

ОСОБЕННОСТИ ИЗМЕНЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ ХАРАКТЕРИСТИК КОМПАНИЙ ПО СТАДИЯМ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА НА ПРИМЕРЕ ПАО «ГОРНОЗАВОДСКЦЕМЕНТ»

Менгалиева А.И.

ПАО «Горнозаводскцемент»

(Горнозаводск, Россия)

Науч. руководитель: Шемятихина Л.Ю., канд. пед. наук, доцент,
Уральский государственный экономический университет,
кафедра корпоративной экономики и управления бизнесом

Краткая аннотация: Компания, как и другой организм, имеет свой жизненный цикл, который начинается с момента становления и заканчивается смертью компании или банкротством. Каждый из этапов жизненного цикла имеет свои цели, особенности, проблемы, и их необходимо учитывать при принятии управленческих решений. Некорректные решения могут привести к ухудшению финансовых показателей и изменить жизненный этап цикла организации. Так, например, при решении поднять цену на выпускаемую продукцию с целью получения большей прибыли, существует риск, что заказчик откажется от крупной сделки в пользу конкурентов, соответственно, уменьшится выручка компании, изменится денежный поток и чистая прибыль. При ситуации, когда чистая прибыль превращается в убыток, компания, как правило, становится банкротом, т.е. заканчивает свой жизненный цикл последним этапом.

Ключевые слова: жизненный цикл, финансовые показатели, особенности изменения финансовых характеристик

По И. Адизесу, жизненный цикл организации - это этапы развития компании: выхаживание, младенчество, «давай-давай», юность, расцвет, стабильность, аристократизм, бюрократизация, смерть. Половина этапов находятся на стадии роста, остальные – на стадии старения организации.

Финансовые показатели компании меняются в зависимости от стадии. Компания считается молодой и характеризуется низкими дивидендными выплатами и высоким ростом продаж. На стадии зрелости компания считается взрослой. В этот период наблюдаются средние дивидендные выплаты и рост продаж. На этапе стагнации организация превращается в «старую» компанию с высокими дивидендными выплатами, но низким ростом продаж.

На начальной стадии развития наибольшую долю в общем потоке денежных средств занимают инвестиционные средства. В стадии стабильности они становятся минимальными и начинают расти на стадии упадка. Денежный поток от финансовой деятельности достигает наибольших значений на завершающем этапе стадии «Рост» и на стадии «Упадок». Денежный поток от операционной деятельности наблюдается максимальным на стадии «Роста» перед самым началом перехода организации в стадию «Стабильность». Анализируя чистый поток денежных средств (Net Cash Flow) можно сделать вывод, что наибольших значений он достигает в начале этапа «Стабильность».

В таблице 1 представлены основные показатели эффективности деятельности предприятия в зависимости от стадии жизненного цикла

Таблица 1 - Основные показатели эффективности в зависимости от стадии жизненного цикла

Показатели	Этапы жизненного цикла					Рыночная активность
	Платежеспособность и ликвидность	Финансовая устойчивость	Рентабельность	Рыночная стоимость	Рискованность	
Возникновение					+	+
Становление			+	+		+
Развитие	+	+	+	+		+
Стагнация		+	+	+		
Упадок					+	+

Проанализируем изменение финансовых показателей в зависимости от стадии жизненного цикла на примере ПАО «Горнозаводскцемент».

ПАО "Горнозаводскцемент" – крупное градообразующее предприятие по выпуску больших объемов различных сортов цемента на Западном Урале (в Пермском крае РФ, г. Горнозаводск) с мощностью в 2,2 млн. тонн в год и среднесписочной численностью работников 1636 чел.

По результатам исследования с помощью Интернет-ресурса Adizes Institute Worldwide, стадия жизненного цикла ПАО «Горнозаводскцемент» определена между этапами «Стабильность» и «Аристократизм» с точностью до 80 %. О данном этапе жизненного цикла также свидетельствуют результаты анкетирования сотрудников ОАО «Горнозаводскцемент». Большая часть респондентов ответили, что основой корпоративной культуры является лозунг «не гони волну». В такой организации конфликты являются нежеланными, а тем, кто их продуцирует, грозит быстрый вылет из корпоративного клуба. Кроме того, сотрудники отмечают, что в организации сильны традиции и подходы к ведению бизнеса, которые очень важны для персонала и ее долгосрочный успех основывается на избегании риска. По И. Адизесу первый признак стареющей компании - «успех обеспечивается умением избегать риск».

Проанализируем данный вывод с позиции изменений финансовых характеристик. В 2005 - 2009 гг. дивидендные выплаты были низкие, валюта баланса, выручка и чистая прибыль небольшая. Но до 2009, данные показатели улучшались, что свидетельствует о росте компании. Таким образом, до 2009 года, ПАО «ГЦЗ» находилось на стадии роста (Юность, «Давай-Давай», Расцвет), но под влиянием кризиса было на грани преждевременного старения. Однако, верные управленческие решения, улучшения макросреды помогли компании перейти на этап Раннего Расцвета, который, согласно финансовым характеристикам длился до 2014 года. В период 2014-2015 гг. организация стала переходить в фазу заката (Позднего расцвета).

В 2016 году финансовые характеристики ОАО «ГЦЗ» имеют следующие особенности:

- наибольшая доля денежных поступлений от основной деятельности;
- отсутствие роста и падение выручки;
- компания платежеспособна, но показатели ликвидности превышают нормативные значения;
- высокая рыночная стоимость компании;
- компания финансово-устойчива;
- дивидендные выплаты высоки.

Таким образом, на основе теоретического материала и исследования изменений финансовых характеристики компании, можно сделать вывод, что в настоящее время, жизненный цикл организации находится на стадии Спада.

Основные причины перехода ПАО «Горнозаводскцемент» на стадию Упадка (Стабильность, Аристократизм):

- потеря гибкости и усиление контроля;

О наличии данной причины свидетельствует отсутствие организационных изменений на протяжении стадии Позднего Расцвета.

- избежание риска;

На протяжении длительного периода ПАО «ГЦЗ» не пользовалось заемным капиталом в высоких объемах, что повлекло за собой снижение возможности получения дополнительной суммы прибыли на вложенный капитал. Также, предприятие не осваивало новые рынки сбыта, не диверсифицировало производство, т.е, на протяжении многих лет оно развивало внутреннюю составляющую компании за счет собственных средств, что является признаком наступления стадии Аристократизм. Девиз такого предприятия – «не гони волну».

- возраст ключевых управленческих фигур;

Проанализировав состав Совета Директоров и управляющий аппарат, можно сделать вывод, что их средний возраст составляет 60 лет. Как правило, люди в таком возрасте придерживаются традиций и определенного управленческого стиля в независимости от ситуации и этапа жизненного цикла компании.

Список использованной литературы:

1. Адизес И. Управление жизненным циклом корпорации / И. Адизес: пер. с англ. В. Кузина.- М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. - 512 с.
2. Ивашковская И.В.: Жизненный цикл организации и агрегированный показатель роста /Корпоративная финансовая аналитика , № 11, 2006.
3. Имангулов В. Р. Система показателей финансовой устойчивости организации и анализ действующих методик их определения // Аудит и финансовый анализ. № 5. 2010.
4. Макаров А. С. Формирование финансовой политики организации с учетом стадий жизненного цикла, Журнал «Финансы и кредит», №12, 2010.
5. Годовой отчет ПАО «Горнозаводскцемент» за 2016 год