

## **ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В СФЕРЕ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА**

Гришанова Ю.И.  
Hyatt Regency Ekaterinburg  
ООО «Хотел Девелопмент Компани»  
(Екатеринбург, Россия)

Науч. руководитель: Шемятихина Л.Ю., канд. пед. наук, доцент,  
Уральский государственный экономический университет,  
кафедра корпоративной экономики и управления бизнесом

Краткая аннотация: в течение последнего десятилетия в России можно наблюдать стремительное развитие гостиничного бизнеса. В крупные города приходят крупные международные сети, так же растет число небольших частных отелей и реконструируются старые советские гостиницы. Проектов в сфере гостеприимства становится все больше, особенно в преддверии крупных мероприятий таких как олимпиада в Сочи или чемпионат мира по футболу, который будет проходить в России в 2018 году. Менеджеры управления проектами сталкиваются с такой проблемой, как правильное использование и сбалансирование трех основных факторов реализации проектов, которые представляют собой средства, качество и сроки.

Ключевые слова: гостиничный бизнес, управление проектами, особенности управления проектами в сфере гостеприимства.

Управление проектами в сфере гостиничного бизнеса обладают определенными особенностями, которые необходимо учитывать при разработке и реализации проектов. Основными направлениями разработки проектов является строительство гостиничных комплексов.

Неоднократно было подтверждено, что проект строения гостиницы весьма сложен и неправильное управление может легко привести к потере вложенных средств.

Возведение гостиниц или реконструкция зданий под их строительство имеет свои особенности, включающие в себя разработку проекта, планирование номерного фонда, создание административных помещений, создание и оформление интерьера гостиницы, а так же внешнего вида здания в соответствии с особенностями ландшафта.

Прежде чем приступить к планированию, разработке концепции гостиницы, необходимо приобрести участок, оформить его приобретение, согласовав множество документов в различных инстанциях.

Очень важным фактором в управлении проектами в сфере гостиничного бизнеса является управление стейкхолдерами. Стейкхолдеров объединяют интересы, которые могут иногда совпадать, тогда стейкхолдеры могут воздействовать на проект сообща, и их влияние, сила существенно возрастают. Нередко их интересы являются противоположными. В этом случае они могут

конфликтовать между собой, ослабляя влияние на проект. Обе ситуации могут использоваться менеджерами проекта для более эффективного достижения его целей. Такое использование интересов, потребностей, возможностей и ресурсов стейкхолдеров для успешного завершения проекта называется управлением отношениями со стейкхолдерами проекта. Такое управление предполагает управление системой стейкхолдеров, объединенных функциональными связями и взаимозависимостями. Менеджер проекта должен определить состав такой системы, выявить нужды и ожидания отдельных ее элементов — стейкхолдеров, а затем оказывать влияние на эти ожидания во имя успеха проекта - управлять системой стейкхолдеров.

Затем следует разработать маркетинговую стратегию, ценовую политику, осуществить подбор персонала, что является важным этапом формирования имиджа гостиницы.

Основной задачей разработки и реализации проекта в сфере гостиничного бизнеса является получение прибыли, для получения прибыли главной задачей функционирования гостиничных комплексов ставится привлечение и размещение людей и соответствующее обслуживание их самых разнообразных потребностей. Поэтому такие сооружения должны быть хорошо спроектированы, оборудованы всеми видами необходимого коммунального благоустройства и обеспечены системами питания, обслуживания гостей. Многофункциональность проектируемых зданий и возможность отдохнуть, могут привлечь большое количество гостей.

Собственно проект гостиницы предполагает планирование номерного фонда, количество номеров, их категорию, а, следовательно, и цену, включает разработку подсобных, административных, служебных помещений. Особенностью управления проектами в сфере гостеприимства является то, что помимо стандартных параметров необходимо учитывать культурные, климатические, эстетические, экологические особенности региона, в котором собираются реализовать тот или иной проект. Соответственно, отделка мест проведения досуга, таких как: рестораны, бальные залы, бильярдные залы, бары, гостиные, бассейны, сауны осуществляется с использованием современных экологичных и малогорючих материалов, способных придать интерьеру гостиницы эстетичность, красоту и индивидуальность. Все это непосредственно влияет на привлекательность объекта. Яркой демонстрацией такого комплекса работ является гостиница Hyatt Regency Ekaterinburg в центре города Екатеринбург, Свердловская область. К примеру особенностью управления данного проекта была работа по внедрению нового многофункционального отельного комплекса в инфраструктуру развитого промышленного города и, при этом, не нарушить целостность архитектурно-стилистического облика центра Свердловска.

Для достижения всех поставленных целей проекта, работа по проектированию отеля начинается с первого подготовительного этапа. В первую очередь, следует тщательно изучить топографические данные и проанализировать местность. Анализ местоположения проектируемой гостиницы заключается в оценке участка под застройку, его площади и

рельефа, существующих коммуникаций, прилегающей застройки. Поэтому, перед началом проектных работ, заказчик предоставляет план участка с примыкающими к нему строениями и основу. После этого можно переходить к маркетинговому исследованию. Именно с помощью исследований маркетологов можно узнать рентабельность проекта и рассчитать приблизительные сроки окупаемости гостиницы. Позиции по поводу инфраструктуры и номерного фонда со стороны заказчика и аналитиков часто отличаются: в таком случае стоит прислушаться к специалистам, каким бы хорошим не был изначальный проект.

Менеджерам по управлению проектами в сфере гостиничного бизнеса, необходимо иметь четкий бизнес-план, в котором отражены особенности проекта, достоинства и недостатки, а также риски, связанные с его реализацией. Грамотно составленный план демонстрирует последовательность строительства и ввода в эксплуатацию гостиницы, и примерные сроки ее окупаемости.

Необходимо сказать, что все большее число руководителей приходят к пониманию необходимости проектного управления и осознают все перспективы применения данной технологии. При грамотном управлении имеющимися ресурсами, можно улучшить конкурентное положение, как на внутреннем, так и на внешнем рынках, вне зависимости от масштабов предприятия, что, безусловно, отражается на положении России в мире. Поэтому интерес к проектному менеджменту, как к наиболее эффективной организационно-деятельной парадигме и управленческой культуре осуществления проектов, демонстрирует бурный рост.

#### Список использованной литературы:

1. Инновации в гостиничном бизнесе: международный и российский опыт / Щетинина К. И. // Вестник МГИМО. - 2013. - №4 (31).
2. Инновации в гостиничном бизнесе / Шеменова О. В., Кривошеева Т. М., Семирикова Е. А. // Сервис в России и за рубежом. - 2012. - №10.
3. Гребенькова Я.В. Инновации в гостиничном бизнесе // Современные наукоемкие технологии. - 2013. - №10-2.
4. Денисенко Я.О. Инновации в гостиничном бизнесе // Актуальные вопросы экономических наук . - 2010. - №14.
5. Актуальные проблемы управления проектами / Плотников А.Н., Плотников Д. А. // Право. - 2014. - №1-2.