

Тенденции развития регионального малого предпринимательства в экономике России

Кумпилова А.Р.

Экономические реформы в нашей стране положили начало возникновению малых предприятий. Малые предприятия, обладая большой мобильностью, способны быстрее реагировать на изменения, происходящие в экономике России. Мировая практика убеждает, что переход к новой системе хозяйствования может быть осуществлен, прежде всего, через активное развитие малого бизнеса, который сегодня является основой функционирования экономики развитых стран. Появление большого числа фирм приводит к созданию новых рабочих мест. Возникновение малого и среднего бизнеса неизбежно ведет к появлению конкуренции на отечественном рынке, чего так не хватало экономике России на последних этапах развития.

Главным преимуществом малого бизнеса является то, что он направлен на непосредственное удовлетворение жизненных потребностей человека.

Малое предпринимательство способствует созданию социальной ответственности в различных сферах экономики страны. В современной России оно развивается по тем же закономерностям, что и в других странах с рыночной экономикой. Малое предпринимательство в обществе выполняет важнейшие функции социально-политического характера. Особенно наглядно они просматриваются и поднимают роль и значимость малого бизнеса в «переломные», кризисные периоды развития национальной экономики.

Основная задача государственной поддержки малого предпринимательства заключается в определении инвестиционной направленности, которая должна обеспечиваться соответствующими государственными институтами (в вопросах налоговой политики, создании системы гарантирования и страхования инвестиционных рисков и т. д.). Также необходима поддержка в создании специализированных компаний лизингового обслуживания и франчайзинга, системы информационной поддержки и т. п. К сожалению, пока решение всех этих вопросов на государственном уровне

ограничивается соответствующими декларациями, а конкретные действия нередко им просто противоречат.

Но современная практика требует более глубоких научных обобщений и прикладных решений по развитию малого предпринимательства, особенно на региональном уровне.

Российская экономика представляет собой смешанное хозяйство, в котором сочетаются различные типы собственности и формы хозяйствования, рыночные силы и достаточно мощное государственное влияние. В этом проявляется своеобразие исторических условий развития нашей страны, ее геополитическое положение, состав населения.

Предпринимательство следует рассматривать как фактор социально-экономического развития страны, поэтому необходимо выявить все многочисленные и весьма разнообразные формы его проявления. Многообразие предпринимательской деятельности создает серьезные трудности для изучения и требует сочетания эмпирических и обобщающих исследований, взаимного обогащения их результатами. Оно предупреждает против упрощенных подходов к современным проблемам, предостерегает от поиска «простых», однозначных форм хозяйствования.

Можно с достаточной уверенностью сказать, что малые предприятия являются своеобразным «социальным амортизатором» в рыночной экономике и несут дополнительную нагрузку на этапе перехода от модели хозяйствования, основанной преимущественно на административных принципах, к модели хозяйства, где основным регулятором экономических процессов является рынок. Одной из главных функций социального характера является обеспечение национальной экономики новыми рабочими местами.

Исследуя рыночные хозяйства, можно отметить, что малое предпринимательство является социальной основой существующей политической и экономической системы.

К главным проблемам, сдерживающим развитие малого предпринимательства, на наш взгляд, можно отнести:

- несовершенство системы налогообложения; нестабильность бюджетного финансирования федеральной и региональных программ поддержки малого предпринимательства;

- неразвитость механизмов финансово-кредитной поддержки и страхования рисков малых предприятий; отсутствие механизмов самофинансирования;

- ограничение доступа малых предприятий к производственным мощностям и имуществу реструктуризируемых предприятий; отсутствие надежной социальной защищенности и безопасности предпринимателей;

- организационные проблемы взаимодействия малого бизнеса с рынком и государственными структурами;

- административные барьеры на пути развития малого предпринимательства.

Дальнейшее ускоренное развитие предпринимательства в России на современном этапе возможно при последовательной политике государства по децентрализации экономического управления и совершенствовании рыночных механизмов.

Список литературы:

1. Бетин О. И., Бетин В. О. Малое предпринимательство: региональный аспект: Монография. М.: Знание, 2004. 128 с.

2. Грасмик К. И. Участие малых высокотехнологичных предприятий в выполнении государственного муниципального заказа: эмпирический анализ // ЭКО. 2006. № 10. С. 82-91.