рамках обучения по программе повышения квалификации, см. рис. 6.

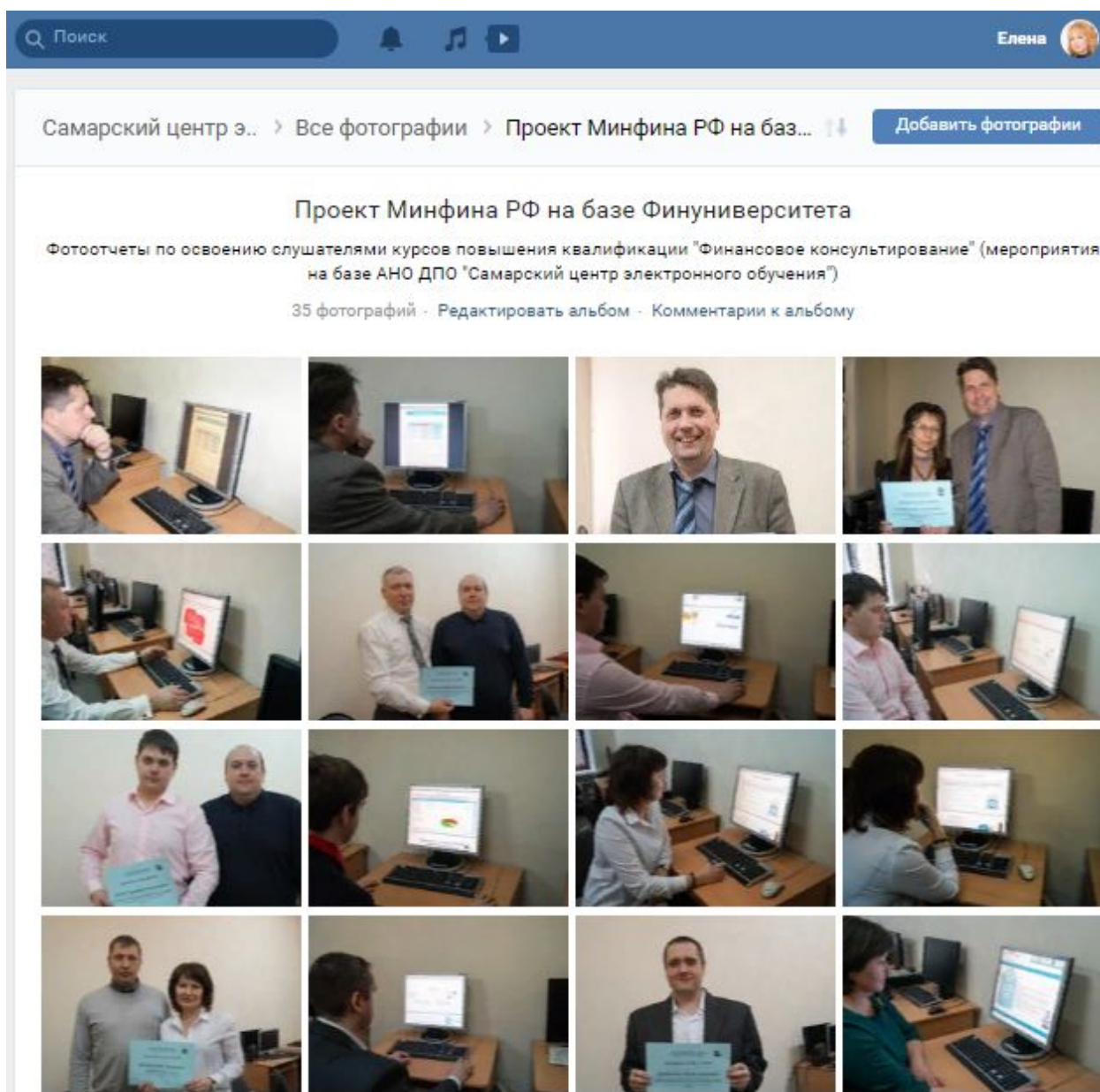


Рис. 6. Профильный фотоальбом Сообщества

На стене Сообщества – как в наивысшей точке популяризации информации, публикуемой в Сообществе, регулярно публикуется актуальная информация о мероприятиях, реализуемых АНО ДПО «СЦЭО» и Поволжским казачьим институтом управления и пищевых технологий, (филиал) ФГБОУ ВО «Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского (Первый Казачий Университет)», см. рис. 7.

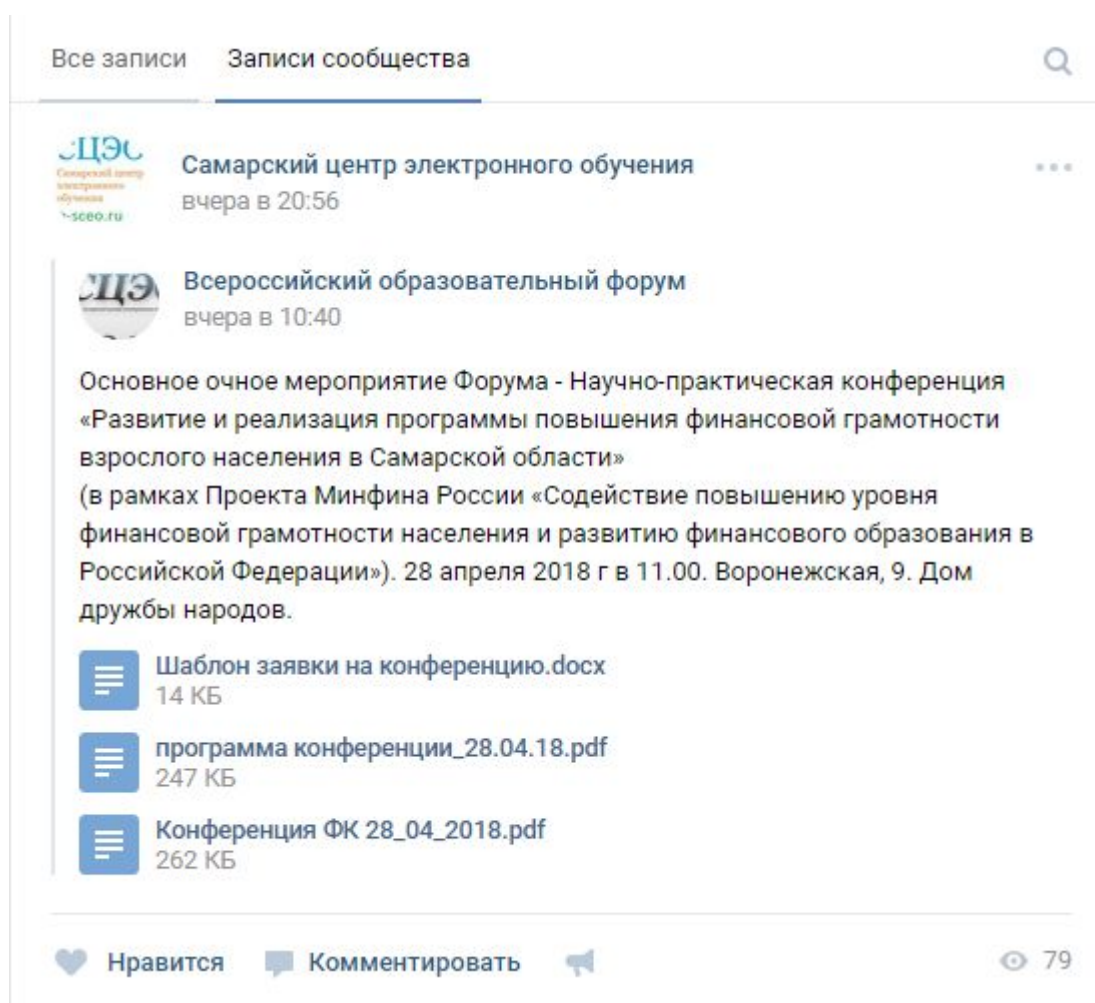


Рис. 7. Пример публикации о мероприятии, проводимом АНО ДПО «Самарский центр электронного обучения» в рамках Проекта.

Вектор популяризации информации о Проекте «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» в профильных сообществах в социальной сети ВКонтакте в большей степени имеет смешанный характер: ретрансляция общей информации, обращенной к неопределенному кругу пользователей в качестве обратной связи приобретает характер

индивидуальных консультаций как в режиме он-лайн, так и (в последующем) в очном режиме на площадках реализации проекта.

Форма индивидуальных консультаций, как показывает практика реализации проекта по повышению уровня финансовой грамотности населения, является одной из наиболее эффективных, так как именно данная образовательная технология позволяет в полной мере донести необходимую информацию до обучаемого, попутно разрешив имеющиеся у него логические противоречия и вопросы.

Используемые источники и литература

1. Овчинников В.В., Саркисян Э.С. К вопросу о повышении финансовой грамотности // Актуальные вопросы повышения финансовой грамотности населения: проблемы и перспективы: сборник статей Международной научно-практической конференции школьников, бакалавров, магистрантов, аспирантов и преподавателей в рамках реализации социально значимого проекта в сфере защиты прав и свобод человека и гражданина «Финансовый ликбез - путь к повышению качества жизни граждан, социальной стабильности региона и России». 2017. С. 11-12.

2. Официальное сообщество в социальной сети Вконтакте АНО ДПО «Самарский центр электронного обучения». Режим доступа: https://vk.com/s_ceo

3. Официальное сообщество в социальной сети Вконтакте Поволжского казачьего института управления и пищевых технологий, (филиал) ФГБОУ ВО «Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского (Первый Казачий Университет)». Режим доступа: <https://vk.com/club45963577>

4. Официальный сайт АНО ДПО «Самарский центр электронного обучения». Режим доступа: <https://e-sceo.ru/>

5. Пацева Т.В. Роль современных коммуникаций в интеллектуальной деятельности студенческой молодежи по повышению своей финансовой грамотности // Экономика. Бизнес. Банки. 2017. Т. Том 9. С. 119-123.

6. Смирнова А.С. К вопросу о государственных мерах по повышению финансовой грамотности населения России // Актуальные вопросы финансов и страхования России на современном этапе Материалы IV региональной научно-практической конференции преподавателей вузов, ученых, специалистов, аспирантов, студентов. Мининский университет. 2017. С. 257-260.