

## **Управление развитием малого предпринимательства в условиях реформирования местного самоуправления**

**Кумпилова А.Р.**

Пятнадцатилетняя практика социально-экономического реформирования России убедительно показывает возрастание значения управленческих, экономических, социальных и организационных отношений на уровне регионов и муниципальных образований. Корпоративная особенность организации и управления муниципалитетов способствуют усилению роли самоуправления, предпринимательства и инновационной деятельности на местах. Трансформация российской экономики в современную, социально ориентированную, рыночную экономику сопровождается активным вмешательством малого предпринимательства в социальные и экономические процессы муниципальных образований. В то же время отечественный опыт показал, что спонтанное развитие малого предпринимательства не приносит желаемых результатов. Процесс его становления и укрепления нуждается в эффективном управлении.

Очевидно, что органы местного самоуправления с помощью малого бизнеса в состоянии решить комплекс социальных, производственных и экономических задач, среди них в первую очередь - создание благоприятного инвестиционного климата для активизации производственной предпринимательской деятельности населения, отечественных и иностранных инвесторов; оптимизация региональной экономической политики с адекватной финансовой инфраструктурой местного самоуправления.

Малое предпринимательство (малый бизнес) - базовая структура муниципального образования рыночного хозяйства, активный субъект присущей ему конкурентной среды. Этот предпринимательский уклад придает экономике муниципального образования должную гибкость, мобилизует крупные финансовые и производственные ресурсы территории, несет в себе мощный антимонопольный потенциал, служит важным фактором структурной перестройки экономики.

Формирование эффективной системы управления развитием малого предпринимательства обеспечивает решение важнейшей социально-экономической задачи в муниципальном образовании - занятости населения. В конечном счете, это создает устойчивый рост уровня и качества жизни населения муниципального образования.

Однако процесс развития малого предпринимательства в муниципальных образованиях России идет сложно и противоречиво, количество малых предприятий не увеличивается с 1995 года. Руководители муниципальных образований нуждаются в практических рекомендациях по эффективному управлению этой сферой экономики. Задача состоит в том, чтобы на основе теоретического обобщения отечественного и зарубежного опыта выработать систему управления малым предпринимательством, учитывающую региональные особенности, позволяющую эффективно использовать ее на практике.

Развитие малого предпринимательства остается одним из приоритетов региональной экономической политики на современном этапе. Однако процесс развития малых предприятий, рост эффективности их производственной деятельности невозможны без современной системы управления, построенной с учетом российской специфики.

Все вышеизложенное свидетельствует о том, что решение любых задач, стоящих перед государством в целом, перед регионами или перед конкретными муниципалитетами, - будь это проблемы занятости населения, повышения его благосостояния, развития сети услуг, или оказание социальной помощи нуждающимся, развитие культуры и так далее - достигается в первую очередь за счет развития предпринимательства. Соответственно и государство, и местное самоуправление не только должны быть заинтересованы в его развитии, но и активно содействовать этому процессу. Данное содействие предполагает осознание необходимости предпринимательства, а также проявление воли органами государственного управления и местного самоуправления, и самое главное - владение соответствующими механизмами и

инструментами, с помощью которых осуществляется это активное содействие. Формы и механизмы, посредством которых оказывается воздействие на предпринимательскую среду со стороны органов местного самоуправления, различны и многообразны. К основным из них относятся следующие:

Создание общих условий и благожелательного к предпринимателям климата; содействие и поддержка предпринимателей; регулирование; координация; контроль; управление.

Следует иметь в виду, что всякое воздействие в сфере рыночной экономики является вмешательством в саморегулирующей механизм сил, действующих на рынке. Оказание содействия ведет к искажению конкуренции и с общественно-политической точки зрения допустимо только в той степени, в какой при помощи мер содействия компенсируются недостатки муниципалитета как места размещения предприятий. При этом основным условием является создание или сохранение необходимых для конкуренции равных исходных позиций. Здесь очень важно, выполняя функцию содействия развитию предпринимательства, не перешагнуть ту грань, после которой вместо создания условий для развития начинается руководство и управление экономикой.

Среди многообразия форм и методов управления развитием МП в каждой из стран прослеживаются как общие тенденции, так и свои специфические особенности, обусловленные их геополитическим положением, национальными традициями, уровнем экономического развития и сложившимися традициями предпринимательства.

Список литературы:

1. Абрамов, Н., Нестеров, А. Большие проблемы малого бизнеса: Ключ к решению объединение усилий Текст. / Н. Абрамов, А. Нестеров // Охрана труда и социальное страхование.- 2007. - № 2. - С. 7-10.
2. Андрюшина, Е.В. Местное самоуправление в современной России: драматизм становления Текст. / Е.В. Андрюшина //Власть 2006, № 1,-С. 19-25.