

## АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА АУДИТОРСКИХ УСЛУГ ЗА 2016 ГОД

Исходя из общемировой практики, аудиторские компании вносят существенный вклад в развитие системы корпоративной отчетности и в обеспечение ее достоверности. Несмотря на достаточно высокий статус в системе общественных отношений деятельность аудиторских компаний зависит от состояния экономики России и от мировой экономической системы в целом. Влияние данного фактора привело к тому, что ежегодное количество проаудированных компаний начиная с 2014 по 2016 гг., по данным Минфина РФ, увеличилось на 11,5% (Рис. 1), то есть за три года аудиторы вернули около 8 830 своих клиентов.



Рисунок 1 - Количество клиентов аудиторских организаций, бухгалтерская отчетность которых проаудирована

При этом количество аудиторских компаний за тот же период (три года) снизилось на 2%, однако увеличилось количество лицензий, полученных для осуществления аудиторской деятельности (Рис. 2).

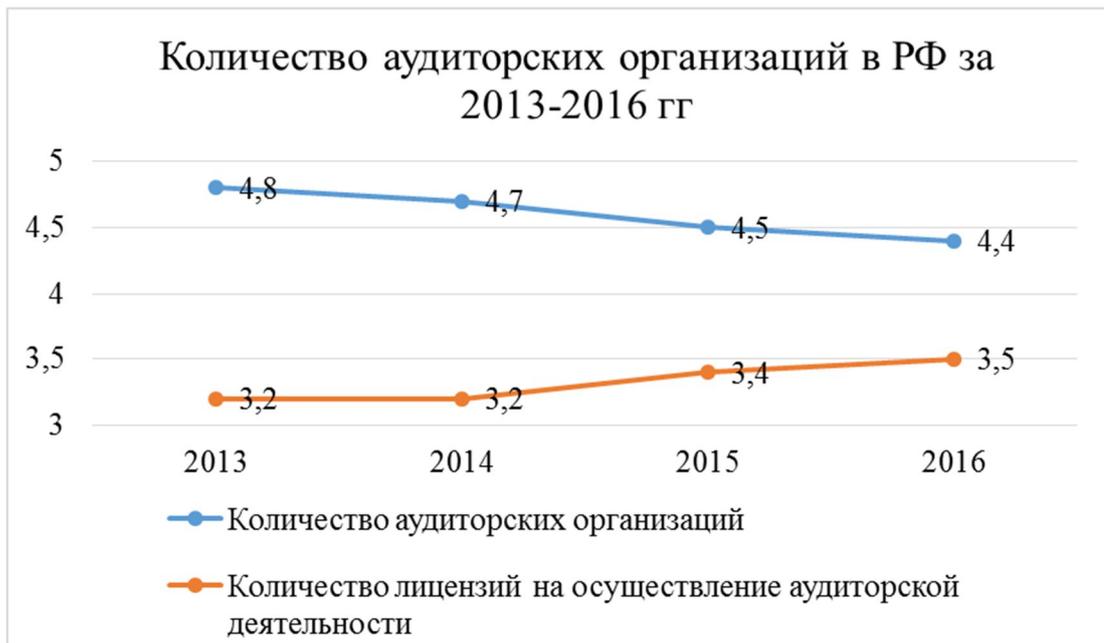


Рисунок 2 - Количество аудиторских организаций в РФ

При анализе рынка аудиторских услуг были определены и проанализированы индексы деловой активности аудиторских организаций и индивидуальных аудиторов. В качестве частных индексов были взяты индекс объема оказанных на рынке аудиторских услуг и количество клиентов на рынке аудиторских услуг, бухгалтерская (финансовая) отчетность которых проаудирована (Рис. 3).

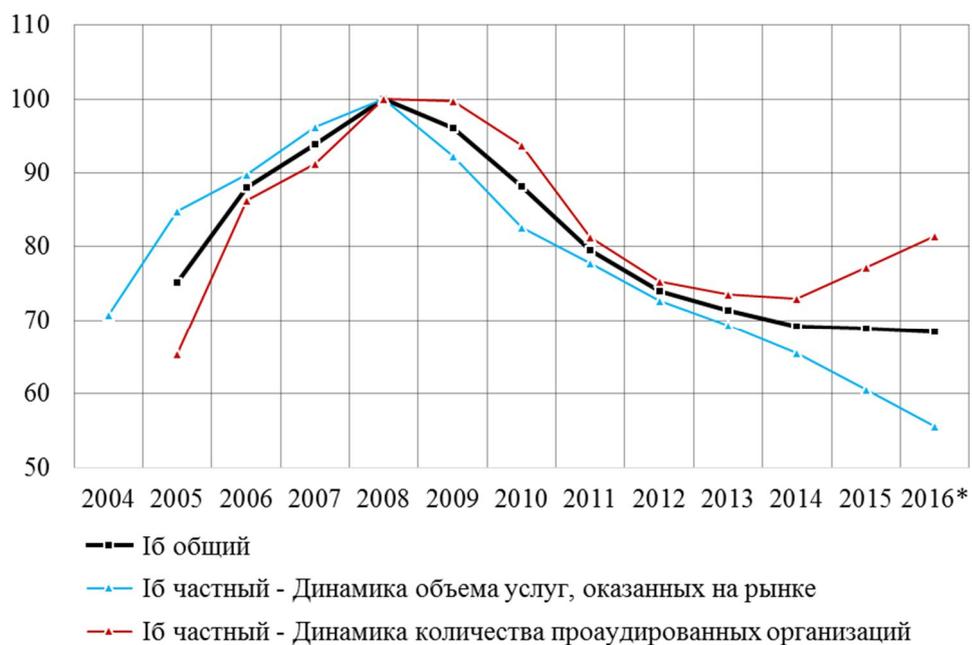


Рисунок 3 - Индексы деловой активности на рынке аудиторских услуг, %

По данным Рис. 3 прослеживается замедление темпов падения общего индекса деловой активности в 2014-2016 гг. Деловая активность на рынке аудиторских услуг, согласно построенным индексам, повышалась до 2008 г., а затем монотонно падала вплоть до 2015 г.; данные за 2016 г. показывают ее дальнейшее падение.

Несмотря на сложную в последние годы ситуацию на рынке аудиторских услуг, у компаний появляются определенные возможности и новые направления для развития, такие как финансовый аутсорсинг, обучение и тренинги, методология учетно-контрольной работы в сфере государственного и муниципального управления.

Исходя из проведенного анализа к основным факторам, отрицательно влияющим на деятельность аудиторских компаний и индивидуальных аудиторов, можно отнести недостаточный спрос на аудиторские услуги, неплатежеспособность компаний-заказчиков. Российским аудиторским компаниям необходимо находить новые способы привлечения клиентов, которые должны касаться в первую очередь качества услуг.