

## **Социально–экономическая сущность общественных благ**

Кильгуткина А. В., студент ДВФУ

Куликова В. В., к. г. н., доцент, Дальневосточный Федеральный Университет (филиал г. Находка)

Актуальность данной статьи заключается в том, что общественные блага играют важную роль в жизни всего общества.

**Ключевые слова:** блага, общественные блага, экономика, производство, потребление, товары, услуги.

Ни один человек, также как и общество не может жить без удовлетворения потребностей. Вещи и средства, которые удовлетворяют наши потребности, называются благами.

Благо — это предмет, явление, процесс, продукт труда, удовлетворяющий определенную человеческую потребность и отвечающий интересам, целям, устремлениям людей.

Есть блага, которые почти неограниченны, такие как, например воздух, а есть такие блага, количество которых ограничено. Эти блага называются экономическими, в них входят вещи услуги.

Экономические блага – это те блага, которые можно получить в ограниченном размере (товары, услуги), в отличие от потребностей, которые он и могут удовлетворить.

Неэкономические блага – это те блага, которые предоставлены самой природой, без вмешательства человека. Эти блага свободно существуют в природе, в достаточном количестве для полного удовлетворения каких–либо потребностей человека (вода, воздух, солнечный свет и т.).

Следует понимать, что экономические и неэкономические блага это разные понятия. Различие этих понятий связано с их редкостью. Экономическое благо выражается своей редкостью, а неэкономическое наоборот своей неограниченностью [3].

Из-за ограниченности ресурсов, каждое экономическое благо имеет цену.

Цена – денежное выражение стоимости.

Цена блага, в основном будет зависеть от расходов на его производство и доставку, а так же от количества людей, нуждающемся в определенном благое.

Ценность и желанность благ будет непосредственно зависеть от их полезности, то есть способности удовлетворить потребности.

Товар – продукт труда, предназначенный для обмена.

Услуги — это целесообразная деятельность человека, результат которой обладает полезным эффектом, удовлетворяющий определенные потребности человека.

Сущность услуги выражается в отсутствии материальной формы, не может копиться, также она должна быть потреблена в момент производства.

Существуют следующие виды благ:

1. Ограниченные и свободные блага.

К ограниченным благам относятся те блага, на которые в определенный момент спрос превышает предложение, вследствие этого приходится ограничивать потребление соответствующей ценой. Свободными благами могут быть идеи и работы, которые можно неограниченно копировать с минимальными затратами, например музыкальные и литературные произведения, компьютерные программы, игры и веб-сайты. Но для производства этих благ, все равно необходимы ресурсы, к примеру, такие как время и навыки. Для стимулирования производства таких благ так же вводятся меры такие меры, которые ограничивают свободное использование и копирование произведений.

2. Потребляемые и используемые блага.

К потребляемым благам относят такие блага, которые используются один раз и при этом оно исчезает.

3. Капитальные и потребительские блага.

Капитальные блага характеризуются как «экономические блага высоких порядков», или другими словами, как факторы производства, которые материализуются на каждой промежуточной стадии любого производственного процесса. Капитальные блага могут возникнуть при накоплении трех главных элементов: труда, времени, природных ресурсов, объединение которых обеспечит задуманный и реализованный людьми процесс предпринимательской деятельности.

#### 4. Общественные и частные блага.

Общественным благам присущи следующие принципы:

- они неделимы и соответственно их нельзя, продавать на рынке;
- к ним не применяется принцип исключительности, этим видом благ могут пользоваться те, кто за него не платил (например, светофор, дороги, освещение улиц и т.д.);
- Если обеспечить благом одного человека, то обеспечение других людей не требует лишних затрат.

К общественным благам относятся: здравоохранение, образование, наука, общественный транспорт, энергетика, водное хозяйство, полиция, пожарная охрана, общественное управление и сооружения для отдыха, спорта и культуры.

Государство вынуждено заботиться об производстве общественных благ, в связи с тем, что частный бизнес не может обеспечить общество этими благами.

#### 5. Нормальные и подчиненные (низшие).

На нормальные блага спрос растет по мере роста дохода, или наоборот уменьшается вместе с доходом. На подчиненные блага – наоборот.

#### 6. Взаимозаменяемые и взаимодополняющие.

Взаимодополняющие товары – это такие товары, которые невозможно потреблять один без другого, например автомобиль и бензин, стол и стул, ручка и бумага. К взаимозаменяемым благам относятся потребительские товары и услуги.

Их разделяют в зависимости от удовлетворения той или иной потребности человека, или оно идет на пользу всем [4].

По характеру потребления выделяют следующие основные виды благ:

1. **Общественные блага.** Эти блага отличаются тем, что их могут свободно потреблять все члены общества и их нельзя использовать индивидуально. Общественное благо, предоставленное одному лицу, будет сопровождаться положительными выгодами для всех, а включение в процесс потребления других пользователей не приведет к уменьшению полезности для существующих потребителей.

Общественные блага делятся на собственно общественные и на коллективные блага. Различием между коллективным и общественным благом является то, что оно ограничено может быть использовано всеми членами общества.

2. **Индивидуальные блага.** Отличие этих благ заключается в том, что ими могут пользоваться исключительно только один член общества, и эти блага направлены только на удовлетворения его потребностей.

По критерию масштаба распространения в рамках национальной экономики выделяют следующие виды благ:

1. **Общегосударственные общественные блага.** Данный вид благ имеет огромное значение и распространяется на территории государства;

2. **Местные общественные блага.** Доступ к этим благам предоставляется только определенной части населения страны. Эти границы обычно проводятся региональной принадлежностью населения.

От степени доступности выделяют следующие виды общественных благ:

1. **Исключаемые общественные блага** – это те блага, на которые не трудно назначить цену. К примеру, можно привести школьное обучение.

2. **Не исключаемые общественные блага** – это те блага, использование которых не ограничивается только определенным кругом населения. Неисключаемость блага в потреблении заключается в том, что потребителей

нельзя исключить из потребления путем установления рыночных цен, но и в тоже время потребители не могут выбирать объём потребления блага.

Для примера неисключаемости можно привести функции Министерства по чрезвычайным ситуациям в Российской Федерации [2].

Неисключаемость возникает в результате того, что нельзя физически исключить кого-либо из пользования этим благом, так и в результате высоких расходов на исключение в сравнении с вероятными выгодами продавца. К примеру, в случае телевидения необходимо учитывать, что выполняются не только коммерческие функции СМИ, но и также выполняется социально-политические задачи, такие как возможность массового информировать население о важных политических проблемах и т.д.

Перегружаемые общественные блага – это блага, потребление которых не избирательно до определенного размера увеличивающихся потребителей. Чтобы достичь эффективности нужно, чтобы эти блага оценивали в соответствии с максимальными затратами во избежание их перегрузки.

Число населения, которое потребляет общественные блага, растет, а взимание платы за предоставление благ затруднено, то самым эффективным производителем благ является государство. Государство различными способами участвует в производстве общественных благ:

1. Косвенно. Таким образом, государство поручает частным предприятиям определенную норму вознаграждений за производство общественных благ;

2. Напрямую. Эта форма производства благ заключается в том, что государство напрямую производит общественные блага. Эта форма эффективна в тех случаях, когда для производства общественных благ необходим высокий уровень концентрации производственных сил, например полиция, армия.

В российской экономике эти формы производства благ существует одновременно. Критерий выбора определенной формы, называется

экономическая целесообразность – это минимизация затрат на производство определенного блага при максимизации результата [1].

## **Список литературы**

### **Ресурсы сети интернет**

1. Классификация общественных благ. // Институт экономики и права.  
URL: <http://www.be5.biz/ekonomika/n001/24.htm> [Электронный ресурс]. -  
Режим доступа: <http://www.be5.biz> (дата обращения 02.06.16)

2. Классификация благ. URL: <http://cribs.me/ekonomika/klassifikatsiya-obshchestvennykh-blag> [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://cribs.me> (дата обращения 02.06.16)

3. Общественные блага: понятия, сущность, классификация. // Студенческая библиотека. URL: <http://studlib.com/content/view/1697/26/> [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://studlib.com> (дата обращения 06.06.16)

4. Понятие, виды и ценность (стоимость) благ. URL: <http://newinspire.ru/lektcii-po-mikroekonomike/ponyatie-vidi-i-tsennost-stoimost-blag-269> [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://newinspire.ru> (дата обращения 04.06.16)