

Статья на тему: «Имидж преподавателя и его влияние на отношение студентов к учебе»

Современное состояние образования диктует необходимость поиска новых путей решения проблем повышения эффективности обучения, подготовки специалиста, востребованного на рынке труда. Процессы модернизации образования и развития рынка образовательных услуг предъявляют высочайшие требования к преподавателю как субъекту образовательного процесса. Профессиональные навыки сами по себе еще не обеспечивают преподавателю успешное осуществление профессиональной деятельности.

Имидж преподавателя является тем важным субъективным фактором, который существенно влияет на эффективность всей учебно-воспитательной работы. Учитывая, что имидж - это то представление, которое человек создает сам о себе и которое выступает как внешнее отражение личности, как показатель его деловых и человеческих качеств, проблема изучения имиджа преподавателя приобретает все большее значение.

Об имидже преподавателя и его роли в развитии мотивации студентов последнее время говорят все чаще и серьезнее. Между тем у большинства современных преподавателей уровень знаний в рассматриваемой области крайне низок, что значительно снижает их деловую активность и не позволяет максимально реализовать свою инициативу.

Рассмотрим такие аспекты как:

1. Характеристика мотивационного компонента учебной деятельности
2. Способы внешнего воздействия на учебную мотивацию.
3. Слагаемые имиджа преподавателя

На основе анализа литературы нам удалось выявить следующие составляющие имиджа преподавателя: внешний вид, стиль одежды, особенности мимики и пантомимики, манера поведения, особенности речи.

Для каждого компонента имиджа преподавателя мы разработали краткое описание и разработали оценочный бланк, который предлагали студентам.

По результатам исследования мы сделали следующие выводы:

Для большинства студентов первое место по степени влияния на интерес к изучаемому предмету занимает манера поведения и стиль общения преподавателя. Второе место занимает такая составляющая имиджа преподавателя как «особенности речи». Третье место отведено внешнему виду преподавателя. На четвертом месте - стиль одежды преподавателя. Особенности мимики и пантомимики преподавателя, наименее значимы для наших студентов.

Рассмотрим факторы внешнего вида преподавателя. Наибольшее влияние на интерес к преподаваемому предмету оказывают «вкус» в одежде и «привлекательная внешность». Достаточно важной является «Опрятность в одежде». «Оригинальность в одежде» не особо ценится студентами.

Оценивая стиль одежды преподавателя, студенты отдают предпочтение демократическому или повседневному стилю. Большой популярностью пользуются классический и спортивный стили. Наименьшим мотивационным потенциалом, по мнению студентов, обладает романтический стиль.

На данном слайде представлены особенности мимики и пантомимики преподавателя. По мнению студентов они в первую очередь должны демонстрировать уверенность. На втором месте располагаются особенности мимики и пантомимики, символизирующие «внимание, заинтересованность, одобрение». Третье место по значимости занимают особенности мимики и пантомимики, выражающие открытость.

Наши студенты считают, что манера поведения и стиль общения преподавателя должны отражать его отношение к преподаваемому предмету. Уважение к студентам и уважение преподавателя к себе также являются важными факторами мотивации.

Наибольшее влияние на мотивацию студентов оказывают такие особенности речи преподавателя как «выразительность», «образность», и «доступность». Довольно значимы оказались такие особенности речи преподавателя как «простота», «логичность», «сжатость». Значительно меньшую роль играют точность и правильность речи преподавателя. Видимо это объясняется тем, что студенты просто не могут оценить эти параметры.

В целом по результатам исследования имиджа преподавателя как фактора мотивации студентов мы сделали вывод о том, что наибольшее влияние на отношение студентов к преподаваемому предмету оказывают такие составляющие имиджа преподавателя как:

- манера поведения и стиль общения преподавателя, демонстрирующая профессиональные знания и отношение к преподаваемому предмету («Знание» своего предмета, эмоциональное изложение материала, множество примеров, практических, творческих заданий, дополнительная информация, стремление к профессиональному саморазвитию);

- особенности речи преподавателя: «выразительность», «образность», «доступность», «простота», «логичность» и «сжатость».

Исходя из этого, мы рекомендуем коллегам стремиться к постоянному профессиональному росту, обратить внимание на особенности собственной речи, проанализировать уровень владения навыками вербального и невербального общения. А также развивать такое качество как педагогический артистизм. В рекомендациях по результатам исследования мы привели список практико-ориентированной литературы, в которой рассматриваются данные аспекты и конкретные упражнения, которые помогут преподавателю в вопросах проектирования позитивного имиджа.

Попробовав их на себе, могу сказать, что они способствуют развитию коммуникативных умений и навыков самопрезентации.

В дальнейшем я планирую более подробно изучить невербальные составляющие имиджа преподавателя.