

СТАНОВЛЕНИЕ СОВРЕМЕННОГО ИНСТИТУТА ЧТЕНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

А.А. Ковалец, магистрант кафедры издательского дела, 2 курс

Г.Н. Немец, кандидат филологических наук,
доцент кафедры рекламы и связей с общественностью

Кубанский государственный университет

Аннотация. В статье проанализирован современный процесс чтения как институт социально-культурной деятельности, определены основные тенденции изменения данного культурного феномена и влияние медиакультуры на читательские предпочтения. Данное исследование направлено на выявление эффективных технологий, способных положительно имиджировать книжную культуру и сформировать образ компетентного читателя.

Ключевые слова. Книжная культура, институт чтения, социально-культурная деятельность, компетентный читатель, медиакультура.

Чтение – это особый вид интеллектуальной деятельности, которая, как и любая другая деятельность, имеет предметность и целенаправленность. Предметом чтения можно определить любое письменное сообщение, выраженное в материальной форме [2, с. 67].

Такая форма может быть выражена в книге, газете или журнале, в интернет-источнике (пост в социальных сетях, блог, лэндинг или многостраничный сайт); она может существовать как в бумажном, так и электронном виде.

Тексты, являющиеся предметом чтения, стоит отличать от средств информирования и текстов для коммуникации, которые могут быть выражены в СМС-сообщениях, месседжах. Они не обладают особой информативностью, социальной значимостью и не несут в себе содержательно-культурный аспект.

Интерес к чтению как к социально-культурному действию был замечен еще во времена СССР, когда ученые определяли чтение в качестве «особого интеллектуального процесса», «художественного квазиобщения» (М. С. Каган), «события» (А. Ф. Еремеев)³ или «смысло-переживательного состояния» (В. А. Панпурин) [4, с. 11].

Современные исследователи определяют процесс чтения как жизнехранящую функцию культуры, технологию интеллектуального воспроизводства в обществе. Это созидательный процесс, сотворение человеком в самом себе новых качеств.

Чтение направлено не только на получение информации, но и сосредоточено на внутреннем духовно-экзистенциальном, герменевтически-структурном направлении, на познании и самопознании, преодолении личностной ограниченности и несвободы, коммуникация с книгой как с доверительным и умным собеседником.

Целеполагание чтения направлено на преобразование внутреннего мира и мира вокруг, на процесс интеллектуализации общества.

Таким образом, чтение приобретает статус социального института - компонента структуры общества, который интегрирует индивидуальные действия людей, упорядочивает социальные отношения и включает в себя систему определенных норм, традиций, символов и знаний.

При развитом институте чтения появляется новый тип общества и усовершенствованный вид читателя – Homo legens. Его отличают такие качества, как способность мыслить в категории проблемы, умение целостно воспринимать ситуацию, выявлять взаимосвязь событий, находить верные решения.

Помимо этого, он обладает большим объемом памяти и активным творческим воображением, богатым словарным запасом и точными формулировками мысли на письме. Именно такой тип читателя необходим постиндустриальному обществу.

Деятельность компетентного читателя должна превращаться в непосредственную производительную силу интеллектуального и духовного развития человека и человечества в целом, быть органично включенной в жизнедеятельность человека и представлять собой целесообразный и активный способ отношения к внешнему миру.

В контексте особой культурной практики пользователь института общества производит духовную работу, самовоспитание, самосознание, смирение, освобождение, оценку, поощрение, наказание [5, с. 67-68].

Чтение духовно близких текстов и нахождение схожих по литературному вкусу единомышленников способны порождать духовно-душевную общность, которая создает условия для появления читательских сообществ, формируя основы национальной книжной культуры и нравственно здорового общества.

Но в условиях изменения технологии и техники чтения, практическом использовании и материальных носителей, постепенно в сознании общества изменяется образ читателя и его восприятие чтения как социально-культурной деятельности и специфического образовательного процесса.

Технологии института чтения, заключающиеся в воспроизведении, хранения и передачи текста, претерпевают колоссальные изменения. Эта тенденция связана с нарастающим информационно-техническим прогрессом и укоренившимся статусе Интернета как мировой коммуникационной сети.

Благодаря этому восприятие текста совершенно меняется – помимо традиционного бумажного варианта появляется возможность пролистывания и прослушивания информационного сообщения, что порождает фрагментарность мышления, поверхностность процесса и сокращение общего времени на глубокое, вдумчивое, интеллектуальное изучение текста.

Многие отечественные и зарубежные ученые (Т. Венедиктова, Б. Дубин, Н. Зоркая, А. Мангуэль, Р. Шартье, У. Эко) [6] в своих исследованиях указывают на продолжительный кризис чтения, имея в виду не сам процесс

познания книжной культуры, а сложную ситуацию в системе учреждений культуры, так или иначе связанных с данной культурной практикой.

С другой стороны, сама культура чтения утрачивает характеристику национальной культурной традиции. Национальная книжная культура должна складываться на основе национального самосознания, национальной самоидентификации, представляя собой единый сплав национального, этнического, религиозного, психологического и прочих оснований, и отличаться от явлений не только по каждому из оснований, но более неповторимостью, уникальностью самого сплава.

Тем не менее, кризис института чтения – это общемировая тенденция, но во многих странах уже проводится эффективная политика противодействия, которая формируется из понимания роли данного вида социально-культурной деятельности.

Мировой опыт свидетельствует о том, что можно изменить ситуацию в области интереса к чтению. В национальных программах поддержки и развития чтения крупных европейских стран особое внимание уделяется поддержке национальных авторов, созданию информационной инфраструктуры, развитию оптово-розничной книжной торговли и специальных институций, прежде всего – библиотек [1, с. 17].

В целом, на уровне государств и СМИ создается образ чтения как полезного, модного и престижного занятия для самых разных социальных групп.

Социально-культурный институт чтения России находится в процессе радикальных трансформаций и также требует создания комплекса технологий возрождения книжной культуры, идеально подходящих к менталитету и особенностям развития социума. Не стоит забывать, что чтение является универсальным индикатором состояния общества, и, прежде всего его отношения к культуре.

По мнению А. М. Иоффе, несмотря на исследования в области чтения, которые проводятся сейчас, необходимо систематизировать все знания о

пропаганде чтения и выработать единую образовательную концепцию, которая была способна восстановить престиж чтения и способствовала увеличению количества компетентных читателей и созданию уникальных книжных сообществ [3, с. 45].

Функционирование на национальном уровне эффективного института чтения возможно, но для этого нужны определенные условия и, в первую очередь, совместные усилия государства, субъектов книжного бизнеса, культурных, образовательных и общественных организаций.

Список литературы:

1. Барт, Р. Удовольствие от текста. II Избранные работы: Семиотика. Поэтика [Текст] / Р. Барт. Москва: Прогресс: Универс, 2014. – 243 с.
2. Дубин, Б. В. Чтение в России - 2012. Тенденции и проблемы [Текст] / Б. В. Дубин, Н. А. Зоркая. Москва: МЦБС, 2013. – 254 с.
3. Иоффе, А. М. Книговедение и история книги [Текст] // А. М. Иоффе, А. Л. Сбитнева. — Москва, 2015. – 378 с.
4. История чтения в западном мире от античности до наших дней [Текст] // ред.-сост. Г. Кавалло, Р. Шартье. - Москва: ФАИР, 2012. - С. 10-12.
5. Мангуэль, А. История чтения [Текст] / А. Мангуэль. - Екатеринбург: У-Фактория, 2013. - С. 11-13.
6. Эко, У. От Интернета к Гуттенбергу: текст и гипертекст [Электронный ресурс] / У. Эко. – Москва, 2017. - URL: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Culture/Eko/Int_Gutten.php. – Дата обращения 11.02.17.