Изучение особенностей профессионального самоопределения студентов техникума

Полкунова О.И, Илекский зоотехнический техникум – филиал ФГБОУ ВО Оренбургский ГАУ

Научный руководитель: к.пс.н., доцент Ларина Е.Н.

Проблема изучения профессионального самоопределения личности является одной из важнейших научно-практических проблем. Я не открою Америку, если скажу, что многие наши студенты выбирают профессию случайно, и зачастую не могут обосновать свой выбор. Но даже высокая мотивация к конкретной профессиональной деятельности не гарантирует человеку успеха.

Поэтому еще раз подчеркнем, что профессиональное самоопределение – сложная и важная проблема и мы решили внести свой вклад в ее разработку.

В теоретической главе мы проанализировали психологические особенности студенческого возраста, постарались выявить сущность профессионального самоопредления и систематизировали известные науке способы активизации самоопределения.

В самом общем виде можно сказать, что профессиональное самоопределение это поиск личностного смысла трудовой деятельности. Для профессионального самоопределения нет жестко установленных сроков. Оно начинается тогда, когда человек начинает задавать себе вопросы относительно своей трудовой деятельности.

Профессиональное самоопределение может возникнуть в детском саду. А может случиться так, что человек вышел на пенсию, а с профессией так и не определился по настоящему.

Первичное самоопределение предполагает выбор конкретной профессии. Но это только начало большого пути. Последующее самоопределение – это целая серия разнообразных выборов (способа и сроков обучения, типа карьеры и т.д.).

В ходе своего эмпирического исследования мы решили изучить особенности профессионального самоопределения студентов Илекского зоотехнического техникума. Для проведения исследования мы выбрали метод неоконченных предложений.

Мы предлагали студентам различные утверждения касающиеся их будущего, профессиональной деятельности. Все предложения мы разделили на 4 блока: Общие представления о будущем, Знания об особенностях получаемой профессии, Мотивация к достижениям и Локус контроля.

Ответы студентов мы подвергали качественному анализу.

По результатам исследования мы получили следующие данные:

Блок 1. Общие представления о будущем.

Для 15 студентов (60%) характерно позитивное представление о своём будущем. Предложение «Моё будущее кажется мне» они продолжили такими словами как «позитивным», «хорошим», «радостным». 10 студентов (40%) считают своё будущее «непонятным», «неизвестным» и «неопределённым».

Блок 2. Мотивация к достижениям

У большинства студентов неопределенное представление о жизненных достижениях. Предложение «В жизни я хочу добиться» 9 человек продолжили - «всего»; 11 человек - «успеха»; 2 человека - «независимости, самостоятельности»; 2 человека - «признания».

Около 40% опрошенных преимущественно ориентированы на материальные ценности, столько же студентов стремятся к благоприятным взаимоотношениям. На вопрос «Я хочу, чтобы у меня было много» 2 человека ответили «удовольствий», 2 человека - «детей» и 2 человека - «возможностей».

Предложение «Мне хорошо, когда …» студенты продолжили следующим образом: «когда близкие рядом», «когда всем хорошо», «когда меня понимают», «когда хорошее настроение», «когда всё хорошо». 2 человека ответили - «когда я сплю»; также 2 человека ответили - «никто не тревожит», 3 человека - «когда всё получается». 1 студент ответил - «мне хорошо, когда нет проблем».

40% студентов не могут конкретно ответить на вопрос о том, что они любят делать. Предложение «Я люблю делать» они продолжают «то, что мне нравится». 5 человек ответили «добро людям», 4 человека - «добросовестно», «отдыхать» - 3, «работать» - 2, «ничего» - 1.

Блок 3. Локус контроля.

48% студентов уверены в том, что «Если я буду много работать, то» достигну «успеха» и «повышения». На материальное поощрение ориентированы 28% (7). 3

человека ответили «усталость, старость, не будет времени» и 3 человека ожидают «счастья».

«Тот, кто хорошо работает» по мнению 40% студентов получает «материальное поощрение», 36% ответили «результат, успех, повышение», 2 человека написали «устаёт», «отдыхает» - 2, «получает уважение» считают также 2 студента.

По мнению 68% (17) «Начальство поощряет работников, которые» «хорошо, качественно работают». 6 человек ответили «много работают, отдаются работе», 1 - «активные», 1 - «целеустремлённые».

В коллективе легче живётся тому, кто по мнению 48% опрошенных «умеет найти общий язык». 42% ответили «общителен, уважителен».

По данному блоку можно сделать вывод о преобладании у большинства студентов внутреннего контроля, но излишней ориентации на материальные ценности.

В целом по результатам практического исследования мы сделали выводы о том, что для большинства студентов, принимавших участие в исследовании характерны:

1. Позитивное, но расплывчатое представление о своём будущем.
2. Стереотипное представление о профессиональных достижениях (продвижение по службе, зарплата).
3. Преимущественная ориентация на материальные ценности.

Результаты исследования подтверждают незавершенность процесса профессионального самоопределения студентов. Мы убедились в необходимости активизации профессионального самоопределения студентов.

На основе анализа психолого-педагогической литературы нам удалось выявить три основных формы активизации профессионального самоопределения: 1) мотивационно-эмоциональную; 2) познавательно-интеллектуальную; 3) практико-поведенческую.

Для реализации мотивационно-эмоционального направления мы предлагаем использовать активизирующие опросники. Например, опросники, разработанные Николаем Сергеевичем Пряжниковым. Главной целью активизирующих опросников является стимулирование размышлений студента о собственных профессиональных перспективах.

В рекомендациях по результатам исследования мы приводим перечень наиболее интересных, с нашей точки зрения опросников.

Познавательно-интеллектуальное направление активизации профессионального самоопредления реализуется через укрепление связей изучаемой дисциплины с будущей профессией. Мы рекомендуем применять в образовательном процессе методы проблемного обучения.

Осуществляя практико-поведенческую активизацию мы используем в образовательном процессе деловые игры, моделирующие процесс профессиональной деятельности.

В заключении хотелось бы сказать о том, что главными характеристиками активизирующей методики работы должны быть:

- Интересность, увлекательность для студентов.

- Личная значимость обсуждаемых вопросов. Если обсуждаемые вопросы и проблемы пока еще не значимы для студентов, то для повышения интереса к данным вопросам следует использовать другую методику (например, рассмотрение других, более простых и понятных проблем, которые могут стать основой для обращения к данной, более сложной проблеме).

- добровольность участия студентов (как известно, «насильно играть не заставишь» и тем более насильно не активизируешь, так как есть риск вызвать прямо противоположные реакции).

- постепенная передача инициативы самому студенту, стимулирование его самостоятельности.