

## **СОЧЕТАНИЕ ПРОЕКТНОГО ОБУЧЕНИЯ И МЕТОДА ОБСУЖДЕНИЯ С ГРУППОЙ СПЕЦИАЛИСТОВ**

Богатова Ольга Анатольевна, преподаватель кафедры коммерции и организации экономической деятельности ФГБОУ ВО «Оренбургский ГАУ»

Научный руководитель: к.пс.н, доцент Ларина Е.Н.

Среди многообразия дисциплин по направлению подготовки Торговое дело особое место занимает такая из них, как «Технология, организация и проектирование предприятий». В процессе её изучения обучающиеся должны не только освоить теоретические основы тргово-технологических процессов, нормативы используемые при организации торговой деятельности и проектировании предприятий торговли, но и научиться применять их на практике, овладеть навыками организации торговой деятельности, разработки проектов предприятий.

В перечне новых педагогических технологий, направленных на реализацию практико-ориентированного подхода в методике преподавания данной дисциплины особый интерес представляет проектное обучение, которое отличается кооперативным характером выполнения заданий, являясь творческим по своей сути и ориентированным на развитие личности студента. Сущность проектной методики состоит в том, что цель занятий и способы ее достижения должны определяться самим студентом на основе его интересов, индивидуальных особенностей, потребностей, мотивов, способностей. Вследствие этого личностно-ориентированное обучение, лежащее в основе проектной методики, предполагает изменение традиционной схемы взаимодействия преподаватель – студент, субъект – объект на схему партнерского учебного сотрудничества субъект – субъект.

Являясь личностно-ориентированным видом работы, проекты обеспечивают благоприятные условия для самопознания, самовыражения и самоутверждения студентов. Проекты предполагают активизацию деятельности: студенты подбирают информацию в справочниках, ищут

фотографии и рисунки, самостоятельно проводят исследование регионального рынка коммерческих предприятий, делают аудио- и видеозаписи, презентуют свой проект с помощью мультимедиа. В этом случае повышенная познавательная и творческая активность обусловлена стремлением студентов проявить инициативу, что-то сделать самим. Посредством своих работ они учатся концентрировать усилия, управлять своей деятельностью и добиваться результатов.

Образовательная и воспитательная ценность проектов заключается в межпредметных связях, которые способствуют развитию у учащихся познавательной активности, воображения, самодисциплины, навыков совместной деятельности и умений вести исследовательскую работу. Выполнение проектов дает возможность на практике использовать знания и методы, взятые из других областей.

Активно участвуя в учебном процессе в рамках проектной методики, студенты вносят личный вклад в выбор темы и вида проектной работы, планирование её этапов, а также способов презентации конечного результата. В процессе обучения студенту важно получить оценку не только со стороны преподавателя, но и своих сверстников. Но еще более важно, чтобы проект получил оценку практиков в процессе обсуждения его с группой специалистов.

Рассмотрим сочетание проектного метода обучения с методом обсуждения с группой специалистов на примере темы «Организация и проектирование коммерческих предприятий» и имеющегося опыта привлечения специалистов к обсуждению студенческих проектов по дисциплине «Организация, технология и проектирование предприятий».

Основная цель, которая преследовалась в процессе занятия – привлечь студентов к практической деятельности, выявить наиболее актуальные и содержательные элементы новизны и практической ценности разработок.

В качестве экспертов на конференции присутствовали директор магазина ООО «Бирд», заместитель отдела продаж ОАО «Оренбургоптторг», генеральный директор ООО «Стройтехдон».

Обсуждение проектов проходило в рамках предметной конференции. Участникам сообщался порядок выступления и правила проведения защиты и обсуждения проектов, членам жюри раздаются карточки (оценочные листы), которые представители бизнеса заполняли в процессе работы. На выступление докладчика отводится 15 минут. Студенты демонстрировали авторские проекты по организации и проектированию коммерческих предприятий.

Регламент работы конференции включал мультимедийную презентацию проектов студентами и представление макетов данных коммерческих предприятий, комментарии экспертов и участников дискуссии. Максимальное количество слайдов – 10, минимальное – 5. Первый слайд – название темы проекта, фамилии, имена авторов проекта, второй – цели проекта, третий – этапы работы, остальные слайды – наиболее важные фрагменты работы в графиках, схемах, таблицах, иллюстрациях. Текстовый материал слайда был компактным, лаконичным, а необходимые комментарии озвучивались устно. Последний слайд – выводы. В качестве примера можно привести проекты и макеты кафе ООО «Шоколандия», продовольственного магазина ООО «Самал», магазина одежды ЧП «Подיום», книжного магазина ООО «Феникс», продовольственного магазина ООО «ВИЗИТ», аптеки ООО «Исток», магазина по продаже биодобавок, диетических и диабетических продуктов ООО «ГЕО», продовольственного магазина ООО «АГАТ».

В конференции приняли участие 9 проектов. Среди слушателей присутствовали более 100 человек – студентов 3-4 курсов специальности «Коммерция (торговое дело)».

Обсуждение проекта в течение 10 минут. Ведущий-преподаватель предоставляет возможность задать вопросы сначала студентам и только после этого вопросы задают представители бизнеса (члены жюри).

По окончании обсуждения проекта, пока следующий докладчик готовится к выступлению, жюри предоставляется возможность заполнить свои карточки (оценочные листы). Затем процедура повторяется.

Процедура защиты проектной работы моделирует ситуацию, когда учащийся вынужден высказать свою точку зрения по определенной проблеме, аргументировать ее, затем выслушать мнение оппонентов по данному вопросу, согласиться или не согласиться с ними, объяснив свою позицию, отвечать на вопросы. Студенты в аудитории использовали приемы активного слушания, позволяющие проникнуть в суть позиции выступающего, отметить основные достоинства и недостатки представляемой работы, самим узнать что-то новое и полезное, а, возможно, и предложить какое-то нестандартное решение обсуждаемой проблемы. Во время презентации и обсуждения проектной работы создается атмосфера творческого поиска, возникает ощущение радости открытия, чувство причастности к коллективу развивается мотивация к дальнейшему изучению дисциплины, исследовательской деятельности.

Необходимо отметить, что такая форма работы позволяет дифференцированно подходить к формированию и развитию целого ряда коммуникативных способностей и личностных качеств, которые помогут адаптироваться в социальной среде и эффективно решать задачи личного и профессионально значимого общения. Учащиеся приобретают опыт выступления перед аудиторией.

По завершении защиты проектов эксперты удаляются для подведения итогов. В это время студентам предлагалась музыкальная пауза.

В конце конференции эксперты оценили выступления и выбрали наиболее достойные проекты для награждения. Наиболее высокую оценку специалистов получили работы: Проектирование фармацевтического предприятия ООО «Исток», Проектирование магазина одежды ЧП «Подиум», Проектирование книжного магазина ООО «Феникс»

Таким образом, главным достоинством и главным результатом работы над проектом является актуализация имеющихся и приобретение новых знаний, навыков, умений и их творческое применение в новых условиях. Проектное обучение в сочетании с методом обсуждения с группой специалистов является более продуктивным по сравнению с традиционным, и чисто проектным. Результатом работы над проектом является актуализация имеющихся и приобретение новых знаний, навыков, умений и их творческое применение в новых условиях, а мнения приглашенных специалистов при обсуждении проекта важны с точки зрения процесса использования полученных теоретических знаний при решении практических задач.