

Особенности развития и государственного регулирования предпринимательства в Российской Федерации

Калинина Е.А., студент ДВФУ

Куликова В.В., к.г.н., доцент, Дальневосточный Федеральный Университет (филиала г. Находка)

Статья посвящена раскрытию государственному регулированию предпринимательства в РФ и его особенности развития.

Ключевые слова: предпринимательство, государственное регулирование, бизнес, развитие предпринимательства.

В современной России предпринимательская деятельность возникла и развивается не эволюционным путем, а в результате трансформации командной системы. Из-за этого усовершенствование предпринимательства в России соединено с целым списком трудностей и противоречий:

– система соблюдения законов, преимущественно связанная с защитой прав собственности, работает неэффективно, что сдерживает развитие предпринимательства;

– медленно и часто бессистемно вырабатывается законодательная база предпринимательства, которая отличается двойственностью и недостаточным постоянством;

– условия, которые необходимы для развития предпринимательства, имеются не полностью, что касается неразвитости рыночной системы;

– налоговая система преимущественно носит фискальный характер и до сих пор сохраняющееся довольно высокое налоговое бремя дестимулирует предпринимательскую деятельность, что вместе с недобросовестностью соблюдения законов стимулирует стремление экономических агентов «уйти в тень».

В нынешней российской экономике по многим причинам ведущей формой предпринимательства обозначаются крупные в промышленности

фирмы, функционирующие на базе акционерной собственности. Большинство из них представляют собой единый технологический комплекс и являются градообразующими конструкциями.

Большие диспропорции между крупным, средним и малым бизнесом, имеют свои исторические корни. В советской плановой экономике в приоритете были крупные промышленные и сельскохозяйственные предприятия, директивно устанавливающие объемы производства и разнообразие выпускаемой продукции. Ситуация начала меняться с распадом Советского Союза и переходом России на пути рыночной экономики.

Стало необходимо создать рыночную инфраструктуру и конкурентную среду. Процесс приватизации привел к выделению из состава крупных предприятий. Помимо того начало происходить крупное создание малых предприятий. Но эти процессы почти не повлияли на ситуацию с ролью крупных предприятий. Их количество сократилось, но они все еще играют главную роль в экономике России: они создают свыше 80% ВВП.

Крупный бизнес имеет целый список преимуществ перед малым и средним бизнесом:

- для того, чтобы изготовить продукцию в большом количестве, применялись специальное оборудование и технологии, которые обладали значительно высокими техническими характеристиками;

- также в составе крупных предприятий есть специальные структуры, которые занимаются научными и опытно–конструкторскими разработками новой продукции и новых технологий;

- крупным предприятиям проще получить кредит, чем малым и средним;

- в крупных российских компаниях достаточно высока доля государственной собственности, а потому они в большей степени получают поддержку государства и имеют возможность привлекать иностранные инвестиции и выходить на зарубежные рынки.

– на крупных предприятиях производительность труда намного выше, чем на остальных.

Наряду с этим крупные предприятия также имеют и недостатки. Наиболее частые – это их неэластичность, сложная адаптация к изменениям рыночной конъюнктуры и меньшие стимулы к труду.

В структуре отраслей крупного бизнеса преобладают добывающие предприятия и предприятия первичной переработки сырья: электроэнергетика, топливная промышленность, химическая промышленность, цветная и черная металлургия.

С позиции мирового уровня отрасли обрабатывающей промышленности в большинстве своем имеют слабую конкурентоспособность и недостаточно развитые наукоемкие и высокотехнологичные производства.

Данная отраслевая структура бизнеса тормозит развитие российской экономики.

Имея большую возможность гибкого реагирования на конъюнктуру рынка, малый бизнес способен удовлетворять постоянно изменяющиеся запросы потребителей и дает большие возможности к самореализации предпринимателя. Малые же фирмы идут на риск нововведений легче, поэтому их называют «венчурные» (от англ. Venture – рискованное предприятие). Помимо этого, малые фирмы играют весьма заметную роль на рынке труда и помогают с решением проблемы занятости населения.

Несмотря на позитивные изменения в расширении позиций малого бизнеса на рынке, существует множество проблем, которые сдерживают развитие данного сектора экономики в России. К ним можно отнести: несовершенное законодательство, неоправданно высокие административные барьеры, сложности доступа к финансово–кредитным ресурсам, недостаток навыков ведения бизнеса, сохраняющийся высокий налоговый прессинг, недостаточное развитие производственной кооперации между крупными и малыми предприятиями и другие. Очевидно, что экономике объективно

необходимо существование как крупного, так и малого бизнеса. От рационального соотношения числа крупных, средних и малых предприятий зависит эффективное использование ресурсных возможностей национальной экономики. Несмотря на трудности роста, предпринимательство в России развивается. По мере накопления капиталов все больше становится устойчивых фирм, пытающихся делать бизнес цивилизованным путем.

Чаще всего становление предпринимательства в России шло методом проб и ошибок, но дальнейшее его развитие было связано с необходимостью использования как зарубежного опыта, что немало важно в условиях интеграции экономики страны в мировое хозяйство, так и учета специфики России.

Государственное регулирование предпринимательской деятельности – это деятельность государства в лице его органов, направленная на реализацию государственной политики в сфере осуществления предпринимательской деятельности.

Задачи государственного регулирования предпринимательства разделяют на группы:

- охрана окружающей среды;
- специальные меры защиты прав предпринимателей;
- выравнивание экономического цикла;
- защита здоровья граждан;
- обеспечение нормального уровня занятости населения;
- развитие и поддержка малого предпринимательства;
- поддержка конкуренции на рынке и др.

Данный список задач государственного регулирования предпринимательства говорит о том, что государственное регулирование необходимо как государству, так и самим предпринимателям.

На сегодняшний день усиливается регулирование государства на создание и развитие предпринимательской деятельности, преобразовываются организационные нормы взаимодействия государственных органов с

представителями частного бизнеса, происходят заметные сдвиги в целях, механизме, органах управления, совместно с государственным и рыночным механизмом регулирования.

Основная задача государственного регулирования предпринимательской деятельности является создание благоприятных условий, обеспечивающих нормальное функционирование экономики в целом и стабильное участие предпринимателей страны в международном разделении труда и получение от этого оптимальных выгод. У правительства каждой страны, безусловно, есть свои собственные цели на каждом конкретном этапе и добивается их решения доступными ему методами и средствами применительно к складывающейся экономической ситуации в своей стране и в мировом хозяйстве. Поэтому цели и задачи государственного регулирования подвержены изменениям, между тем, как механизм регулирования достаточно хорошо отработан, хотя и имеет особенности в каждой отдельно взятой стране.

Регулирование в первую очередь направлен на увеличение эффективности производства. Упоров не делается не на регулирования спроса а на регулирование предложения. Существенные изменения произошли и в системе регулирования. Основной формой государственного регулирования предпринимательской деятельности является включение в программы долгосрочного развития экономики основных направлений структурной перестройки промышленности с ориентацией на экспортную специализацию.

Трудности структурной политики стали на современном этапе основными направлениями экономической политики, в которой упор делается на целевые инвестиционные программы, включающие частный и государственный капитал для решения глобальных проблем наилучшего приспособления предпринимательства к условиям развития мирового хозяйства.

В завершении хочу сказать, что государственная политика регулирования экономики направлена на всестороннее обслуживание потребностей предпринимателей, и в частности, по административному надзору и нормативному регулированию производства. Сейчас нормативное регулирование распространилось на новые области, такие как: безопасность продукции (продовольственных и фармацевтических товаров), разработка и внедрение унифицированных национальных стандартов качества (в том числе и стандартов безопасности продукции). С целью сдерживания производства и расточительного потребления применяются меры прямого и косвенного регулирования: нормативные стандарты качества продукции, налоговое стимулирование инвестиций, косвенные налоги на потребителей.

Основным направлением государственного регулирования является патентная политика государства. Она сводится к ограничению срока жизни патента и осуществлению обязательного лицензирования новых патентов за умеренную лицензионную плату.

Важным инструментом финансового регулирования предпринимательской деятельности является предоставление прямых кредитов и субсидий, в первую очередь на обновление и модернизацию производственного аппарата компаний за счет государственных инвестиций. Эти инструменты применяются тогда, когда частный бизнес не в состоянии самостоятельно вывести то или иное звено отечественного производства из полосы трудностей.

Все большее значение принимают программы льготного кредитования и субсидирования определенных отраслей, гарантирования займов, меры по поддержанию или сдерживанию роста отраслевых цен в совместно с протекционистской импортной политикой и другими средствами стабилизации рынка. Урегулирование процентных ставок по депозитам и ссудам на рыночной основе предполагает, что частному бизнесу дается значительная свобода выбора условий и способов финансирования.

Список литературы

Учебники и учебные пособия

1. Вечканов Г. С. Экономическая безопасность: учебник / Г. С. Вечканов. – СПб.: Питер, 2010. – 384 с.
2. Круглова Н. Ю. Основы бизнеса (предпринимательства): учебник / Н.Ю. Круглова. – М.: КНОРУС, 2010. – 544 с.
3. Буров, В.Ю. Основы предпринимательства: учебное пособие / В.Ю. Буров. – Чита, 2011. – 441 с.
4. Самарина В.П. Основы предпринимательства: учебное пособие / В.П. Самарина. – М.: КНОРУС, 2011. – 224 с.