

## **ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ**

Акулов Сергей Владимирович, преподаватель кафедры коммерции и  
организации экономической деятельности ФГБОУ ВО «Оренбургский ГАУ»

Научный руководитель: к.пс.н, доцент Ларина Е.Н.

Развитие техники и технологий, перемены, связанные с развитием информационного общества, привели к тому, важнейшими качествами специалиста, имеющего высшее образование, становится информация и навыки ее сбора, систематизации, обработки, анализа, использования и передачи. Исходя из этого, задачей современной высших учебных заведений является информатизация образования, применение информационных технологий и средств телекоммуникаций как основы осуществления научных и образовательных программ на качественно новом уровне.

Виртуальность современного бытия – может быть, одна из решающих проблем глобализации, в том числе и образования, яркое проявление этого – общеевропейская Болонская система. Система образования стремительно стала, чуть ли не главной ареной компьютеризации и информатизации. За невероятно короткий промежуток времени уровень образования вдруг стал измеряться количеством компьютерных классов, оснащенностью мультимедийной техникой, доступом в Internet, разработкой электронных учебных материалов.

В современной России идет становление информационно-коммуникационных образовательных практик, потому существует множество различных проблем, требующих решения. Разрешение сложившихся проблем возможно на основании внедрения в сферу образования дистанционного обучения на базе новых информационных технологий и современного подхода к созданию и функционированию учебного процесса.

На базе модели дистанционного обучения, стала развиваться новая

организационная форма современного образования – виртуальный университет. Эта форма обучения рассматривается нами как новая, находящаяся в стадии становления, модель образования. В этой модели полностью реализуются те потенциальные возможности перестройки системы образования, которые имеют технологии телеконференций, используемые в учебных целях. Эти технологии позволяют группам учащихся и отдельным обучаемым встречаться с преподавателями и между собой, находясь на любом расстоянии друг от друга. Такие современные средства коммуникации дополняются компьютерными обучающими программами, которые замещают печатные тексты, аудио- и видеопленки. В качестве примера виртуального университета можно привести Интернет-университет CASO (США). В настоящее время этот университет, привлекая 87 аккредитованных учебных заведений для разработки и предоставления курсов, предлагает около 3-х тысяч университетских интерактивных курсов в 24 предметных областях. Курсы доставляются посредством компьютерной сети Интернет с использованием аудио и графики.

При этом следует отметить, что в российском высшем образовании есть примеры внедрения в образовательный процесс виртуальных университетов. В качестве примера можно привести учебные заведения, активно использующие модели виртуального университета: Московская международная высшая школа бизнеса МИРБИС, Высшая Школа Экономики, Иркутский Государственный Педагогический Университет, Православный Свято-Тихоновский Гуманитарный Университет, Институт Открытого Бизнес Образования, Международная Академия Бизнеса, Омский виртуальный университет, и др.

Исходя из собственного опыта изучения и преподавания экономических дисциплин, опыт коллег, который широко освещается в научных публикациях, следует согласиться с мнением о том, что в преподавательской деятельности наиболее широко применяются программы PowerPoint, Excel, Word из пакета Microsoft Office. Данный выбор объясняется, прежде всего,

распространенностью данного пакета и его унифицированностью. Программа PowerPoint дает возможность использовать ресурсы в таких формах представления как тексты, слайды, видео - и аудиофрагменты, диаграммы, таблицы, звуковые сигналы.

При изучении нового материала используются презентации для лекций, также студентам предоставляется возможность самостоятельной работы с информацией, с использованием электронных лекций, во время проведения практикумов - обучающее тестирование, использование программы 1 С.

Для составления презентации создается слайд-шоу. При представлении материала в графиках, картинках, таблицах, тезисах, виртуальных моделях включаются механизмы не только звуковой, но и зрительной и ассоциативной памяти. Например, при изучении темы: «Издержки производства и себестоимость продукции» на основании годовых отчетов фирм студенты рассчитывают структуру затрат за три последних года в программе Microsoft Excel, на основании полученных данных строят диаграммы, затем составляют алгоритм путей снижения себестоимости. Студенты получают знания в процессе самостоятельной творческой работы, знания необходимы им для получения конкретного, видимого на экране компьютера результата [1].

Сегодня традиционные формы и методы обучения уже не удовлетворяют потребностям и целям новой экономики. При обучении и формировании профессиональных навыков экономистов нового поколения крайне необходимо использовать информационные технологии на основе электронных баз знаний, электронных мультимедийных учебников и учебных пособий, электронных библиотек, компьютерных презентаций, Интернет-технологий.

Наиболее простым и самым распространенным способом использования информационных технологий на сегодняшний день является использование ссылок на бесплатные информационные Интернет-ресурсы [2]. Такие ссылки обычно включаются в списки основной или дополнительной литературы,

рекомендуемой для самостоятельного использования слушателями при подготовке к занятиям.

Среди открытых сетевых ресурсов для дисциплин экономического профиля можно рекомендовать общедоступные серверы Государственной думы и Совета Федерации РФ <http://www.duma.ru>, Правительства РФ <http://www.gov.ru>, Федеральной службы государственной статистики РФ <http://www.gks.ru>, Центрального банка РФ <http://www.cbr.ru>, первоисточники статистической информации официальных международных организаций, например, таких как Всемирная торговая организация (ВТО) <http://www.wto.org>, Всемирный банк <http://www.worldbank.org>, Международный валютный фонд (МВФ) <http://www.imf.org>, Организация ООН по промышленному развитию (ЮНИДО) <http://www.unido.org>, Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) <http://www.oecd.org/>, Организация объединенных наций (ООН) <http://www.un.org/russian/>, а также интеграционных группировок, например, Европейского Союза <http://www.europa.eu.int> и других. Кроме того, можно использовать данные Федеральной службы государственной статистики РФ <http://www.gks.ru> по разделу «Международные сопоставления» [3].

В ОГАУ в учебном процессе также применяются информационно – коммуникационные компьютерные технологии. Например, при организации проведения учебного процесса используются электронные пособия и средства обучения, такие как обучающие компьютерные программы, лекции с мультимедийным сопровождением, при проведении промежуточной аттестации знаний студентов применяется компьютерное тестирование, дистанционная форма обучения, осуществляется общение через личные кабинеты,

Хотелось подчеркнуть, что применение информационно-коммуникационных компьютерных технологий в двухуровневой системе обучения представляет собой закономерное развитие методов использования

информационных и телекоммуникационных средств, т.е. средств новых информационных технологий в системе образования.

### **Список использованных источников**

1. Корнилова Ольга Геннадьевна, Использование информационно-коммуникационных технологий в преподавании экономических дисциплин. – Якутск, 2014. [Электронный ресурс]. URL: <https://nsportal.ru/shkola/obshchepedagogicheskie-tekhnologii/library/2014/04/09/ispolzovanie-informatsionno> (дата обращения: 2.10.2017).
2. Красильников О.Ю. Этапы использования Интернет-технологий в преподавании экономической теории <http://www.polemics.ru/articles>. (дата обращения: 2.10.2017)
3. Использование информационных технологий в преподавании базовых экономических дисциплин // Педагогические науки. – 2015.№32-1. [Электронный ресурс]. URL: <http://novainfo.ru/article/3290> (дата обращения: 2.10.2017).