

## **Мыслители и информационное общество**

**Хачатурова С. С.**

кандидат экономических наук, доцент кафедры Информатики

Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова, г. Москва

***Аннотация:** в настоящее время термин «информационное общество» слышим на каждом шагу. Данное понятие было сформулировано в конце 60-х - начале 70-х годов XX века. Оно отражает объективную тенденцию в социальной эволюции, когда информация становится одной из основных ценностей в жизни людей. Раскрытие понятия «информационное общество» и анализ его влияния на личность человека – основная цель данной статьи.*

***Ключевые слова:** информационное общество, информация, информационная культура, знания, информационные потоки, человеческое развитие.*

Информационное общество играет большую роль в развитии как отдельного человека, так и всего человечества в целом. Теория Белла Д. И. является первой теорией, пытающейся рассмотреть и понять её суть. Белл Д. И. выделяет ряд принципов, которые приводят к образованию постиндустриального общества. Во-первых, главным критерием постиндустриального общества является информация в ее количественных и качественных значениях [2]. Человек, обладая знаниями, уже не будет существовать как раньше, он будет жить по-новому. Во-вторых, распад общей системы ценностей, ранее поддерживаемой обществом, приводит к новой ступени человеческого развития. Д. И. Белл предлагает типологию общественного устройства, которая включает в себя доиндустриальное, индустриальное и постиндустриальное общество, где главную роль играет не грубая мускульная сила, а высокоорганизованная материя, а точнее - знания и информация, находящиеся в ней [2].

М. Кастельс, рассматривая информационную эпоху и различные социальные структуры, говорит, что «современная цивилизация носит многосторонний характер». Его главный довод состоит в том, что информационная эпоха способствует появлению нового общества, в котором приоритетное значение имеют информационные потоки, возникающие с помощью развертывания информационно-коммуникативных технологий-сетей. Для описания он использует термин «информационный капитализм», а также «информационализм», то есть воздействие знания на знание как «основной источник производительности». По его словам, «знание и информация стали главным сырьем современного производственного процесса, а образование - основным качественным

показателем труда, т.е. новыми производителями при информационном капитализме являются те генераторы знаний и обработчики информации, чей вклад в экономику наиболее значим» [4].

К теме информационного общества обращались и отечественные ученые. Так, например, Ракитов А. И. писал, что «производство и использование услуг и знаний как основной продукт социальной деятельности обуславливает переход общества к информационному этапу развития». Главной целью такого общества является гарантия того, что человек в любой точке Земли и в любое время сможет получить информацию. А критерием такого общества могут служить качество и количество обрабатываемой в данный момент информации, ее оперативная передача и эффективная переработка, а также доступность информации для каждого человека.

Человечество как элемент биосферы, считал В. И. Вернадский, рано или поздно придет к пониманию того, что необходимо сохранять все живое на нашей планете, и возьмет живую оболочку Земли под свой контроль. Главное, чтобы «человек осмыслил это и не употреблял свой разум и свой труд на самоистребление» [3].

Сегодня мы имеем дело с качественно новой сферой окружающего нас мира – *ноосферой*. Термин и понятие ноосферы были введены в употребление математиком Э. Леруа, философом П. Тейяром де Ширден и В. И. Вернадским. Но все они понимали его по-разному. Так, П. Тейяр де Шарден называл ноосферой некую «оболочку мыслей» над Землей. Он сравнивал разум с пламенем, которое окутывает весь земной шар, образуя новый покров. По мнению В. И. Вернадского, «ноосфера - это материальная оболочка Земли, меняющаяся под воздействием человеческой деятельности, которая так меняет планету, что может быть названа мощной геологической силой». Ноосфера - это уникальное единство человечества, производства и природы, которое должно преобразовываться и управляться высшим человеческим разумом. В настоящее время учение о ноосфере Вернадского В. И. получило широкое распространение и используется как базовое в вопросах об информационном обществе [2].

В рассмотрении проблем информационного общества внесли и Мартин Гильберт и его команда из Университета Южной Калифорнии США. Используя сложную технологию, они подсчитали количество данных, которое хранилось по всему миру с 1997 г. по 2007 г. Данное исследование было опубликовано в журнале Science. За 10 лет человечество накопило 295 эксабайт информации, что в 300 раз превышает число песчинок на земле. Но такой «коллективный жесткий диск» составляет всего одну сотую часть того, что накопила природа в ДНК [1].

«В 1986 году мы ежедневно получали столько информации, сколько бы поместилось в 40 газетах, а к 2007 году этот объем значительно увеличился. Теперь каждый день человек получает информацию, которая бы уместилась в 174 печатных изданиях», — говорит М. Гильберт. Ученый предупредил, что сейчас мы находимся лишь в самом начале информационной эпохи. В будущем количество данных будет только увеличиваться.

Ф. Уэбстер утверждает: «Современный этап развития общества характеризуется возрастающей ролью информационной сферы, являющейся системообразующим фактором жизни человечества. Информационная сфера - сфера общественной жизни, образуемая совокупностью субъектов информационного взаимодействия, собственно информации, информационной инфраструктуры и общественных отношений в связи с формированием, передачей, распространением и хранением информации, обменом информацией внутри общества».

Сегодня неуклонно возрастает скорость передачи информации, происходит увеличение объема новой информации, ускоряется ее обработка и внедрение в общественную жизнь. Наблюдается все более полное использование обратных связей. Многие ученые рассмотрели все эти явления как признаки перехода к новому этапу развития человечества, вследствие чего зародились и зарождаются различные концепции понимания информационного общества.

Таким образом, обобщая все вышесказанное, можно сделать вывод, что во все времена, во всех сферах жизни информационного общества, информация соприкасается с человеком и формирует личность. Вместе с тем, с каждым днем становится все труднее и труднее найти нужную информацию. Она теряется, растворяется, порой не сохраняется из-за ограниченного срока действия её носителей.

Задача каждого человека современного информационного общества – смочь противостоять всем проблемам и не допустить глобальную катастрофу – потерю информации и информационную войну.

### ***Литература***

1. *Бондаренко В. М.* Информационное общество, 2001. № 1. С. 304-306.
2. *Пронина Л. А.* Информационная культура как фактор развития информационного общества [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.analiculturolog.ru/journal/archive/item/531-article\\_13-2.html/](http://www.analiculturolog.ru/journal/archive/item/531-article_13-2.html/) (дата обращения: 20.11.2017).

3. *Семакина М. А.* Трансформация качества жизни в условиях перехода информационному обществу. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Московский гуманитарный университет. Москва, 2012.

4. *Ягунов С. Р.* Проблемы человека в период перехода к информационному обществу. Молодежный научнотехнический вестник, 2014. № 11. С. 78.