

УДК 663.933:658.628

Ассортимент и сравнительная товароведная оценка качества кофе растворимого

Кравцова О.А

ФГБОУ ВО «Южно-Уральский Государственный Аграрный
Университет»

Институт ветеринарной медицины
г.Троицк

Аннотация:Натуральный растворимый кофе марок «NESCAFECCLASSIC», «MAXIM» GoldMild и «COFFEE» Perfectfaste, соответствуют требованиям действующего стандарта ГОСТ 32776-2014, ТР ТС 022-2011[С. 5]и подлежит свободной реализации.

Кофе — напиток, изготавливаемый из жареных семян (зёрен) нескольких видов растений, относящихся к роду Кофе (Coffea) семейства Мареновые (Rubiaceae).

Целью данной работы является, изучение ассортимента и товароведная экспертиза качества кофе растворимого.

Для достижения данной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Изучить ассортимент кофе растворимого, реализуемого в торговой сети г. Троицка
2. Провести исследования «NESCAFECCLASSIC», «MAXIM» GoldMild и «COFFEE» Perfectfaste по органолептическим и физико-химическим показателям на соответствие требованиям ГОСТ 32776-2014.
3. По результатам проведенных исследований сделать заключение, обосновать выводы и дать рекомендации магазину «Магнит».

Материалы и методы исследования. Исследования проводились в ФГБОУ ВО «Южно-Уральский Государственный Аграрный Университет»Институт ветеринарной медицины на кафедре товароведения продовольственных товаров и ветеринарно-санитарной экспертизы, по органолептическим и некоторым физико-химическим показателям.

Объектами специальных исследований явились 3 образца натурального кофе растворимого:

- 1 образец- натуральный растворимый гранулированный кофе «NESCAFECCLASSIC», изготовленный: ООО «Нестле Кубань», 352700, Россия, Краснодарский край, г. Тимашевск, ул. Гибридная, д.2а.

- 2 образец - натуральный растворимый сублимированный кофе «МАХИМ» GoldMild, изготовленный: ООО «Крафт-фудс», Россия, г. Покров, Владимирская область.
- 3 образец - натуральный растворимый сублимированный кофе «СОФФЕЕ» Perfectfaste, изготовленный: ООО «Фаворит» 188361, Ленинградская область, Гатчинский район, поселок Новый свет, д.100.

Образцы были приобретены в розничном магазине «Магнит» г. Троицк.

Наиболее быстрые и надежные методы – это органолептический и физико-химический. Согласно ГОСТ 32776-2014[С.7]«Кофе растворимый. Технические условия» органолептическую оценку кофе растворимого проводили по следующим показателям: внешний вид, цвет, вкус и аромат. Физико-химические показатели определяли в соответствии ГОСТ 32776-2014[С.4]. Массовая доля влаги, растворимость в холодной и горячей воде, содержание металломагнитных примесей.

Результат собственных исследований.

Для повышения социального уровня торгового обслуживания торгово-оперативные работники магазинов должны уделять особое внимание устойчивости ассортимента. С одной стороны, этот показатель существенно влияет на показатель уровня обслуживания, а с другой – свидетельствует о ритмичности поставок. Устойчивость ассортимента – главный ориентир для покупателя [Анохина Т.А., 2005, с.13].

На полках магазина представлено: 13 видов натурального растворимого кофе. Ассортимент по полноте на 100% соответствует ассортиментному перечню.

Коэффициент широты ассортимента магазина «Магнит» составил 66,7%, это показывает, что покупателям представлен широкий ассортимент.

Коэффициент устойчивости составил 50%, при оптимальном значении 80%, что является средним результатом но предприятию необходимо стремиться к более высокой устойчивости (стабильности) ассортимента своего товара. Новизна ассортимента способность набора товаров удовлетворять изменившиеся потребности за счет новых товаров.

Проведя анализ широты и устойчивости ассортимента натурального растворимого кофе представленного в магазине «Магнит» пришли к таким результатам: ассортимент широк, чтобы удовлетворить потребности покупателей. Ассортимент кофе растворимого обновляется в соответствии с запросами покупателей.

Далее нами была изучена маркировка образцов натурального растворимого кофе марок «NESCAFECCLASSIC», «MAXIM» GoldMild, «COFFEE» Perfectfaste, нами были получены данные представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты исследования маркировки образцов растворимого кофе

Структурный элемент маркировки по ТР ТС 022/2011	Характеристика исследуемых образцов		
	Образец 1 «NESCAFECCLASSIC»	Образец 2 «MAXIM» GoldMild	Образец 3 «COFFEE» Perfectfaste
Дата производства и срок годности продукта	20 июня 2016, срок годности 24 месяца.	17 апреля 2016, срок годности 24 месяца	15 мая 2016, срок годности 24 месяца.
Наименование местонахождения изготовителя	ООО «Нестле Кубань», 352700, Россия, Краснодарский край, г. Тимашевск, ул. Гибридная, д.2а.	ООО «Крафт-фудс», Россия, г. Покров, Владимирская обл.	ООО «Фаворит» 188361, Ленинградская область, Гатчинский район, поселок Новый свет, д.100
Товарный знак			
Масса нетто, г	90	50	50
Предупредительные надписи или манипуляционные знаки	отсутствуют	отсутствуют	отсутствуют
Состав продукта	отсутствует	отсутствует	кофе натуральный растворимый сублимированный
Обозначение ГОСТ или ТУ	указан	указан	указан
Условия хранения	хранить в сухом прохладном месте при температуре не выше 20°C и относительной влажности воздуха не более 75%	хранить в сухом прохладном месте. После вскрытия хранить кофе в плотно закрытой упаковке в сухом прохладном месте	хранить в плотно закрытой упаковке при температуре не выше 20°C и относительной влажности не более 75%

В результате проведенного анализа можно сделать вывод, что на всех упаковках кофе растворимого отображены дата производства и срок годности, что является важным элементом маркировки, присутствует наименование и местонахождение изготовителя, различим и понятен товарный знак и масса нетто, но отсутствуют предупредительные надписи или манипуляционные знаки, также отсутствие состава продукта в образце растворимого кофе «NESCAFECCLASSIC» и «MAXIM» GoldMild является нарушением требований ТР ТС 022/2011. Неполная информация о составе образца «COFFEE» Perfectfaste, также является нарушением. Обозначение ГОСТа или ТУ и условия хранения представлены на всех образцах. В итоге все исследуемые образцы растворимого кофе не соответствуют предъявленным к ним требованиям по ТР ТС 022/2011.

Результаты проведенного органолептического анализа изложены в таблице 2.

Таблица 2 – Результат органолептических исследований

Показатели	Характеристика и норма			
	норма по ГОСТ 32776-2014	фактически		
		Образец 1«NESCAFECCLASSIC»	Образец 2«MAXIM» GoldMild	Образец 3«COFFEE» Perfectfaste
Внешний вид	мелкодисперсный, хорошо сыпучий порошок или частицы плотной структуры различных форм и размеров	мелкодисперсный, хорошо сыпучий порошок, без комков	частицы плотной структуры различных форм и размеров	частицы плотной структуры различных форм и размеров
Цвет	от светло-коричневого, до темно-коричневого, однородный по интенсивности	темно-коричневый, однородный по интенсивности.	темно-коричневый, однородный по интенсивности.	темно-коричневый, однородный по интенсивности
Вкус и аромат	выраженные, с различными оттенками, свойственными данному продукту. Не допускаются посторонние привкус и запах	выраженные, с различными оттенками, свойственные кофе, без посторонних запахов и привкусов	выраженные, с различными оттенками, свойственные кофе, без посторонних запахов и привкусов	выраженные, с различными оттенками, свойственные кофе, без посторонних запахов и привкусов

По результатам оценки органолептических исследований, можно сделать вывод о том, что все образцы кофе растворимого соответствуют требованиям ГОСТ 32776-2014, а именно: представляющий собой мелкодисперсный, хорошо сыпучий порошок или частицы плотной структуры различных форм и размеров, с слегка шероховатой поверхностью. Цвет темно-коричневый, однородный по интенсивности, вкус и аромат выраженные, с различными оттенками.

Результаты физико-химических исследований кофе растворимого отражены в таблице 3:

Таблица 3 – Результат оценки физико-химических показателей растворимого кофе

Показатели	Характеристика и норма			
	норма по ГОСТ 32776-2014	фактически у (наименование продукта) выработанного		
		Образец 1 «NESCAFE CLASSIC»	Образец 2«MAXIM » GoldMild	Образец 3«COFFE E» Perfectfast e
Массовая доля влаги, %, не более	6,0	1,0	4,0	2,0
Растворимость в воде: в горячей воде (при температуре 96°C- 98°C), сек., не более	30,0	15,0	23,0	1,0
в холодной воде (при температуре 18°C-20°C), сек., не более	180,0	33,0	132,0	29,0
Содержание металломагнитных примесей, %, не более	0,003	не обнаружены	не обнаруже ны	не обнаруже ны

По результатам оценки органолептических исследований, можно сделать вывод о том, что все образцы кофе растворимого соответствуют требованиям ГОСТ 32776-2014, и представляют собой мелкодисперсный,

хорошо сыпучий порошок или частицы плотной структуры различных форм и размеров, с слегка шероховатой поверхностью. Цвет темно-коричневый, однородный по интенсивности, вкус и аромат выраженные, свойственные для кофе, без посторонних привкусов и аромата.

Таким образом, все образцы кофе отвечают требованиям ГОСТ 32776-2014 и обладают хорошими оценками органолептических и физико-химических показателей, что свидетельствует о хорошем качестве этих торговых марок растворимого кофе.

Выводы и рекомендации.

В результате обработки полученной в ходе проведения курсовой работы информации, можно сделать следующие выводы:

Натуральный растворимый кофе всех производителей соответствует требованиям нормативно-технической документации.

1.Ассортимент магазина «Магнит» достаточно разнообразен, по показателю полноты представлен в достаточном объеме. В вычислении коэффициента широты результат показал достаточно высокое значение. По коэффициентам устойчивости и новизны товара результаты занимают среднее положение.

2.Результат физико-химических исследований показал, что качество кофе растворимого «NESCAFECCLASSIC», «COFFEE» Perfectfaste соответствует требованиям ГОСТ 32776-2014, а кофе растворимое «МАХИМ» GoldMild – незначительно отличается от нормы, следовательно, все исследуемые торговые марки кофе растворимого рекомендуется продолжать реализовывать в торговой сети.

3.Анализ маркировки показал, что кофе растворимый не соответствует ТР/ТС, т.к. не указан состав продукта, поэтому продукция направляется на перемаркировку.

На основании проведенных исследований, нами разработаны следующие рекомендации:

1.Расширить ассортиментный перечень разновидностей натурального растворимого кофе.

2.Периодически пополнять ассортимент «новинками».

3.Обращать внимание на полноту маркировки продукции.

Использованная литература

1.ГОСТ 32776-2014 Кофе растворимый. Технические условия.введен впервые 2016-01-01. – Москва: Федеральным агентством по техническому

регулированию и метрологии. Москва.: Изд-во,Стандартинформ, 2014. – 13 с.

2.Анохина, Т.А. Растворимый кофе на любой вкус. // Спрос № 4, 2000. Кофемания. // Крестьянка № 4. - 2005 . – С. 94-97. 13-17.

3.ТР ТС 022/2011Пищевая продукция в части ее маркировки [Электронный ресурс] // Комиссия таможенного союза : фонд правовой и нормативно-технической документации. – 2011. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902320347>; (дата обращения: 27.12.2016).