

Ржавина У.С.

магистрант 2 курса, факультета «Экономический ИЭиФ»

ФГБОУ ВО Омский Государственный Аграрный Университет имени П.А.

Столыпина, Россия, г. Омск

Научный руководитель: Нардина С.А., доцент кафедры экономики, бухгалтерского учета и финансового контроля, к.э.н.

Аннотация: Автомобильная промышленность является ведущей отраслью отечественного машиностроения, определяющей экономической и социальный уровень развития страны.

Основная цель государственной поддержки автомобилестроения – это создание современных производств на основе передовых разработок автомобильной техники и технологий, обеспечивающих выпуск конкурентоспособных автотранспортных средств и высокую долю добавленной стоимости и занятости.

ОСНОВНОЙ КУРС ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА, НАПРАВЛЕННЫЙ НА ПРЕОДОЛЕНИЕ НЕСОВЕРШЕНСТВ РЫНКА ОТЕЧЕСТВЕННОЙ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Меры государственной поддержки, разрабатываемые Минпромторгом России, условно можно разделить на две категории. Это действующие меры и перспективные меры. В таблице 1 представлены действующие меры государственной поддержки автомобильной промышленности в России [1].

Таблица 1 - Действующие меры государственной поддержки автомобильной промышленности в России в 2014 году

Мероприятия	Результаты
Реализация режима «промышленной сборки» моторных транспортных средств, их узлов и агрегатов	Действует 21 соглашение по производству автомобилей, 84 соглашения по производству <u>автокомпонентов</u> . Доля автомобилей, произведенных в режиме «промышленной сборки», составила 61,8% от объема производства в Российской Федерации
Предоставление субсидий на техническое перевооружение предприятий автомобилестроения (с продлением на кредиты, привлеченные в 2014 году)	17 автопроизводителей и 24 предприятия-производителя <u>автокомпонентов</u> получили в 2014 г. субсидии на компенсацию части процентной ставки по кредитам, привлеченным на <u>техперевооружение</u> в общем объеме 4,3 млрд руб
Субсидирование перевозок автомобилей, произведенных в Дальневосточном федеральном округе, в другие регионы страны	В 2014 г. субсидирована перевозка 40 000 автомобилей на сумму 3 млрд руб. Производство автомобилей в Дальневосточном федеральном округе в 2014 г. выросло на 2,7% и составило 57 696 шт.
Финансирование прикладных исследований и разработок, а также важнейших инновационных проектов	Профинансировано 46 государственных контрактов на сумму 9 млрд руб.

Определенные меры, направленные на поддержку российских автопроизводителей в условиях сокращения рынка, были приняты Правительством в июле 2014 года. Введен запрет на государственные закупки автомобилей иностранных марок, произведенных вне территории России, Белоруссии или Казахстана. Кроме того, до следующего года был отсрочен переход на более жесткие правила сертификации грузовых автомобилей и автобусов в связи с тем, что требования Евро-5 могли лишиться российских производителей грузовой и специальной техники устойчивого спроса и возможности наращивать сбыт. Целый комплекс мер по поддержке автопрома реализуется Минпромторгом с начала 2014 года. Кроме основных, были предприняты дополнительные меры (таблица 2, 3) [1].

Таблица 2 - Дополнительные меры государственной поддержки автомобильной промышленности во втором полугодии 2014 года

Мероприятия	Результаты
Субсидии субъектам Российской Федерации на закупку автобусов и техники для ЖКХ, работающих на газомоторном топливе	Профинансированы заявки от 29 субъектов Российской Федерации в сумме 3,7 млрд руб. на закупку: Автобусов – 1266 (14% рынка) Техники для ЖКХ – 594 единиц (0,7% рынка)
2 Прямые государственные закупки ФОИВ	В 2014 г. МВД России и ФМБА России закуплено на 2,6 млрд руб.: Легковых автомобилей – 2083 (0,1% рынка) Грузовых автомобилей – 615 (0,7% рынка) ЛКА – 476 (0,4% рынка)
3 Внесение изменений в технический регламент о требованиях к выбросам автомобильной техникой	В 2014 г. производители грузовых автомобилей и автобусов дополнительно произвели транспортных средств экологического класса ЕВРО 3: Автобусов – 3000 (35,5% рынка) Грузовых автомобилей – 2000 (2,4% рынка)
4 Введение запрета на допуск отдельных видов товаров машиностроения, происходящих из иностранных государств, для обеспечения государственных и муниципальных нужд	В 2015 г. прогнозируется закупка следующих видов техники: Легковых автомобилей – 2900 (0,1% рынка) Автобусов – 1560 (15,6% рынка) Грузовых автомобилей – 8400 (9,1% рынка) ЛКА – 8085 (6,1% рынка)

В апреле 2014 года государством были выделены ресурсы для субсидирования субъектов РФ по закупкам муниципального транспорта, которое работает на газомоторном топливе, в объеме 3,6 млрд руб. Было реализовано более 20020 автобусов и грузового транспорта.

Более 2,9 млрд. руб. было выделено государством для реализации программы субсидирования перевозок автомобилей, которые были произведены на Дальнем Востоке, в другие регионы страны.

Более 2,2 млрд. руб. было потрачено в 2014 году на покупку 3,5 тыс. автомашин для МВД по осуществлению программы закупа специальной автомобильной техники.

Также государством были предоставлены субсидии на техническое перевооружение предприятий производителей, и финансирование дополнительных исследований и инноваций в отрасли автомобилестроения [2].

Таблица 3- Дополнительные меры государственной поддержки автомобильного рынка, предлагаемые к реализации с 2015 года

Мероприятия	Результаты
1 Ограничение сроков коммерческой эксплуатации колесных транспортных средств	Ежегодная замена не менее: Легковых автомобилей – 21000 (0,8% рынка) Автобусов – 1000 (10% рынка) Грузовых автомобилей – 16000 (17,3% рынка)
2 Модернизация механизма исчисления транспортного налога с целью учета экологических и возрастных характеристик транспортных средств	Ежегодная замена порядка: Легковых автомобилей – 40000 (1,6% рынка) Автобусов – 1000 (10% рынка) Грузовых автомобилей – 10000 (10,8% рынка) ЛКА – 5000 (3,7% рынка)
3 Установление приоритета российских товаров при осуществлении закупок подконтрольными государству юридическими лицами	Увеличение продаж: Легковых автомобилей – 11240 (0,4% рынка) Автобусов – 900 (9% рынка) Грузовых автомобилей – 2500 (2,7% рынка) ЛКА – 20250 (15,3% рынка)
4 Актуализация Стратегии развития автомобильной промышленности Российской Федерации на период до 2030 года	Расширение мер поддержки производителей <u>автокомпонентов</u> и обеспечение выполнения <u>требований по локализации производств в рамках новых автосборочных проектов</u>

Представляет интерес рассмотреть государственную программу поддержки - льготное кредитование. С 1 апреля 2014 года при приобретении нового автомобиля в кредит, покупатель может рассчитывать на более низкие процентные ставки.

Но льготный автокредит распространяется не на все автомашины.

Главным дополнением является цена покупаемого автомобиля. Она не должна быть больше 1.000.000 рублей.

Таким образом, в перечень автомобилей включены только недорогие, бюджетные модели.

Из важнейших условий предоставления льготных автокредитов следует указать начальный , который должен быть не менее 20% от стоимости автомобиля и срок кредита – не выше 3-х лет.

Понижение процентной ставки случается за счет того, что государство компенсирует банку часть процентной ставки, основываясь на величину

ключевой ставки Банка России. При помощи государства банк имеет потенциал дать покупателю кредит на более подходящих условиях.

Представим пример схемы субсидирования.

Обычная ставка банка по автокредиту составляет 20%.

Ключевая ставка Банка России - 14%.

Государством предоставляется компенсация $\frac{2}{3}$ от ключевой ставки, то есть $14 \cdot \frac{2}{3} = 9,3333\%$.

Из чего следует, что у банка имеется возможность выдавать кредит под ставку $20 - 9,337 = 10,677\%$.

Одним из значительных условий Программы льготного автокредитования представляется ограничение кредитной ставки, которая не должна быть больше 15%.

То есть банки, которые в условиях обычного автокредитования ставят ставку выше 24,4%, не могут принимать участие в государственной Программе.

Другим ограничением является право выбора банка модели, которая попадает под льготное кредитование. В ситуации, когда покупатель выбрал модель до 1000000 руб., имеет отличную кредитную историю и прошел все необходимые процедуры как благонадежный заемщик, но банк не выдает льготный кредит, так как выбранная покупателем марка автомобиля, не проходит по параметрам банка.

Программы льготного автокредитования действуют до 31 декабря 2015 года [3].

Государство предприняло особые меры для поддержки компаний автопромышленной отрасли (ОАО «КамАЗ», «АвтоВАЗ», АМО «ЗИЛ»). Данным компаниям была оказана финансовая помощь в размере около 8 млрд. долл. Основную поддержку рынку оказали государственные программы, которые обеспечили около 39% продаж.

К основным программам относятся: обновление парка, льготное автокредитование и льготный лизинг.

При выкупе займов, государство содействует финансированию уже функционирующих инвестиционных проектов, реализуемых на самих автозаводах, в целях роста и внедрения научных инноваций.

Таким образом, государственная поддержка отечественной автомобильной отрасли выражается в процедуре объединения или слияния крупнейших автомобильных корпораций для совместного покорения сегмента мирового рынка, при использовании «эффекта масштаба».

На современном этапе развития у производителей автомобилей имеется много внутренних проблем: устаревшее оборудование, нехватка технологических и производственных мощностей, отсутствие современных технологий, кадров. В связи с этим, можно резюмировать, что отрасль не сможет эффективно функционировать без поддержки государства.

В наблюдаемых сложных экономических условиях имеется необходимость в создании совместных производств с еще более близкими внутренними связями, стимулировании иностранных инвестиций в НИОКР,

создании здоровой конкуренции между отечественными производителями.

Сами производители должны осваивать современные технологии, для повышения качества выпускаемых автомобилей, но и в данном направлении необходима помощь государства [4].

Список использованных источников

1.Официальный сайт Правительства РФ, 2015. - Режим доступа: www.government.ru

2. Стратегия развития автомобильной промышленности Российской Федерации на период до 2020 года от 23 апреля 2010 г. №319 (в редакции приказа Минпромторга России от 2013 г.)

3.Автобизнес. Маркетинговый автомобильный журнал, 2015. - Режим доступа: <http://www.abiz.ru/ru/2/29/458/769/?nid=992&a=entry.show>

4.Сайт аналитического агентства «АВТОСТАТ» - Режим доступа: <http://www.autostat.ru/>