

Система таможенного маркетинга: принципы формирования и организации.

Осипенкова А.С.

Научный руководитель Тариков В. С.

В настоящее время таможенная служба играет важную роль в экономико-политической сфере любого государства. Являясь неотъемлемой частью системы управления внешнеторговой деятельностью, таможня активно участвует в ее координировании, начиная с правового регулирования заявляемых сведений и предъявляемых документов и вплоть до непосредственного создания условий осуществления торговли. Это свидетельствует о том, что в современных условиях таможенная служба России, как часть экономической системы государства, наряду с выполнением традиционных функций государственного администрирования в области налогообложения внешней торговли, все активнее выступает как социально-экономический институт, где таможенная услуга проявляется как особая форма экономической деятельности. Федеральная таможенная служба в определённых ситуациях фактически создает благоприятные условия либо барьеры, препятствующие осуществлению внешнеторговой деятельности, что в свою очередь влияет на развитие национальной экономики и внешнеторговой деятельности.

Таможенные услуги относятся к важной сфере услуг, обслуживающих внешнеторговую деятельность экспортеров и импортеров. Кроме того, таможенные органы предоставляют услуги не только субъектам ВЭД на определенном этапе внешнеторговой сделки, но и государству, выполняя функцию по регулированию, а также возможности защиты экономики, здоровья населения и охраны окружающей среды.

На рынке государственных услуг, таможенная служба в условиях сохранения её целостности практически остается монополистом. Эти факты обуславливают актуальность рассматриваемой темы.

Одной из основных идей развития института таможенного администрирования является идея маркетинга таможенных услуг, поэтому к традиционным направлениям таможенной деятельности в последнее время добавилось новое – предоставление государственных таможенных услуг.

Управление в таможенной системе – непрерывный процесс воздействия на сотрудников таможенных органов, который обеспечивает их целенаправленное поведение при постоянно изменяющихся внутренних и внешних условиях, путём принятия и реализации управленческих решений.

В свою очередь маркетинг неразрывно связан с управлением, его развитие способствует изменению всей философии менеджмента, переходу к стратегическому управлению и конкурентному стратегическому маркетингу.

Маркетинг в сфере таможенных услуг – это теория и практика системного анализа рынка, формирования требований к системе таможенных услуг и активного продвижения таможенных услуг в частном и государственном секторах.¹

Маркетинг в таможенной сфере является довольно сложной системой. С одной стороны, существует необходимость обеспечить полное соблюдение таможенного законодательства, а с другой – важно обеспечить особый, инновационный подход к оказанию таможенных услуг, позволяющий повысить их качество.

Одним из основных направлений маркетинга таможенных услуг является эффективное взаимодействие таможенных органов и предприятий в сфере бизнеса. Чем меньше времени потребуется на прохождение таможенных процедур, тем быстрее участник ВЭД завершит внешнеэкономическую сделку, уплатит все необходимые таможенные пошлины и платежи и продолжит вести дальнейшую внешнеэкономическую деятельность.

¹ Макрусев В.В. Маркетинг таможенных услуг [Электронный ресурс] : учебник / В.В. Макрусев, В.Ю. Дианова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российская таможенная академия, 2010. — 294 с.

Эта связь выгодна обеим сторонам: участникам ВЭД позволяет существенно увеличить скорость товарооборота и, как следствие, увеличить прибыль; для таможенных органов это возможность максимально эффективно выполнять одну из своих приоритетных функций – фискальную.

Таможенной системе необходимо решать задачу формирования экономико-правовых и процедурно-технологических условий функционирования внешнеторгового сектора российской экономики, а также контролировать соблюдение данных условий. В процессе решения поставленных задач с использованием своих специфических технологий, таможенная служба оказывает широкий комплекс услуг государству по достижению его целей, прежде всего в сфере внешнеэкономической деятельности.

Успешное регулирование внешнеторговой деятельности России таможенными методами и инструментами способствует устойчивости позиции системы таможенных органов на рынке государственных услуг.

Для конкуренции на рынке государственных услуг таможенной службе необходимо ориентироваться на социальный эффект и согласовывать свои стратегии, цели и идеи с общегосударственной стратегией развития страны.

Другими словами, таможенная система предоставляет свои услуги в сфере таможенного регулирования ВЭД на рынок государственных услуг. И чем сильнее эффект от выполнения этой общегосударственной функции, тем таможенная система более конкурентоспособна на рынке государственных услуг, что обеспечивает соответствующее преимущество и устойчивость такой позиции среди других структур государственного управления.

Система таможенных услуг выделяется в определенный сектор в сфере таможенного дела. На сегодняшний день они монопольно предлагаются потребителю в некоммерческом виде. Однако данный сектор достаточно динамичен и его границы с каждым днём расширяются.

Поэтому проблема маркетинга таможенных услуг связана с поиском эффективных решений по следующим направлениям развития института таможенного администрирования:

– по стратегическому направлению – за счет расширения или сужения сектора таможенных услуг, относящихся к деятельности таможенных органов, в сфере таможенных услуг (например, за счёт изменения соотношения коммерческого и некоммерческого секторов на рынке таможенных услуг);

– по оперативно-тактическому направлению – за счет снижения издержек внутри сектора таможенных услуг, подконтрольного таможенным органам (например, за счёт снижения потерь непосредственно в процессе таможенного оформления и контроля на основе оптимизации определённых технологий и операций).²

Основные идеи решения проблем маркетинга таможенных услуг можно представить следующим образом:

1. Услуги таможенных органов представляются в виде услуги-продукта, услуги-технологии, услуги-системы или в виде их комбинации в условиях конкретно поставленной задачи.

2. Таможенный маркетинг – это теория и практика системного анализа рынка, формирования особых требований к системе таможенных услуг и активного продвижения этих услуг в частном и государственном секторах.

3. Эффективность маркетинга предполагает решение задач анализа и синтеза услуг и стратегий их обозначения с ориентацией на потребности потребителей.

4. Поиск оптимальных решений производится в процессе маркетингового исследования сферы таможенного дела, формирования

² Управление таможенным делом [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.В. Макрусев [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Троицкий мост, 2013. — 448 с.

требований к системе таможенных услуг, моделирования и проектирования системы таможенных услуг.

Условия и принципы маркетинговых исследований, моделирования и проектирования для любой услуги или стратегии ее обозначения идентичны.

Таким образом, маркетинг в сфере таможенных услуг представляется сложной организационной системой, правильное использование которой способствует повышению эффективности работы не только таможенных органов, но и других участников внешнеэкономической деятельности. Таможенный маркетинг связан с деятельностью всех участников внешнеторговых отношений, что говорит о его значимости.

Целью таможенного маркетинга является повышение качества и конкурентоспособности таможенного администрирования, обеспечение предпосылок и оптимальных условий содействия международной торговле, ускорение внешнеторгового оборота России и обеспечение комфортности ведения внешнеэкономической деятельности без снижения эффективности таможенного контроля.

Основные задачи, решаемые системой маркетинга таможенных услуг для достижения такой цели:

- внедрение идеи содействия торговле в практику таможенных органов;
- создание оптимальных условий, позволяющих участниками ВЭД осуществлять свою деятельность без нарушений таможенных правил, направленных на модернизацию организационно-экономического механизма и реформирование информационного пространства, что способствует совершенствованию взаимоотношений и взаимодействия между таможенными органами и участниками ВЭД, между таможенной службой и бизнес-пространством;

- обеспечение условий, способствующих развитию предпринимательства в области ВЭД на основе создания здоровой конкуренции, формирование позитивного имиджа таможенной службы;
- систематическое совершенствование таможенной инфраструктуры, таможенных процедур и используемых технологий, формирование таможенных кадров на основе принципов маркетинга.

Основные принципы организации системы маркетинга:

- целевая направленность – согласованность целей системы маркетинга с целями таможенного администрирования;
- целостность – система маркетинга организуется и функционирует на всех уровнях управления таможенных органов;
- системность, оперативность и непрерывность – выявление и разрешение маркетинговых проблем на основе системного представления о таможенном деле производится оперативно и непрерывно;
- информационное единство – применение в системе таможенного маркетинга стандартных процедур сбора, обработки и анализа необходимой информации;
- информационная достаточность – управление таможенными услугами осуществляется на основе постоянного информационного контакта с участниками ВЭД, сбора, учета и анализа любой информации о несовершенстве таможенных процедур и технологий;
- разделение ответственности – каждому конкретному уровню управления таможенными услугами свойственна своя особая и заранее определенная компетенция по принятию и реализации маркетингового решения;
- минимизация потерь участников ВЭД – постоянная ориентация таможенных органов на уменьшение потерь участников ВЭД в таможенном секторе;

– стандартизация и управление качеством таможенных услуг - обеспечение сертифицированного качества таможенных процедур и технологий;

– транспарентность – открытость и гласность маркетинговых решений, их принятия и реализации для участников ВЭД, бизнес-сообществ и общества.

Таможенная политика, проводимая Правительством Российской Федерации, ориентирует таможенные органы на улучшение качества и повышение результативности регулирования в сфере ВЭД России, на организацию условий постоянной, благоприятной среды для внешней торговли, на создание современных и универсальных инструментов таможенного регулирования и таможенного контроля. Именно в таком качестве таможенная служба представляет себя, исходя из положений стратегии развития таможенной службы России.

В настоящее время ФТС РФ действует три Административных регламента, определяющих деятельность таможенных органов по оказанию услуг в сфере таможенного дела, из чего можно утверждать о легальном существовании трех следующих государственных услуг:

1) по информированию о правовых актах в области таможенного дела и консультированию по вопросам таможенного дела и иным вопросам, входящим в компетенцию таможенных органов (Приказ ФТС России от 09.06.2012 № 1128 (ред. от 03.07.2014));

2) по принятию предварительных решений о стране происхождения товара (Приказ ФТС от 30 сентября 2011 г. № 1978 (ред. от 03.07.2015));

3) по принятию предварительных решений о классификации товаров в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности (Приказ ФТС России от 18.04.2012 № 760 (ред. от 19.12.2014)).

Предоставление таможенных услуг закреплено в положениях Таможенного кодекса Таможенного союза (далее ТК ТС), который не

определяет их в качестве государственных услуг и по-разному трактует их правовую природу. Так, в соответствии со ст. 11 ТК ТС предоставление услуги по информированию и консультированию в области таможенного дела относится к одной из основных функций таможенных органов.

Следует разграничить понятия «функция» и «услуга». Функция – нормативно установленный вид властной деятельности органа государства, а услуга – способ удовлетворения потребностей граждан и юридических лиц.

Система управляющих и хозяйствующих (сервисных) субъектов таможенной деятельности состоит из следующих институтов:

- федеральная таможенная служба России, являющаяся главным системообразующим органом российской таможенной системы. ФТС осуществляет комплекс функций таможенного администрирования, направленных на реализацию регулирующих, контрольных и фискальных функций;

- совокупность коммерческих организаций, которые в некоторых случаях действуют в сфере таможенного дела, реализуя функции таможенного сервиса для предпринимателей более эффективно, чем государство;

- некоммерческое партнерство профессионалов в области ВЭД «Гильдия ПРОВЭД», созданное по инициативе Агентства стратегических инициатив по продвижению новых проектов.

В условиях совершенствования и модернизации экономики России, ведущую роль в которой играют задачи, связанные с индустриализацией, осуществляемой на основе применения современных технологий, стимулирования развития малого и среднего предпринимательства, важно обеспечить развитие внешнеторговой деятельности, способствующей более полной интеграции страны в мировую экономику.

Сложность решения данной задачи обусловлена обязательствами, связанными с присоединением России к Киотской конвенции, которая ориентирована на создание благоприятных условий международной

торговле, путем упрощения и гармонизации таможенных операций и процедур, а также поощрения международного сотрудничества.

Выполнение этих обязательств обеспечивается путем применения современных методов, к которым относятся следующие:

- контроль на основе системы управления рисками;
- упрощение таможенных процедур;
- использование современных информационно-коммуникационных технологий.

Ещё одной проблемой, связанной со сложностью совершенствования таможенной деятельности, автор считает двойственный характер направленности деятельности таможенных органов: с одной стороны, она направлена на защиту государственных интересов, но, с другой стороны, она призвана обеспечивать потребности участников ВЭД, заинтересованных в снижении издержек и сокращении времени, необходимого для совершения таможенных процедур.

К третьей проблеме следует отнести сложную структуру состава элементов таможенной системы и инфраструктуры, обеспечивающей ее функционирование. Стоит отметить, что данная система нуждается в совершенствовании и существенном повышении уровня ее гармонизации деятельности в сфере внешней торговли.

Решение обозначенных выше проблемных задач связано с многочисленными рисками, преодоление которых предъявляет высокие требования к организации процессов таможенной и околотаможенной деятельности, повышения профессионализма кадрового состава таможенных структур³.

Гармонизация нормативно-правовой базы обусловлена необходимостью реализации методических рекомендаций Всемирной таможенной организации, в рамках которой действует Генеральное

³ Ковальчук О.В. Проблемы и перспективы развития системы таможенных услуг в Российской Федерации// Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 6

соглашение по тарифам и торговле, установившее нормы таможенного администрирования, сформулированные как принципы, к важнейшим из которых относятся: ограничение административных барьеров; устранение отношения к таможенным формальностям как скрытым ограничителям свободной торговли.

В настоящее время система таможенных органов находится на стадии развития. В её состав входят два основных элемента: система управляющих и хозяйствующих субъектов таможенной деятельности, а также инфраструктура (таможенная и транспортно-логистическая).

Система управляющих и хозяйствующих (сервисных) субъектов таможенной деятельности состоит из следующих институтов:

- федеральная таможенная служба России, являющаяся главным системообразующим органом российской таможенной системы. ФТС осуществляет комплекс функций таможенного администрирования, направленных на реализацию регулирующих, контрольных и фискальных функций;

- совокупность коммерческих организаций, которые в некоторых случаях действуют в сфере таможенного дела, реализуя функции таможенного сервиса для предпринимателей более эффективно, чем государство;

- некоммерческое партнерство профессионалов в области ВЭД «Гильдия ПРОВЭД», созданное по инициативе Агентства стратегических инициатив по продвижению новых проектов.

К инфраструктуре, обеспечивающей функционирование и развитие таможенной системы, относятся таможенная инфраструктура и транспортно-логистическая инфраструктура.

В состав таможенной инфраструктуры входят:

- стационарные технические средства таможенного контроля;
- таможенные лаборатории;

- склады временного хранения и склады, учрежденные таможенными органами и находящиеся преимущественно в приграничных зонах;

- административные здания;
- информационно-аналитические центры;
- информационно-телекоммуникационные сети;
- вычислительные и ситуационные центры таможенных органов.

К объектам транспортно-логистической инфраструктуры относятся технологические комплексы, обеспечивающие организацию движения товаров и оказание транспортно-логистических услуг, такие, как железнодорожные и водные пути, автомобильные дороги, складские и контейнерные терминалы, транспортно-логистические комплексы.

Из проведённого выше анализа таможенной системы видно, что данная система является достаточно масштабной и многокомпонентной. Поэтому регулирование отношения в сфере ВЭД осуществляется с использованием сложной системы нормативно-правовых актов. В практике деятельности ФТС действуют нормы Таможенного кодекса ТС, которые дополняются нормами Федерального закона №311-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации», а также нормами международных конвенций и соглашений.

В настоящее время товарный поток экспорта и импорта характеризуется высокой интенсивностью, что, в свою очередь, говорит об интенсивном документообороте. Ведь при перемещении товаров через таможенную границу, при совершении иных таможенных операций с товарами, а также при оказании таможенными органами различных услуг в сфере таможенного дела, обязательно предоставление необходимых документов. Всё это создаёт значительные сложности в работе таможенных органов.

Учитывая значительный объем данных и документов, предоставляемых участниками ВЭД таможенным органам, предстоит решить задачу внедрения информационных технологий и закрепления норм, стандартов и методов их применения в сфере нормативно-правового и административного регулирования внешнеэкономической деятельности.

Важно отметить, что существенная экономия времени, необходимого при оформлении таможенных документов, появится только тогда, когда в полном объеме вступит в силу Таможенный кодекс ЕАЭС.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Таможенный Кодекс Таможенного Союза от 2 июня 2010 г. № 114-ФЗ (в ред. от 08.05.2015)
2. Распоряжение Правительства РФ от 28 декабря 2012 г. N 2575-р (ред. от 07.08.2017) «Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 года»
3. Приказ ФТС России от 09.06.2012 № 1128 (ред. от 03.07.2014) «Об утверждении Административного регламента Федеральной таможенной службы по предоставлению государственной услуги по информированию об актах таможенного законодательства Таможенного союза, законодательства Российской Федерации о таможенном деле и об иных правовых актах Российской Федерации в области таможенного дела и консультированию по вопросам таможенного дела и иным вопросам, входящим в компетенцию таможенных органов»
4. Приказ ФТС от 30 сентября 2011 г. № 1978 (ред. от 03.07.2015) «Об утверждении Административного регламента Федеральной таможенной службы по предоставлению государственной услуги по принятию предварительных решений о стране происхождения товара»
5. Приказ ФТС России от 18.04.2012 № 760 (ред. от 19.12.2014) «Об утверждении Административного регламента Федеральной таможенной службы и определяемых ею таможенных органов по

предоставлению государственной услуги по принятию предварительных решений по классификации товаров по единой Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Таможенного союза»

6. Ковальчук О.В. Проблемы и перспективы развития системы таможенных услуг в Российской Федерации// Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 6

7. Макрусов В.В. Маркетинг таможенных услуг [Электронный ресурс] : учебник / В.В. Макрусов, В.Ю. Дианова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российская таможенная академия, 2010. — 294 с.

8. Макрусов В.В. Управление таможенным делом [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.В. Макрусов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Троицкий мост, 2013. — 448 с.