

Проблемы исследования мотивации студентов в высших учебных заведениях

Шакун Данил,

студент 2 курса, института истории и международных отношений
Южного федерального университета

Михайлов Владислав

студент 2 курса, института истории и международных отношений
Южного федерального университета

Мельникова Людмила Алексеевна,

к.п.н., доцент кафедры образования и педагогических наук
Южного федерального университета

Большинство современных исследователей уже не сомневаются в том, что успеваемость студентов зависит в основном от развития учебной мотивации, а не только от природных способностей. Между этими двумя факторами существует сложная система взаимосвязей. При определенных условиях (в частности, при высоком интересе личности к конкретной деятельности) может включаться так называемый компенсаторный механизм. Недостаток способностей при этом восполняется развитием мотивационной сферы (интерес к учебной дисциплине, осознанность выбора профессии и др.), и студент добивается больших успехов.

Наблюдение показывает: сильные и слабые студенты отличаются вовсе не по интеллектуальным показателям, а по тому, в какой степени у них развита профессиональная мотивация. Те, кто выдерживает отбор и попадает в число первокурсников, в целом обладают примерно одинаковыми способностями. В этом случае на первое место выступает фактор профессиональной мотивации; одну из ведущих ролей в формировании «отличников» и «троечников» начинает играть система внутренних побуждений личности к учебно-познавательной деятельности. В самой сфере профессиональной мотивации важнейшую роль играет положительное отношение к профессии, поскольку этот мотив связан с конечными целями обучения.

Если студент разбирается в том, что за профессию он выбрал и считает ее достойной и значимой для общества, это, безусловно, влияет на то, как складывается его обучение. Очевидно, формирование реальных представлений о будущей профессии и способах овладения ею должно осуществляться с 1 курса.

Мотивация к обучению в ВУЗах - это весьма непростой и не такой однозначный процесс изменения отношения обучающегося как к конкретному предмету, так и ко всему курсу обучения в целом. В современном мире выпускник университета должен как обладать особыми знаниями, умениями и навыками в области своей профессии, так и иметь потребность в успехе и достижениях; помимо всего он должен знать, что сможет найти работу по профессии. Необходимо прививать студентам интерес к получению знаний, непрерывному самообразованию. Мотивация является основной направляющей силой в поведении и поступках человека, в том числе, и в ходе формирования грамотного специалиста.

Даже если студент, поступил не туда, куда хотел, сделал свой выбор непродуманно, то можно с помощью повышения интереса к обучению вырастить из него качественного специалиста. Всё это даёт нам возможность корректировать мотивы обучения и влиять на профессиональное становление студентов.

Мотивация — это общее название для процессов, методов, средств побуждения учащихся к познавательной деятельности, активному освоению содержания образования. Мотивация базируется на мотивах, конкретных побуждениях, стимулах. Они заставляют личность действовать. В качестве мотивов могут выступать в совокупности: стремления, эмоции, интересы, идеалы и установки. Таким образом, мотивация —это сложная динамическая система. От мотивации зависит и эффективность учебного процесса. В современной науке устоялась следующая классификация учебной мотивации студентов:

- познавательные мотивы (приобретение новых знаний по своей профессии, чтобы принести пользу обществу);
- широкие социальные мотивы (подразумевает долг, ответственность, понимание социальной значимости учения,);
- индивидуально-ценностные мотивы (получение диплома, что расширит возможности устроиться на перспективную и интересную работу);

- коммуникативные мотивы - расширение круга общения с помощью повышения интеллектуального уровня, эрудиции и новых знакомств(1).

С целью выявления ведущих мотивов обучения в университете нами был проведён опрос по специально составленному опроснику среди студентов 2 курса института истории и международных отношений Южного федерального университета. В исследовании участвовало 65 человек. Ключевой вопрос опроса: «Каковы ваши цели обучения в университете?» дал следующий результаты:

- приобретение новых знаний по профессии (познавательные мотивы)- 28 человек, т.е. 43 %;

- общее повышение своего интеллектуального уровня и эрудиции

(коммуникативные мотивы)- 11 человек, т.е 17 %;

- получение диплома как такового (индивидуально-ценностные мотивы)- 26 человек, т.е 40%.

Ведущим выступил познавательный мотив, вторым по значимости выступает внешний мотив – получение диплома, и самым несущественным является мотив повышения общеинтеллектуального уровня. В учебной деятельности опираться можно на познавательный мотив, иметь ввиду внешнюю мотивацию и формировать мотив повышения общеинтеллектуального уровня. Мотивы могут объединяться, образуя общую мотивацию для обучения. Так как истинный источник мотивации человека находится в нем самом, то необходимо, чтобы он сам захотел что-то сделать и сделал это. Из собственного опыта отмечаем: студент будет добросовестно учиться, только если учеба будет ему интересна, когда он получает больше информации о своей профессии во время прохождения практики, выполнения иных лабораторно-практических работ.

Также мотивы делятся на внешние и внутренние мотивы. К внутренним мотивам относятся такие, как собственное развитие в процессе учения внутренний интерес к обучению и т.д. Внешние мотивы - это влияние родителей, педагогов, учебной группы, в которой обучается студент, они, в свою очередь, представлены в виде поддержки, мнения и оценок референтной группы, подсказок, указаний и даже требований. Учебный процесс относят к сложным видам деятельности: мотивов для обучения существует множество, и они могут проявляться не только отдельно, но и сливаться в единое целое, формируя сложные мотивационные системы.

Далее мы дополнили свое исследование опросом своих однокурсников и студентов 1 курса в социальных сетях. Целью данного опроса был сравнительный анализ уровня мотивации студентов I и II курсов института истории и международных отношений. Студентам предлагалось ответить на вопрос: «Интересно ли вам обучаться в институте?». Ответов предполагалось два: «да» и «нет», но были и свободные варианты. Общее количество опрошенных составляет 95 человек, гендерное различие не учитывалось, учитывался курс обучения (I-II курс). Количество опрошенных студентов второго курса составляет 60 человек. Количество опрошенных студентов первого курса - 35.

1. Количество обучающихся второго курса ответивших на вопрос «Интересно ли вам обучаться в институте?», «Да» - 37 человек из 60 (~62%) Соответственно ответивших «Нет» - 23 из 60 (~38%)
2. Количество обучающихся первого курса, положительно ответивших на вопрос «Интересно ли вам обучаться в институте?» - 32 чел. из 35 (~91%). Соответственно, ответивших «Нет» - 3 из 35 (~9%).
3. Суммируя голоса студентов и первого, и второго курса получаем следующий результат: количество студентов института, ответивших на вопрос «Интересно ли вам обучаться в институте?», «Да» - 69 из 95 (~72%). Соответственно, ответивших «Нет» - 26 из 95 (~28%).

Несмотря на небольшой масштаб исследования из него тоже можно вынести несколько умозаключений:

1. Количество студентов, ответивших «Да» в общей сложности более чем в два раза больше чем число студентов, ответивших «Нет». И это вселяет педагогический оптимизм в преподавателей.
2. Число студентов второго курса, ответивших «Да» в процентном соотношении значительно меньше результата студентов первого курса (62% и 91%). Куда исчезает и где растворяется мотивация у старших курсов?
3. Даже у студентов первого курса присутствует контингент студентов, не интересующихся своим обучением (9%).

Из исследования можно выявить главную проблему. С продвижением в обучении, мотивация студентов ослабевает. Можно проследить, как высокий процент заинтересованных в обучении студентов первого курса резко снижается у студентов второго курса.

Как же повысить мотивацию студентов? Существуют некоторые способы повышения мотивации у учащихся профессиональных учебных учреждений. Студенты представили набор мнений, которые, как они считают, повысят мотивацию обучения.

1. **Стимулирование обучения на результат, а не на оценку.** Для этого необходимо ввести в обучение больше семинарских занятий и возможности практической деятельности.
2. **Сотрудничество в системе «студент-преподаватель».** Для этого необходимо сблизить целевые установки студента и преподавателя в учебном плане, это возможно при организации совместной исследовательской деятельности. Студент не должен бояться спрашивать и консультироваться с преподавателем по любым проблемам.
3. **Уважение к студентам.** Студент, как и любой другой человек, требует к себе соответствующего отношения. Видя, что преподаватель относится к студенту с уважением, обучаемый перестанет проявлять всякого рода протесты.
4. **Заинтересовать.** Пожалуй одна из основных и тяжелых задач. Преподаватель должен заинтересовать подопечных своим предметом. Сделать это можно путем непосредственной активности самого студента (высказывание собственного мнения, предложение собственных вариантов решения проблемы и т.д.).
5. **Формирование положительного отношения к профессии.** Необходимо подбадривать и одобрять выбор профессии студентов, акцентировать внимание на важных профессиональных компетенциях и специфических вопросах. Самому педагогу нужно уважительно относиться к различным профессиям, по которым учатся студенты образовательного учреждения. Доброжелательный, спокойный тон, положительный, приветливый настрой - залог эффективного сотрудничества.
6. **Одобрять успехи студентов, демонстрировать их достижения.** Данный способ мотивации можно объяснить просто: «Больше хвалить, меньше критиковать».

Представленный студентами перечень мер повышения мотивации учения имеет в большей степени внешний локус контроля – кто-то извне должен позаботиться о студенте, о его собственном интересе, отношении к обучению и повышению мотивации, что, конечно же противоречит самому пониманию формирования интереса к обучению, освоению процессов

личностного и профессионального саморазвития. Но это – повод задуматься и преподавателям, и студентам и – меняться. Время еще есть.

Список литературы:

1. Хекхаузен Х. Мотивация и деятельность. Т. 1: Пер. с нем. — М., 1986.
2. Божович Л. И. Изучение мотивации поведения детей и подростков / Под ред. Л. И. Божович и Л. В. Благонадежной. М., 1972.
3. Подласый И. П. Педагогика: учеб. Для студентов. высш. учеб. заведений: В 2кн. — М.:Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2003.