

БИЗНЕС – ПЛАН

Экономическая эффективность организации производства топливных брикетов в Нытвенском районе.

Разработал:
Кудряшов Андрей
Дмитриевич
Адрес: 617000,
Пермский кр., г. Нытва,
Ул. Гаревская; д 13.

Содержание

Оглавление

Резюме.....	3
Раздел 1. Описание предпринимателя.....	4
Раздел 2. Описание производства.....	4
Раздел 3. Маркетинговый план.....	5
Раздел 4. Производственный план.....	6
Раздел 5. Организационный плана.....	8
Раздел 6. Финансовый план.....	8
Раздел 7. Оценка рисков.....	10
Использованная литература.....	11

Резюме.

Я, Кудряшов Андрей Дмитриевич, 11 ноября 1998 года рождения, проживающий в городе Нытва по ул, Гаревская, д 13.

Цель моего бизнес-плана – это рассчитать прибыльность моей бизнес идеи.

Товар который я предлагаю производить является альтернативой дров, которые используют домовладельцы для отопления домов. Топливные брикеты выгодно производить на территории России по двум причинам:

1. В России, в том числе в Нытвенском районе, многие отапливают дома дровами, и им нужно что бы дрова горели как можно дольше и как можно больше давали тепла. Топливные брикеты удовлетворяют оба критерия.
2. Сырьем для изготовления брикетов являются щепа, и опил, которые имеются на любой пилораме в избытке, и многие пилорамы готовы отдать их бесплатно, что бы они ни засорили территорию их предприятия.

Я уверен что оба этих больших плюса моего товара помогут мне получить не малую прибыль.

А так же мое производство даст 5 рабочих мест для людей ищущих работу.

Для реализации разработанного мной бизнес-плана, мне необходимы дополнительные средства в сумме 1800000 (один миллион восемьсот тысяч) рублей, которые я надеюсь получить в кредит.

Рассчитанные показатели данного бизнес-плана:

- 1) Чистая прибыль в первый год работы составит: **6550258 руб.**
- 2) Рентабельность продаж: **51,6 %**
- 3) Окупаемость вложений: **4 мес.**

Раздел 1. Описание предпринимателя.

Я, Кудряшов Андрей Дмитриевич, 11 ноября 1998 года рождения, проживающий в городе Нытва по ул, Гаревская, д 13.

Я планирую производить топливные брикеты.

Топливные брикеты – это спрессованные древесные опилки, которые можно использовать как топливо для печей.

Я планирую продавать брикеты физическим лицам для отопления частных домов и юридическим лицам.

Чтобы привести в исполнение мой проект мне необходимо приобрести следующее имущество: здание, сушильное оборудование для сушки опилок, пресс брикетировочный ПБ-48, компьютер для ведения отчетности, автомобиль для перевозки сырья и готовой продукции.

Таблица 2

Необходимые инвестиции

№ п. п.	Наименование	Кол-во, шт.	Цена, руб.	Сумма, руб.
1.	Здание	1	1000000	1000000
2.	Сушильное оборудование	1	160000	160000
3.	Пресс брикетировочный ПБ-48	1	340000	340000
4.	Компьютер	1	20000	20000
5.	Автомобиль ГАЗель	1	210000	210000
6.	Средства для закупки сырья (опилок, щепья)	1	70000	70000
ИТОГО:				1800000
В том числе субсидия:				1800000
Собственные средства:				0

Рассчитываю на кредит в размере 1800000 (один миллион восемьсот тысяч) рублей.

Раздел 2. Описание производства.

Основным предназначением топливных брикетов является их использование в качестве твердого топлива для печей и каминов любого вида, а также твердотопливных котлов систем отопления. В качестве преимуществ топливных брикетов можно перечислить высокий уровень экологичности и способность бездымного горения, что делает их оптимальным вариантом для использования в качестве топлива для обогрева жилых помещений, теплиц, овощных ям, палаток, бань и прочего.

Технология производства топливных брикетов основывается на процессе прессования мелко измельченных древесных отходов. Их прессуют под

воздействием высокого давления, а в некоторых случаях проводят термическую обработку при температуре от +2500С до 3500С (примерно). Основным связующим веществом в топливных брикетах является лигнин, содержащийся в растительных клетках. Используемая в процессе прессования брикетов высокая температура обеспечивает оплавление поверхности изготавливаемой продукции и тем самым делает ее значительно прочнее и, соответственно, удобнее для последующей транспортировки.

Исходным материалом для изготовления топливных брикетов являются отходы деревообрабатывающей отрасли, и в частности: щепки, опилки, стружки, горбыль.

Топливные брикеты изготавливаются в самых различных видах, например, в виде цилиндра, кирпича или шестигранника с радиальным отверстием внутри или без него. Каких-либо твердых стандартов на данную продукцию в настоящее время не существует.

Таблица 4

Перечень товара в результате осуществления проекта

№ п.п.	Перечень товара	Кол-во, кг.(в месяц)	Цена, руб. за кг.	Сумма (в мес.), руб.	Реализация
1.	Топливные брикеты	176000	6	1 056 000	2017

Раздел 3. Маркетинговый план.

Производство топливных брикетов в России сейчас востребованный бизнес, так как в России, в особенности в маленьких городах, так как большинство домов отапливаться с помощью печей. Дрова оставляют очень много золы которую приходится выгребать довольно часто, когда брикеты оставляют намного меньше золы и чистить печки придется реже.

Конкуренентов в нытвенском районе на данный бизнес нету, ближайшие конкуренты в Перми.

Таблица 6

Покупатели товара

№ п.п.	Основные покупатели	Доля в % в общем объеме продаж	Виды товара
1.	Физические лица	60	Топливные брикеты
2.	Магазины розничной торговли	40	Топливные брикеты

Таблица 7

План продаж. (руб.)

Вид товара	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	Год 2017
Топливные брикеты	1056000	1056000	1056000	1056000	1056000	1056000	1056000	1056000	1056000	1056000	1056000	1056000	12672000
Итого:	1056000	1056000	1056000	1056000	1056000	1056000	1056000	1056000	1056000	1056000	1056000	1056000	12672000

Таблица 8

Перспективный план продаж. (руб.)

Вид услуг	2017г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Всего
Топливные брикеты	12 672 000	15 206 400	18 247 680	21 897 216	68 023 296

Раздел 4. Производственный план.

Для эффективного производства необходимо следующее оборудование:

Таблица 9

Ведомость оборудования. (руб.)

№ п.п.	Наименование оборудования	Количество	Цена за 1 ед, руб.	Количество лет полезного использования	Амортизация в месяц (в руб)
1	Сушильное оборудование	1	160000	10	1333
2	Пресс брикетировочный ПБ-48	1	340000	10	2833
3	компьютер	1	20000	8	208
4	Автомобиль ГАЗель	1	210000	15	1166
	Итого:		560000	X	5540

В процессе производства будут необходимы материалы:

Таблица 10

Материалы

№ п.п.	Основные поставщики	Доля в % ко всем закупкам	Вид закупаемых материалов	Условия оплаты	Период сотрудничества
1	Пилорамы	80	Щепье, опилки	наличные	Весь период деятельности
2	ОАО «Лукойл»	20	Заправка автомобиля	наличные	Весь период сотрудничества

Затрат на персонал

Должность	Количество рабочих	Оклад	Сумма зарплаты	Отчисления в социальные фонды	Затраты на оплату труда
рабочий	3	20000	60000	18000	78000
грузчик	2	15000	30000	9000	39000
Итого	5	35000	90000	27000	117000

Таблица 11

Прямые (переменные издержки) в месяц

Таблица 12

№ п.п.	Наименование	Ед. измерения, руб.
1	Материалы	300000
2	Заработанная плата рабочих	90000
3	Начисления на заработанную плату	27000
4	Прочие расходы, связанные с производством.	25000
	Итого:	442000

Общие постоянные издержки в месяц

№	Перечень расходов	Стоимость (руб.)
1.	Административные расходы:	711
1.1.	Зарплата управляющего персонала и вспомогательных работников	----
1.2.	Начисления на заработанную плату	----
1.3.	Прочие расходы (Интернет)	711
2	Амортизация	5540
3	Транспортные расходы	25000
	Итого расходов:	31251

Расходы в год составляют: $(31251+442000) \times 12 = 5679012$ рублей

Брикеты будут реализовываться оптом со склада в розничные магазины и физическим лицам.

Раздел 5. Организационный плана.

Выполнение проекта бизнес-плана рассчитано на мою работу как индивидуального предпринимателя. На данном этапе я планирую дать объявление в местную газету и на радио.

На данном этапе рассчитываю на кредит банка в размере в размере 1800000 (один миллион восемьсот тысяч) рублей.

Планирую в январе следующего года получить кредит приобрести здание и оборудование, зарегистрировать организацию, нанять рабочих и с февраля 2017 года начать производство.

Раздел 6. Финансовый план.

Цена на указанный товар выбрана с учетом средней цены на данные товар по всей территории РФ, и с учетом на цену товара заменителя (дрова).

Основой для составления финансового плана выбирается наиболее реальный вариант реализации проекта. Данные берем из раздела 4: план продаж и затраты.

Расчет экономических показателей:

Прибыль = выручка – затраты.

Прибыль = 12672000 – 5679012 = 6992988 (руб.)

Расчет налогов:

1. Фиксированный платеж в пенсионный фонд и ФОМС:

1.1. Пенсионный фонд РФ

$6204 * 26\% * 12 = 19356,48$ (руб.)

1.2. Фонд обязательного медицинского страхования

ФОМС: $6204 * 5,1\% = 316,40 * 12 = 3794,84$ (руб.)

Платежи в месяц в ПФР и Фонд ОМС составят 23151,32 (руб.).

2. Упрощенная система налогообложения (УСНО).

Мое производство учитывается по упрощенной системе налогообложения, в соответствии с видом предпринимательской деятельности:

УСНО = прибыль * 6%

УСНО = 6992988 * 6% = 419579 рублей в год.

Итого налогов: 419579 + 23151,32 = 442730,32 (руб.).

Согласно требованиям бухгалтерского учета ежедневно будет производиться регистрация расходов и доходов в книге доходов и расходов, а также заполняться кассовая книга.

Чистая прибыль = выручка – затраты – налоги:

Чистая прибыль = 12672000 – 5679012 – 442730 = 6550258 (руб.)

Рентабельность продаж = чистая прибыль / выручка * 100

Рентабельность продаж = 6550258/12672000 * 100 = 51,6 %

Уровень рентабельности продаж показывает эффективность работы предприятия.

Окупаемость показывает время, через которое вложенная средства окупятся.

1. Окупаемость вложений = кредит / чистая прибыль за год = лет.

Окупаемость вложений = 1800000 / 6550258 = 4 мес.

Социальная эффективность проекта: создано 5 рабочих мест, в ближайшей перспективе возможно создание еще 3 рабочих места.

Раздел 7. Оценка рисков.

При производстве продукции могут встретиться различные рисковые ситуации: пожар, кража, стихийное бедствие, и другие.

Таблица 15.

Риски			
Сферы рисков	Виды рисков	Средняя вероятность	Меры по предупреждению последствий рисковых событий
1. Финансово-экономические риски	Инфляция	10	Снижение затрат, расширение рынка сбыта, реклама, маркетинговые исследования.
	Неустойчивость спроса	15	
	Рост налогов	20	
2. Социальные риски	Неплатежеспособность потребителей	10	Вводить скидки.
3. Технологические и технические риски	Сбой в работе оборудования	30	Осуществление планового предупредительного ремонта, резервы на ремонт оборудования.
4. Форс-мажорные обстоятельства	Пожар	1	Установка сигнализации, страхование имущества
	Криминальные (хищения, рэкет)	8	
	Стихийные бедствия	1	
		100	

Самым большим риском является сбой в работе оборудования. Для этого будет периодически проводиться проверка оборудования наемным специалистом.

Использованная литература

1. Медведева А.Г. «Краткое методическое пособие по составлению бизнес-плана», 2013 г.
2. «Предпринимательство – первые шаги: Как составить бизнес – план» изд-во Агентство по занятости населения Пермского края, 2009 г.
3. Методика разработки бизнес – планов инвестиционных проектов для субъектов малого предпринимательства (требования и рекомендации по их составлению, утверждена Решением Правления Уральского фонда поддержки малого предпринимательства в 2006 г.);
4. Орлова Е.Р. «Бизнес – план» изд-во «Омега», г. Москва, 2006г.;
5. Д.А. Шевчук «Как составить бизнес –план: первый шаг к своему бизнесу», изд-во АСТ «Астрель», г. Владимир, 2008 г.;
6. В.Д. Секерин «Маркетинг», Москва, 1999 г.;
7. Информационный сборник начинающего предпринимателя. Изд. Администрации г. Перми, 2009 (1).
8. «Предпринимательство – первые шаги: примеры бизнес – планов» Гос. Служба занятости. с. Юсьва. 2009г.