

**АНАЛИЗ ТОВАРНОГО АССОРТИМЕНТА ПРОДУКЦИИ
ПРОИЗВОДИМОЙ ЦЕХОМ ПОЛУФАБРИКАТОВ СПК «САЯЖАН»,
ИП КРИГЕР, П. КАРАБАЛЫК»**

Бучель А.В.

*ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный аграрный университет»
Институт ветеринарной медицины г. Троицк*

Сельский потребительский кооператив «Саяжан» ИП Кригер является одним из эффективных мясоперерабатывающих производств Костанайской области является Основная цель деятельности данного предприятия - обеспечить внутренний рынок Карабалыкского и прилегающих к нему районов мясными полуфабрикатами.

Продукция СПК является неизменным фаворитом на местном потребительском рынке, поскольку отличается стабильностью качества, в полной мере оправдывая ожидания клиентов. Ассортимент предприятия включает более 30 наименований полуфабрикатов разных ценовых сегментов, пользующихся наибольшим спросом у жителей Карабалыкского района. Особенно популярными полуфабрикатами в тесте традиционно являются пельмени и их национальные разновидности – манты, хинкали, ravioli большинство наименований которых составляют среднеценовой потребительский сегмент.

Исходя из выше изложенного, **целью** данной работы является анализ товарного ассортимента продукции производимой цехом полуфабрикатов СПК «Саяжан», п. Карабалык, Республика Казахстан.

Цех мясных полуфабрикатов СПК «Саяжан» согласно прайс-листу на 2016 г. вырабатывает следующие группы замороженных полуфабрикатов:

- мясные и мясосодержащие рубленые (котлеты «Домашние», биточки «Домашние», шницель «Московский, фрикадельки «Киевские», тефтели «Домашние», фарш «Домашний», фарш «Говяжий», фарш «Свиной», фарш «Особый», голубцы, перец фаршированный);

- мясные натуральные и мелкокусковые (бифштекс «Городской», ромштекс «Экстра», гуляш из говядины, гуляш из свинины, шашлык
- в тесте (пельмени: «Домашние», «Дружба», «Кунак Ашы», «Жениховские», «Для Босса», «Батыр», «Хан Аши»; хинкали, манты, равиоли);
- вареники и тесто (вареники с капустой, вареники с картофелем, вареники с грибами, тесто пельменное).

Как видно из рисунка 1, основная часть вырабатываемой продукции представлена мясными и мясосодержащими рублеными полуфабрикатами, которые занимают 39 % от общего объема вырабатываемой продукции. Доля мясных полуфабрикатов в тесте в общей структуре ассортимента составляет 32 %, натуральных и мелкокусковых – 16 %; вареников и теста – 13 %.

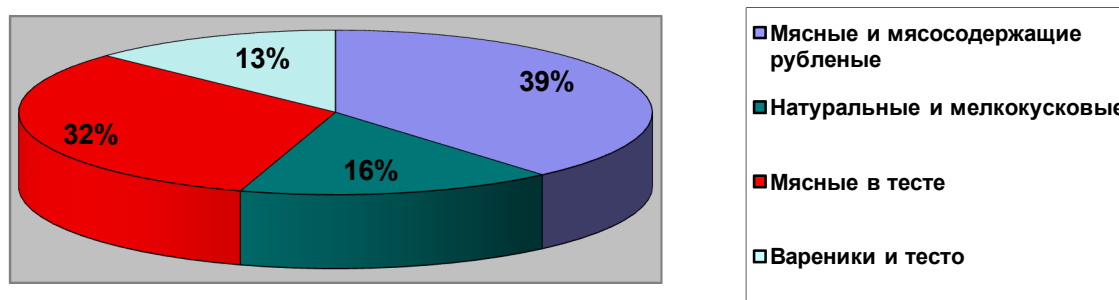


Рисунок 1 – Структура ассортимента продукции, вырабатываемой СПК «Саяжан» в 2016 году

Мясные полуфабрикаты вырабатываются категории А, Б и В; мясосодержащие – категории В. Структура ассортимента по категориям отражена в диаграмме на рисунке 2.

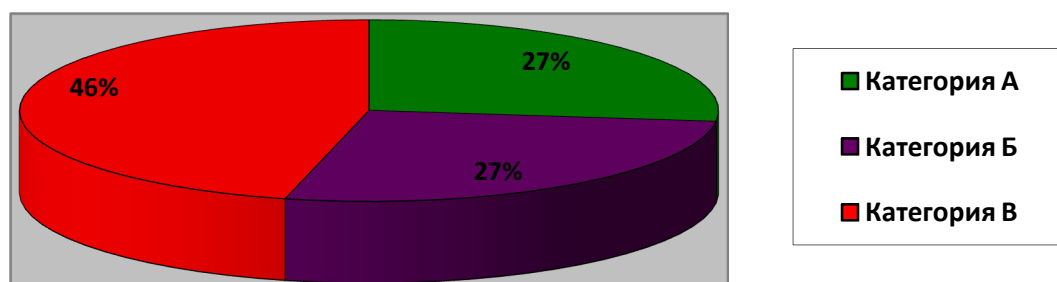


Рисунок 2 – Структура ассортимента мясной и мясосодержащей продукции по категориям

Как видно из представленной диаграммы, большая часть ассортимента мясных и мясосодержащих полуфабрикатов (46 %) представлена полуфабрикатами категории В.

Из мясных полуфабрикатов в тесте наибольшим покупательским спросом пользуются пельмени (рисунок 3), что соответствует фактическим объемам производства данной продукции.

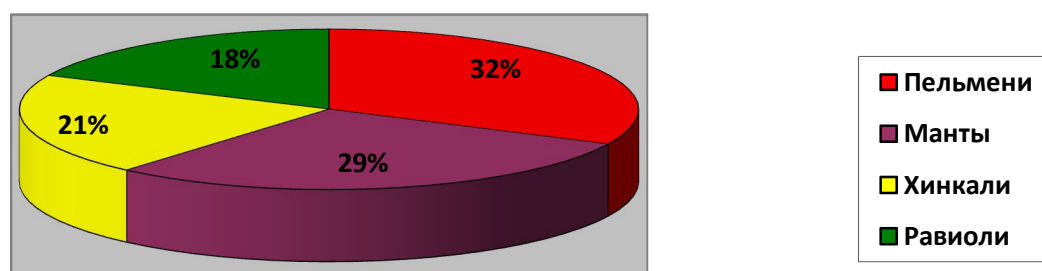


Рисунок 3 – Структура покупательского спроса на мясные полуфабрикаты в тесте

Таким образом, в 2016 году производственный ассортимент цеха полуфабрикатов СПК «Саяжан» состоит из 30 наименований. Доля мясных полуфабрикатов в тесте в общей структуре ассортимента составляет 32 %. Доля мясных и мясосодержащих полуфабрикатов категории В составляет 46 %.

Список используемой литературы

1. Объем рынка замороженных полуфабрикатов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://carbofood.ru/novosti-rynkov/obem-rynka-zamozhennyh-polyfabrikatov-snizilsia>; (дата обращения: 4.05.2017.).
2. Об утверждении Программы по развитию агропромышленного комплекса в Республике Казахстан на 2013 - 2020 годы "Агробизнес-2020". [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://adilet.zan.kz/rus/docs/P130000015>; (дата обращения: 06.03.2017.).

