

Туризм в Амурской области: взаимосвязь с основными макроэкономическими показателями

Исполнитель: Рогатнева Анастасия Олеговна

**Студент Амурского Государственного Университета, г.
Благовещенск**

Научный руководитель: Царевская Елена Александровна

Состояние туризма в Амурской области характеризуется высоким уровнем развития выездного туризма, который преобладает над въездным практически в 2 раза (по данным 2014 года – 63 тыс. человека против 32 тыс. человек). Меньше всего в Амурской области развит внутренний туризм, в 2014 году по области с целью туризма путешествовало всего 2500 человек. В 2014 году, доля выездного туризма от общего туристского потока составляет 64%, въездного – 33%, и внутреннего 3% соответственно.

Рассмотрим туристские потоки в динамике. Как видно на рисунке 1, в 2009 году наблюдается резкий спад выездного и внутреннего туризма. Это связано с последствиями мирового финансового кризиса 2008 г., которые прослеживались во многих странах и характеризовались замедлением темпов роста туризма. В Амурской области также отмечалось сокращение численности туристов. Особенно этот спад заметен в 2009 году, т.к. именно на этот год приходятся все последствия экономического кризиса. Темп роста туристских потоков на 2009 год составляет 42% по сравнению с 2010 годом. Наблюдается отрицательная динамика.

В 2014 году отмечается увеличение доли въездного туризма в Амурской области по сравнению с предыдущими годами - 33% от всего туристского потока (в 2013 этот показатель составлял 26%). Данная тенденция связана с тем, что в 2014 году произошло падение курса рубля по сравнению с китайским юанем. Китайским туристам стало выгодно посещать Амурскую область, и вследствие этого въездной туристский поток увеличился.

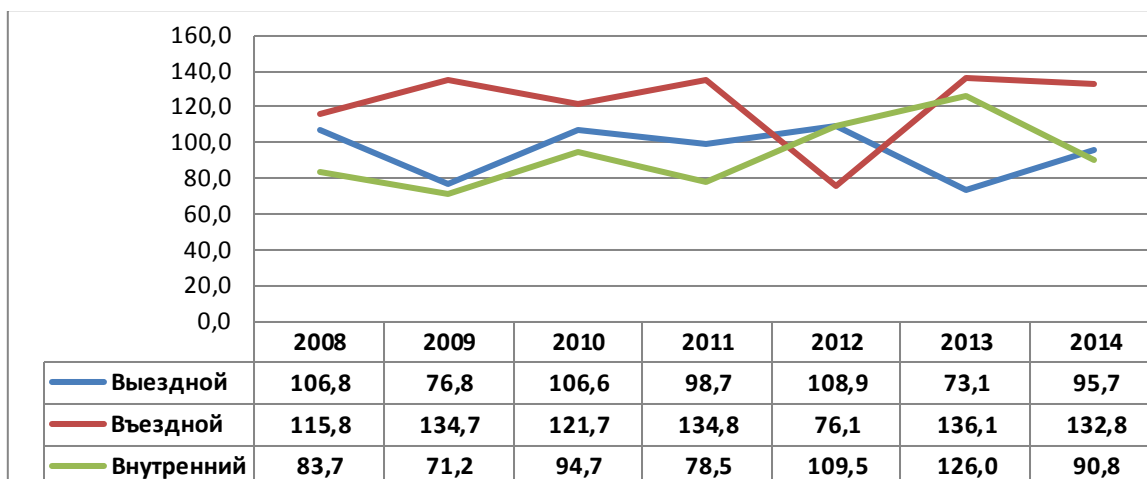


Рисунок 1. Динамика туристских потоков в Амурской области, в % к предыдущему году

С падением курса рубля связано еще два явления – уменьшение доли отправленных из Амурской области туристов в КНР и увеличение доли КНР во въездном туристском потоке Амурской области. Обратите внимание на график, начиная с 2011 года доля КНР во въездном турпотоке Амурской области составляет 100%. Доля отправленных туристов из Амурской области с 2011 имеет тенденцию снижения (рисунки 2, 3).

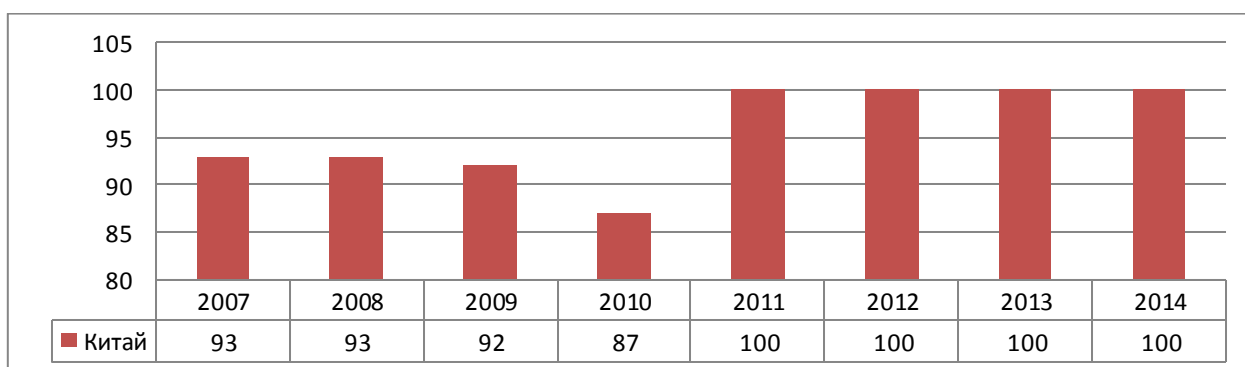


Рисунок 2. Доля КНР во въездном турпотоке Амурской области, в %

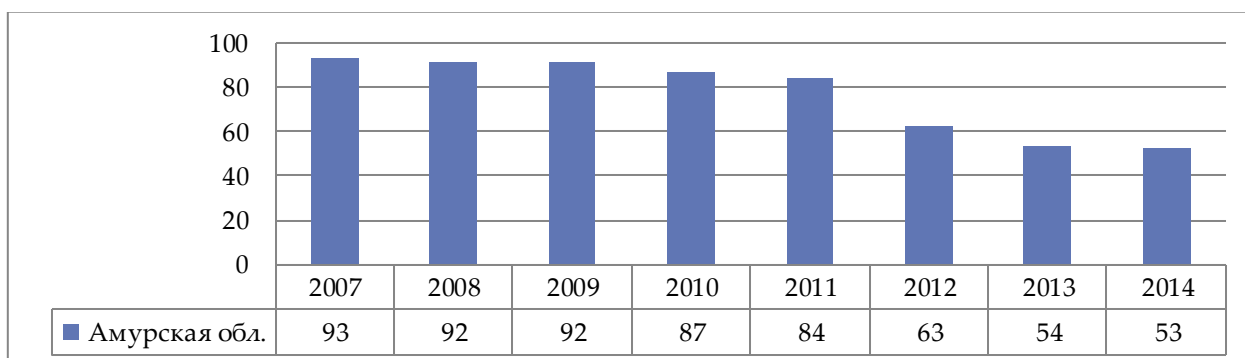


Рисунок 3. Доля туристов из Амурской области отправленных в КНР, в %

Рассмотрим динамику принятых в области и отправленных за границу турпотоков. Важно отметить, что основным партнером Амурской области в сфере туризма является Китай. Именно китайские туристы на протяжении многих лет составляют основную часть въездного потока. В 2009 году отмечается резкий спад въездного турпотока (77% по сравнению с 2008 годом).

Начиная с 2012 года прослеживается увеличение принятых китайских туристов в Амурской области. С 2012 года количество туристов возросло с 17 тыс. человек до 32 тысяч (рисунки 4, 5).

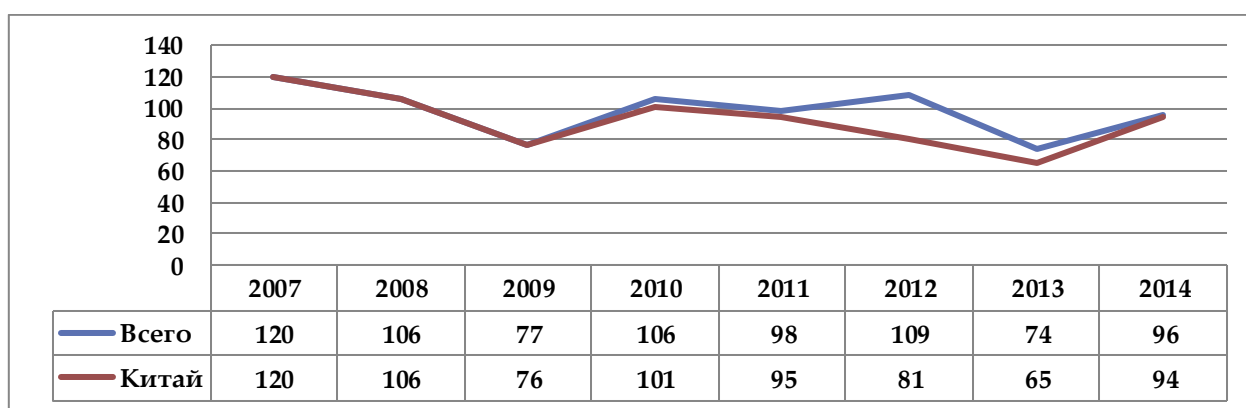


Рисунок 4. Динамика отправленных туристских потоков из Амурской области всего и в КНР, в % к предыдущему году

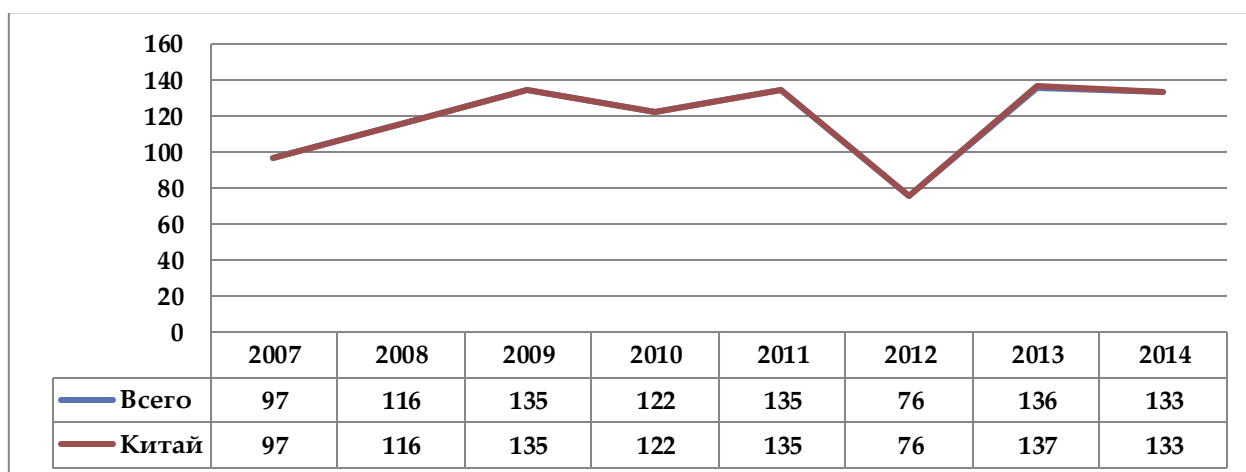


Рисунок 5. Динамика принятых иностранных туристов в Амурской области всего и из КНР, в % к предыдущему году

Для того чтобы оценить степень влияния туризма на экономику Амурской области воспользуемся коэффициентом локализации. Обратимся к таблице, в которой представлены результаты расчетов с 2007 по 2014 года. Отметим, что данный коэффициент больше единицы, и с каждым годом растет (от 1,3 до 2,9). Отсюда можно сделать вывод, что туризм в Амурской

области является отраслью специализации. (отрасль, в которой: производство продукции обеспечено ресурсами на длительное время; стоимость производства ниже, чем в других районах; объем производства обеспечивает превышает собственные потребности района).

Данный коэффициент также рассчитаем для экспорта и импорта туристских услуг в области. Коэффициент локализации в экспорте превысил единицу в 2011 и в 2014 году. Исходя из результатов можно сказать, что в 2011 и 2014 годах экономика Амурской области получила больше дохода от въездного туризма чем средний доход по России. Рост показателя экспорта туристских услуг положительно влияет на экономику.

Коэффициент локализации в импорте имеет тенденцию увеличения с 1,7 до 2,3. Это говорит о том, что экономика Амурской области несет большие затраты на импорт туруслуг чем в среднем по России. Данные расчета коэффициентов локализации представлены в таблице 1.

В Амурской области преобладает концентрация туристских услуг в импорте. Это говорит о том, что область в большей части импортирует туристские услуги у иностранных государств, нежели производит самостоятельно.

$$Kл = \frac{qr/\Delta c}{Qr/\Delta c}$$

$$Kл(\text{экспорт}) = \frac{\Delta ir/\Delta ic}{\Delta r/\Delta c}$$

$$Kл(\text{импорт}) = \frac{Iir/Iic}{Ir/Ic}$$

Таблица 1.

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Коэффициент локализации. Амурская область	1,3	1,2	1,1	1,4	1,6	2,5	2,8	2,9
Коэффициент локализации экспорта туристских услуг в общем экспорте услуг региона	0,2	0,2	0,3	0,1	0,8	1,0	0,3	1,2
Коэффициент локализации импорта туристских услуг в общем импорте услуг региона	1,7	2,1	1,6	1,8	1,7	1,6	2,4	2,3

Для получения качественной характеристики различий структуры выездного турпотока Амурской области по географии поездки воспользуемся индексом Рябцева. Данный показатель является очень нестабильным в Амурской области, из года в год принимает разные значения.

С 2007 по 2008 года, по сравнению с 2014 годом в Амурской области наблюдается существенный уровень различия структур выездного турпотока по географии поездки.

В 2009 году индекс Рябцева повышается, и отмечается значительный уровень различия структур по географии поездок. Данное явление связано с тем, что в 2009 году произошел запуск чартерных рейсов и выездной турпоток изменился. С момента прямых авиасообщений увеличивается и турпоток. Амурские туристы в 2009 году стали отдавать свое предпочтение Китаю и Вьетнаму.

Но уже к 2010-2011 годам фиксируется снижение индекса, то есть существенный уровень различия структур выездного турпотока.

В 2012 году наблюдаем низкий уровень различия структур.

В 2013 году – тождественность структур, этот результат говорит о том, что в 2013 году туристы из Амурской области выбирали преимущественно 1-2 направления для путешествия, география поездок не была разнообразной. Результаты расчета представлены в таблице 1.

$$IR = \sqrt{\sum_{i=1}^n \frac{(d_{1i} - d_{0i})^2}{(d_{1i} + d_{0i})^2}}$$

Таблица 2.

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Индекс В.М.Рябцева (по сравнению с 2014г.)	0,28	0,25	0,31	0,28	0,26	0,09	0,03

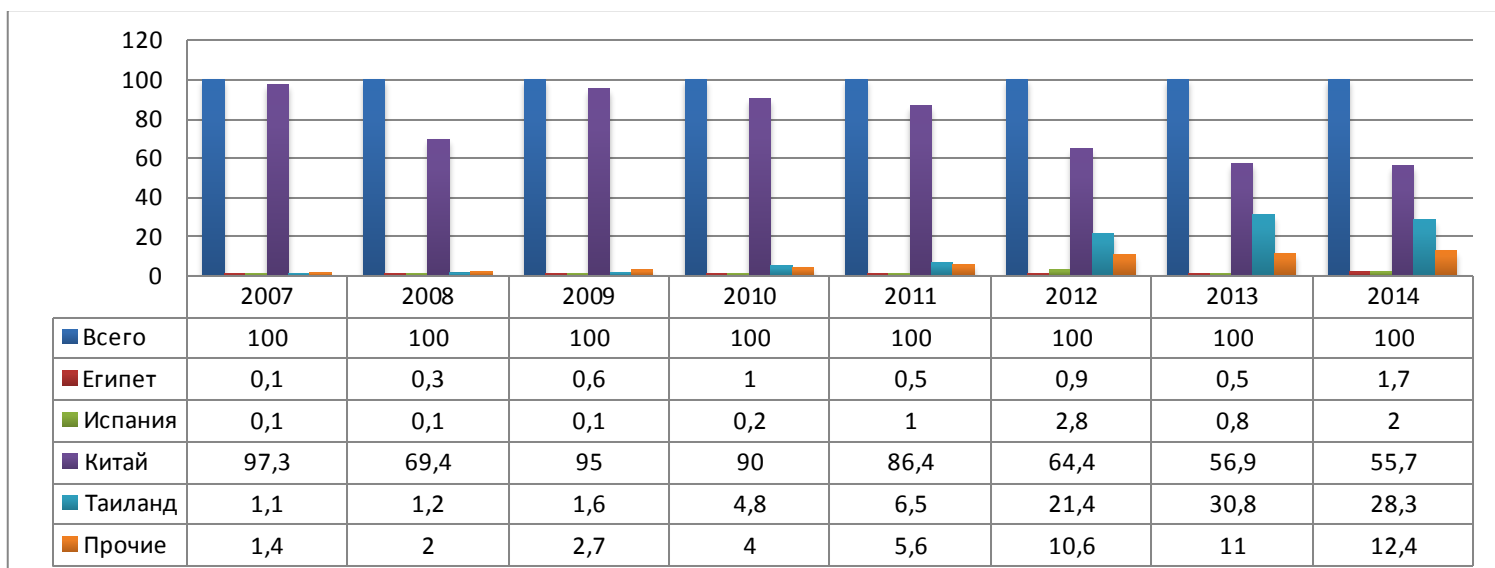


Рисунок 6. Структура выездного турпотока Амурской области по географии поездки, в %

Объемы экспорта и импорта туристских услуг в Амурской области за последние 7 лет были нестабильными. В 2009 году отмечался рост экспорта туристских услуг в связи с увеличением въездного турпотока.

Соответственно, импорт туруслуг в Амурской области в 2009 году падает, в следствие уменьшения выездного турпотока .

Как известно, курс доллара по отношению к рублю никогда не был стабильным. Для того, чтобы рассчитать влияние валютного курса на экспорт и импорт туристских услуг, воспользуемся коэффициентом корреляции. Обращаю Ваше внимание, в расчет не берется 2015 год, когда курс доллара сильно изменялся.

Между экспортом туристских услуг в Амурской области и курсом доллара США очень слабая корреляционная связь. Это свидетельствует о том, что изменение курса доллара повлекло за собой изменения туристского экспорта. В экспорте туристских ресурсов в РФ ситуация иная – индекс =0,21, данный результат говорит о том, что между показателями экспорта туристских услуг и курсом доллара США существует слабая зависимость.

Рассмотрим связь импорта туристских услуг Амурской области с курсом доллара США. В этом случае отмечаем заметную обратную корреляционную связь, то есть увеличение курса доллара влечет за собой снижение импорта туристских услуг.

Импорт туристских услуг в РФ находится в прямой корреляционной зависимости, поэтому с изменением курса доллара США импорт также

изменяется. За указанный период времени с 2007 - 2014 на импорт туристских услуг, помимо курса доллара, также влияли и иные факторы.

На основе проведенного исследования, сформулируем выводы. Туризм в экономике Амурской области занимает место только развивающейся отрасли. На данный момент времени, прослеживается тенденция к увеличению въездного туристского потока в область со стороны Китая. Численность потока возрастает за счет китайских туристов, которым, в настоящее время, стало выгоднее посещать Амурскую область. Основной задачей менеджеров по туризму является преобразовать въездной количественный туристский поток в качественный: чтобы Амурская область получала больший доход от экспорта туристских услуг. Эта цель будет достигнута тогда, когда будет ужесточено законодательство в сфере туризма, а именно: введено обязательное лицензирование туристических фирм. Тогда, когда услуги гидов-переводчиков будут предоставлять только русские специалисты, когда иностранные туристы будут питаться не в ресторанах китайской кухни, а в наших - российских ресторанах. Именно эти меры позволят развиваться не только туризму в Амурской области, но и экономике региона в целом: будут созданы новые рабочие места, будет стимулироваться реальное производство, повысятся доходы граждан и государства в целом.

Список литературы:

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]:
официальный сайт <http://www.gks.ru/>
2. ЕМИСС. Государственная статистика [Электронный ресурс]: официальный сайт
<https://www.fedstat.ru/>