

Информационные технологии в политике

Хачатурова С.С.

канд. экон. наук, доцент кафедры Информатики

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова

XXI век считается веком информационных технологий. Сегодня они стали еще более доступными и проникли во все сферы жизнедеятельности современного человека, в том числе и в политику.

Мы видим, как социальные сети из просто средства развлечения постепенно превращаются в агента политики и играют в ней немаловажную роль. Влияние ИТ на политическую сферу жизни общества с каждым годом всё усиливается. Никакая избирательная кампания на сегодняшний день не обходится без агитации в социальных сетях. Более того, часто социальные сети становятся основным фактором политического влияния. Подтверждением этому является избирательная кампания стран Европы и Америки, где впервые были опробованы новейшие технологии политической манипуляции и анализа различных персональных данных множества избирателей, а также успешное проведение так называемых Twitter- и Facebook-революций. Пожалуй, ни одно масштабное политическое событие, ни один государственный переворот, произошедший в последние 10-15 лет, не обходился без применения информационных технологий и ресурсов сети Интернет. Так, во время массовых выступлений и митингов социальные сети используются для мобилизации участников и координации их действий. Кроме того, оппозиционные политические силы привлекают своих сторонников зачастую именно при помощи информационных кампаний в социальных сетях.

Под воздействием информационных технологий в последние годы в общественно-политическом лексиконе появились новые понятия, как "Электронное правительство", "киберполитика", "кибердемократия", "компьютеропосредованная политическая коммуникация", "цифровая (дигитальная) демократия", "коммуникационная демократия", "электронное гражданство" и др. Можно с уверенностью говорить о резком росте роли интернета и социальных сетей в жизни информационного общества, в том числе и в политике.