

Ассортимент и экспертиза качества чая черного байхового, реализуемого в торгово-розничной сети г. Троицка

Милых Д.С., Мижевикина А. С.

Актуальность работы. В современном мире мы часто задумываемся о здоровом и правильном питании и следим за полезными свойствами продукта. Чай является самым традиционным напитком в России [1]. О нем мы слышали как о полезном напитке, который хорошо снимает утомление и головную боль, повышает умственную и физическую активность, стимулирует работу головного мозга, сердца, дыхания [4]. Но является ли чай с полки магазина таким же положительным и соответствует ли он всем предъявляемым требованиям. Это мы и попытаемся выяснить, исследуя чай из торгово-розничной сети.

Целью данной работы явилось исследование ассортимента и проведение экспертизы качества чая черного байхового, реализуемого в торгово-розничной сети г.Троицка.

В задачи исследования входило:

1. Исследование ассортимента чая в розничной торговой сети города Троицка;
2. Определение факторов, влияющих на выбор потребителя;
3. Выявление потребительских предпочтений чая;
4. Проведение экспертизы качества чая.

Материалы и методы исследования. Ассортимент был изучен на базе магазина «Магнит». Для выявления потребительских предпочтений проведен опрос в социальной сети «ВКонтакте». Экспертизу качества проводили стандартными методами по органолептическим и физико-химическим показателям на соответствие требованиям ГОСТ 1938-90 [3]. Оценку состояния упаковки и полноты маркировки проводили визуально на соответствие требованиям ТР ТС 005/2011 [5] и ТР ТС 022/2011 [6]. Образцами для исследования служили:

- образец №1 – чай черный байховый крупнолистовой «Черный Олигарх». Высший сорт. Место произрастания: Юго-Восточная Азия. Изготовитель: ООО «Галактика».
- образец №2 – чай черный байховый крупнолистовой «Beta Tea». Высший сорт. Место произрастания: Шри-Ланка (Цейлон). Изготовитель: ООО «Бета Гида».
- образец №3 - чай черный байховый крупнолистовой Раджа «Ностальгия». Высший сорт. Место произрастания: Индия. Изготовитель: ЗАО «Классик».

Результаты исследований. В результате исследования ассортимента чая магазина «Магнит» установлено, что наибольшую его часть занимает компания «Орими-Трейд», она составила 38% от всего ассортимента. На втором месте компания «Unilever», она составила почти 19% от ассортимента. Третье место заняла компания «Май» - 13%. Каждая из оставшихся компаний (Бета Гида, Ahmad Tea, Классик) составляла 10% (рисунок 1). Около 90 % всего ассортимента занимает черный чай.

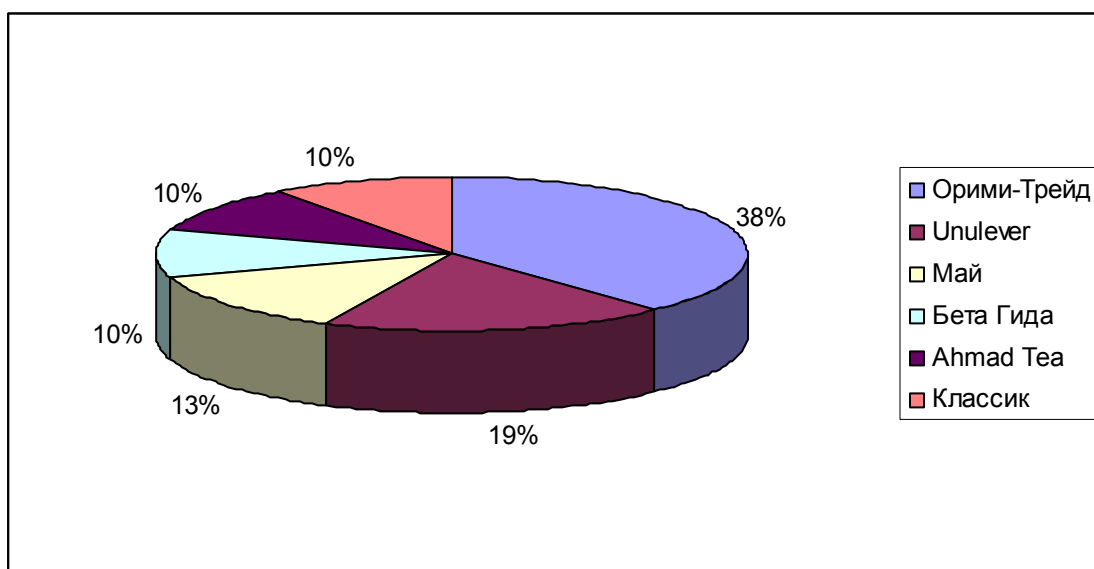


Рисунок 1 – Ассортимент чая магазина «Магнит»

При покупке чая, в первую очередь, внимание обращают на органолептические показатели: вкус, крепость, аромат, цвет (51%); цену (26%); торговую марку, фирму (14%); упаковку (7%). Реже на страну происхождения чая (2%) (рисунок 2).

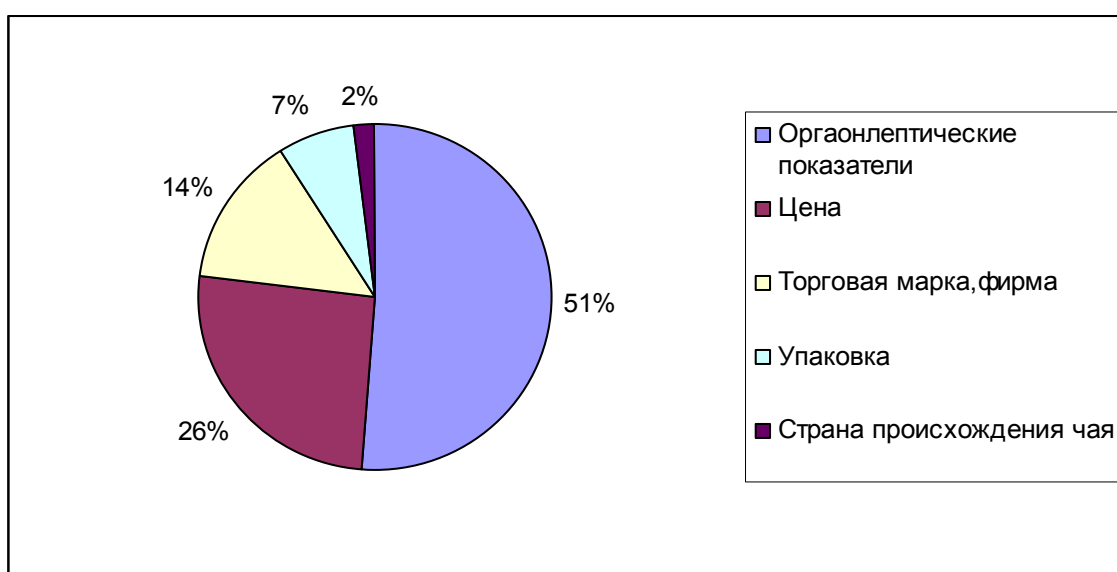


Рисунок 2 – Факторы, влияющие на выбор покупателя

Нами был проведен опрос в социальной сети «ВКонтакте» о предпочтениях потребителей того или иного чая. Участие приняли 152 респондента. В результате установлено, что наибольшим спросом пользуется черный чай - 70%. Меньшим предпочтением пользуется зеленый чай - 20%. Красный чай пользуется предпочтением у 5% респондентов и белый - у 5% (рисунок 3).

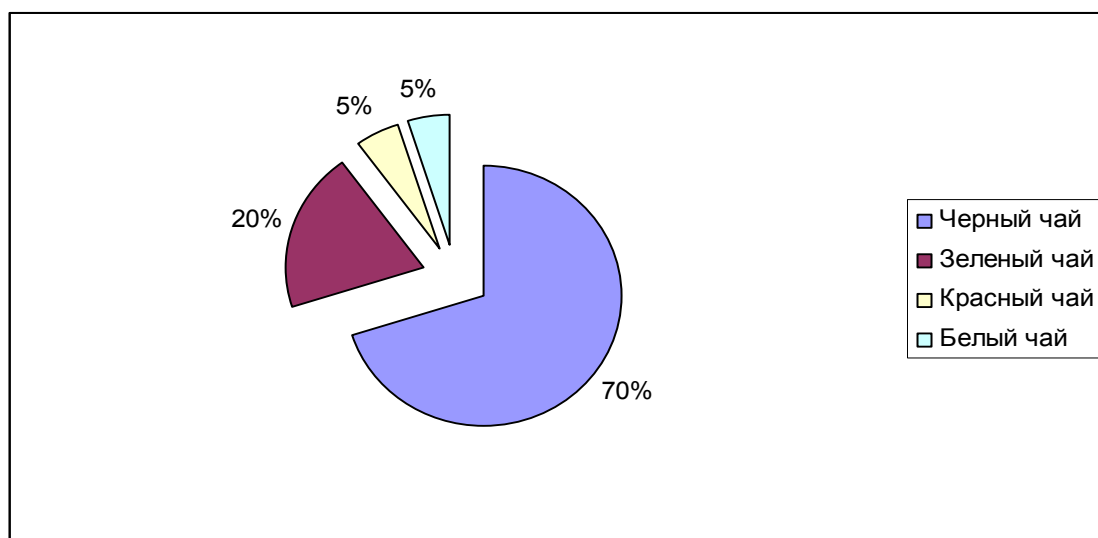


Рисунок 3 – Потребительские предпочтения чая

Наибольшее предпочтение покупатели отдают рассыпному чаю - 69%, 2-е место занимает пакетированный чай - 26% (удобство использования); менее популярны прессованные чаи – около 2%, так как производится из сырья довольно низкого качества, таблетированные - 2%, быстрорастворимые - 1%.

В результате исследования установлено, что все три образца, приобретенные в магазине «Магнит», были изготовлены по одному стандарту, упакованы в картонные коробки, имели вторичную упаковку – пленку. Упаковка была чистой и без повреждений.

Таблица 1 – Результаты оценки полноты маркировки чая черного байхового

Показатель	Наименование образца чая		
	Образец № 1	Образец № 2	Образец № 3
1	2	3	4
Наименование продукта	Чай черный байховый крупнолистовой «Черный Олигарх»	Чай черный байховый крупнолистовой «Beta Tea»	Чай черный байховый крупнолистовой «Раджа»
Сорт	Высший	Высший	Высший
Место произрастания	Юго-Восточная Азия	Шри-Ланка	Индия
Наименование и местонахождение изготовителя	ООО «Галактика» Россия, г. Москва, ул.Котляковская8/10	ООО «Бета Гида» Россия, Московская область, г. Электросталь, проезд Энергетиков, д. 1А	ЗАО «Классик» Россия, г. Санкт- Петербург, ул. Швецова, д.12, корп. 2.
Масса нетто, г	100	100	100
Товарный знак изготовителя	Отсутствует	Присутствует	Присутствует

1	2	3	4
Состав продукта	Чай черный байховый	Чай черный байховый	Чай черный байховый
Дата изготовления	Сентябрь, 2014	Июнь, 2014	Декабрь, 2014
Срок годности	18 месяцев	18 месяцев	18 месяцев
Условия хранения	Хранить при относительной влажности не более 70 %	Хранить в сухом месте, вдали от сильно пахнущих веществ	Хранить при относительной влажности не более 70 %
Документ, в соответствии с которым изготовлен и может быть идентифицирован продукт	ГОСТ 1938-90 «Чай черный байховый фасованный. Технические условия»	ГОСТ 1938-90 «Чай черный байховый фасованный. Технические условия»	ГОСТ 1938-90 «Чай черный байховый фасованный. Технические условия»
Информация о подтверждении соответствия	Присутствует	Присутствует	Присутствует

Как видно из данных таблицы 1, маркировка всех представленных образцов полная и соответствует требованиям ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки».

Органолептические свойства чая зависят от качества сырья, соблюдения технологии производства и соблюдения условий хранения. Результаты органолептических исследований чая представлены в таблице 2.

Таблица 2- Результаты органолептических испытаний чая черного

Показатель	Норма (ГОСТ 1938-90)	Результат		
		«Черный Олигарх»	«Beta Tea»	«Раджа»
1	2	3	4	5
Внешний вид	Ровный, однородный, хорошо скрученный	Недостаточно ровный, хорошо скрученный	Ровный, хорошо скрученный	Ровный, однородный, хорошо скрученный

1	2	3	4	5
Аромат и вкус	Нежный аромат, приятный с терпкостью вкус	Достаточно нежный аромат, терпкий вкус	Достаточно нежный аромат, приятный с терпкостью вкус	Нежный аромат, приятный с терпкостью вкус
Настой	Яркий, прозрачный, "средний"	Яркий, прозрачный	Яркий, прозрачный	Яркий, прозрачный
Цвет разваренного листа	Однородный, коричнево-красный	Недостаточно однородный, коричнево-красный	Недостаточно однородный, коричнево-красный	Однородный, коричнево-красный

Как видно из данных таблицы 2, только чай «Раджа» соответствует требованиям ГОСТ 1938-90 «Чай черный байховый фасованный. Технические условия» высшему сорту. Образцы «Черный Олигарх» и «Beta Tea» соответствуют первому сорту. В маркировке трех образцов заявлен высший сорт.

Результаты физико-химических исследований чая черного представлены в таблице 3.

Таблица 3 - Результаты физико-химических испытаний чая черного

Показатель	Норма (ГОСТ 1938-90)	Результат		
		«Черный Олигарх»	«Beta Tea»	«Раджа»
Массовая доля влаги, %	Не более 8	2,5	1,25	0,9
Массовая доля экстрактивных веществ, %	Не менее 35	23	8,7	34,5

Анализируя данные таблицы 3 видно, что по физико-химическим показателям все образцы соответствовали требованиям ГОСТ 1938-90 «Чай черный байховый фасованный. Технические условия» по массовой доле влаги и ни один образец не соответствовал норме по массовой доле экстрактивных веществ. Наименьшей долей влаги обладал чай «Раджа», так же его массовая доля экстрактивных веществ была близка к норме.

Выводы:

1. Наибольшую часть ассортимента магазина «Магнит» занимает компания «Орими-Трейд». На втором месте компания «Unilever». Третье место заняла компания «Май». Около 90 % всего ассортимента занимает черный чай.
2. Факторами, влияющими на выбор потребителей являются: органолептические показатели (вкус, крепость, аромат, цвет); цена; торговая марка, фирма; упаковка. Реже на страна происхождения чая.
3. Наибольшим спросом пользуется черный чай (70%.) Меньшим предпочтением пользуется зеленый чай (20%). Красный чай пользуется предпочтением у 5% респондентов и белый - у 5%. Наибольшее предпочтение покупатели отдают рассыпному чаю, 2-е место занимает пакетированный чай (удобство использования); менее популярны прессованные чаи, таблетированные и быстрорастворимые.
4. В результате исследования установлено, что все три образца были изготовлены по одному стандарту, упакованы в картонные коробки, имели вторичную упаковку – пленку. Упаковка была чистой и без повреждений. Ни один образец чая не соответствовал требованиям ГОСТ 1938-90 «Чай черный байховый фасованный. Технические условия». Все образцы подлежат утилизации или промышленной переработке.

Список литературы:

- 1) Герасимова, В.А. Товароведение и экспертиза вкусовых товаров: учебник / В.А. Герасимова, Е.С. Белокурова, А.А. Вытовтов. - СПб: Питер Принт, 2007. – 318с
- 2) ГОСТ 51074-2003. Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования. - Введен 29.12.2003. – М.: Стандартиформ, 2006. - 43с.
- 3)ГОСТ 1938-90. Чай черный байховый фасованный. Технические условия. - Введен 01.05.1991. – М.: ИПК Издательство стандартов, 1990. - 6с.
- 4) Похлебкин, В.В. Чай: учебник / В.В. Похлебкин. – М.: Центрполиграф, 2005. – 130с.
- 5) Технический регламент Таможенного союза 005/ 2011 «О безопасности упа-ковки» [Электронный ресурс] : gost.ru [web - сайт]. Режим доступа: <http://www.gost.ru/wps/portal/pages/directions/techreg>.
- 6) Технический регламент Таможенного союза 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки» [Электронный ресурс] : Tsouz.ru [web - сайт]. – Режим доступа: <http://www.tsouz.ru/db/techreglam/Documents/TrTsPishevkaMarkirovka.pdf>.