

МОЛОДЕЖНЫЙ СЛЕНГ КАК ОДИН ИЗ СОСТАВЛЯЮЩИХ ФАКТОРОВ РАСШИРЕНИЯ ЛЕКСИКОНА

Е.В. Величко, Е.С. Ковалева
Донской государственный технический университет

Аннотация: В статье затрагивается одна из наиболее актуальных в современной лингвистической науке проблем – проблема определения статуса молодежного сленга. Рассматриваются некоторые аспекты становления и развития молодежных сленговых слов, а также наиболее продуктивные способы их словообразования.

Ключевые слова: сленг, молодежный сленг, язык молодежи, словообразование, лексика.

YOUTH SLANG AS ONE OF THE COMPONENTS OF VOCABULARY EXPANSION

Abstract: This article touches upon one of the most topical problems in modern linguistics - the problem of youth slang status determination. It considers some important issues of youth slang words origination and development, as well as the most productive ways of slang formation.

Key words: slang, youth slang, youth language, word formation, vocabulary.

Современный мир динамично развивается и вместе с ним в постоянном развитии находится язык. Так, одной из составляющих процесса развития языка, его пополнения и многообразия является мобильное и довольно обширное явление формирования новых слов, под названием «сленг». Существуют разные виды сленга, выделенные в зависимости от круга их употребления. Сленг может быть молодёжным, компьютерным, армейским, уголовным, а так же «языком геймеров», неформалов и т.п. Однако данная статья фокусируется на расширении лексикона посредством словообразования именно молодежного русского сленга.

Словарь лингвистических терминов под редакцией О.С. Ахмановой трактует слово «сленг» как набор новых значений или уже существующих слов, употребляемых в различных человеческих объединениях (возрастных, профессиональных, общественных и других групп [4]. В чем же отличие молодежного сленга от сленгов других типов?

Во-первых, эти слова служат для общения людей одной возрастной категории. Во-вторых, молодежный сленг включает в себя лишь ту лексику, которая используется в определенной группе людей, например: коллектив, школьный класс, учебная группа. В-третьих, в числе этой лексики нередки и

достаточно вульгарные слова. Таким образом, эти три наблюдения не позволяют причислить молодежный сленг ни к одной отдельно взятой группе нелитературных слов и заставляют рассматривать его как явление, которому присущи черты каждой из них.

Также, интересными представляются возможные причины развития молодежного сленга. Первой причиной столь быстрого появления новых слов в молодежном сленге является стремительное, «прыгающее» развитие жизни. В условиях технологической революции каждое новое явление должно получить свое словесное обозначение, свое название. А так как почти все они (за редким исключением) появляются в Америке, Европе, то, естественно, получаем его на доминирующем в мире английском языке. Когда же об этом через какое то время узнают в России, то для их подавляющего большинства конечно же не находится эквивалента в русском языке. И поэтому русским приходится использовать оригинальные термины [2]. Многие из существующих терминов достаточно громоздки и неудобны в ежедневном использовании, поэтому возникает мощная тенденция к сокращению слов.

Следующей причиной развития сленга послужило увлечение молодежи компьютерными играми. Появились различные слова для тех или иных понятий, к ним относятся «аркада», «бродилка», «босс» (в значении самый главный враг в игре). Необходимо также отметить тот факт, что большинство непрофессиональных пользователей не владеют достаточным уровнем английского языка и при неправильном прочтении английских заимствований они сами того не зная создают новые слова, которые оседают в словарном запасе. Так, например, от неправильного прочтения сообщения «no carrier» в сленге появилось выражение: «но карьер», причем то и другое означает отсутствие соединения при связи по модему.

Наиболее часто используемым средством для формирования русского молодежного сленга выступает использование аффиксации, например: «оттяг» – «наслаждение», «предаваться веселью», «оттяжник» – «человек,

который любит предаваться веселью». Следующим мощным источником формирования лексического состава сленга являются метонимии и метафоры. В качестве примера приведем метонимию «соплевич» – «эфедрин, лекарство от насморка, которое используется как наркотическое средство», или метафоры с иронической коннотацией «лохматый» – «лысый», «баскетболист «человек маленького роста» [1].

Кроме того, следует упомянуть и другие способы образования сленговых слов:

1. аббревиация: «чмо» – «дурак, тупица», «чмошный» – «плохой»;
2. каламбурная подстановка: «лоханка» – «необеспеченная жизнь», «чайковский» – «чай», «белинский» – «белый хлеб»;
3. универбизация (стяжение): «академка» – «академический отпуск», «автомат» – «зачет, полученный автоматически»;
4. развитие полисемии: «все ништяк» – 1). Все в порядке! Все хорошо! 2). Это неважно! Это несущественно! 3). Неплохо, сносно, 4). Великолепно!
5. заимствование блатных арготизмов: «ксива» – «документ», «клево» – «хорошо», «мочить» – «бить, убивать» [3].

Таким образом, проанализировав путь слова от самого рождения до «погружения» в сленг, очевидным становится тот факт, что сленг значительно облегчает процесс адаптации англоязычного термина и помогает укорить процесс усвоения постоянно развивающейся информации. Безусловно, молодежный сленг должен стать объектом пристального внимания лингвистов и филологов, ведь специальная лексика, проникая в литературный язык, может закрепиться в нем на долгие годы.

Список использованных источников

1. Журавлев А.Ф. Иноязычное заимствование в русском просторечии (фонетика, морфология, лексическая семантика). *Городское просторечие*. - М. - 1984.
2. Лихачев Д.С. Арготические слова профессиональной речи // *Развитие грамматики и лексики со временного русского языка*. - М. - 1965.
3. Рожанский Ф.И. *Сленг хиппи*. - СПб. – Париж. – 1992.
4. *Словарь лингвистических терминов (Под ред. Ахмановой О.С.)* - М. - 1964. – 343 с.