

**УДК 634.6.076 : 620.2**

**Потребительские предпочтения тропических фруктов в  
торгово-розничных сетях г. Троицка**

**Еремина Ю.А., Мижевикин Д.А., Мижевикина А.С.**

Rbt aherns Фрукт (от лат. fructus — плод) — сочный съедобный плод дерева или кустарника. Разновидностью фруктов являются также некоторые ягоды и плоды бахчевых культур. Приятный вкус и биологическая ценность фруктов обусловлены наличием в них значительного количества полезных веществ, такие как: углеводы, фруктоза, глюкоза, сахароза, крахмал и многие другие.

В последние годы в России отмечается значительный рост потребления фруктов. Этот рост с 2000 по 2010 год составил 46%. Из зарубежных стран в Россию импортируют различные группы фруктов: тропические, субтропические и некоторые другие. Они представлены бананами, ананасами, манго, авокадо, папайей и некоторыми другими. Основными поставщиками тропических плодов являются страны Центральной и Южной Америки, Экваториальной Африки, Юго-Восточной Азии и т.д

Несмотря на достаточно высокую цену тропических плодов (от 200 до 600 рублей за килограмм) потребителей привлекает необычный внешний вид данного товара. Покупатели приобретают плоды поштучно ради пробы и интереса как минимум раз в месяц. [1,2]

Существует огромное многообразие тропических плодов отличающихся внешним видом, вкусом, ароматом и пищевой ценностью. К тропическим плодам относят бананы, манго, ананасы, киви, финики и др.[3]

Целью данной работы является выявление предпочтений тропических фруктов в торгово-розничных сетях города Троицка.

В соответствии с целью были поставлены следующие задачи:

1. Изучить ассортимент тропических плодов в торгово-розничных сетях «Дикси», «Пятёрочка» и «Магнит».
2. Выявить потребительские предпочтения

### 3. Сделать заключение

Для того чтобы оценить перспективность поставок отдельных видов тропических плодов нами были проведены маркетинговые исследования потребительского рынка тропических плодов г. Троицка.

На представленных ниже диаграммах показан ассортимент тропических плодов торговых-розничных сетей «Дикси», «Магнит» и «Пятёрочка».

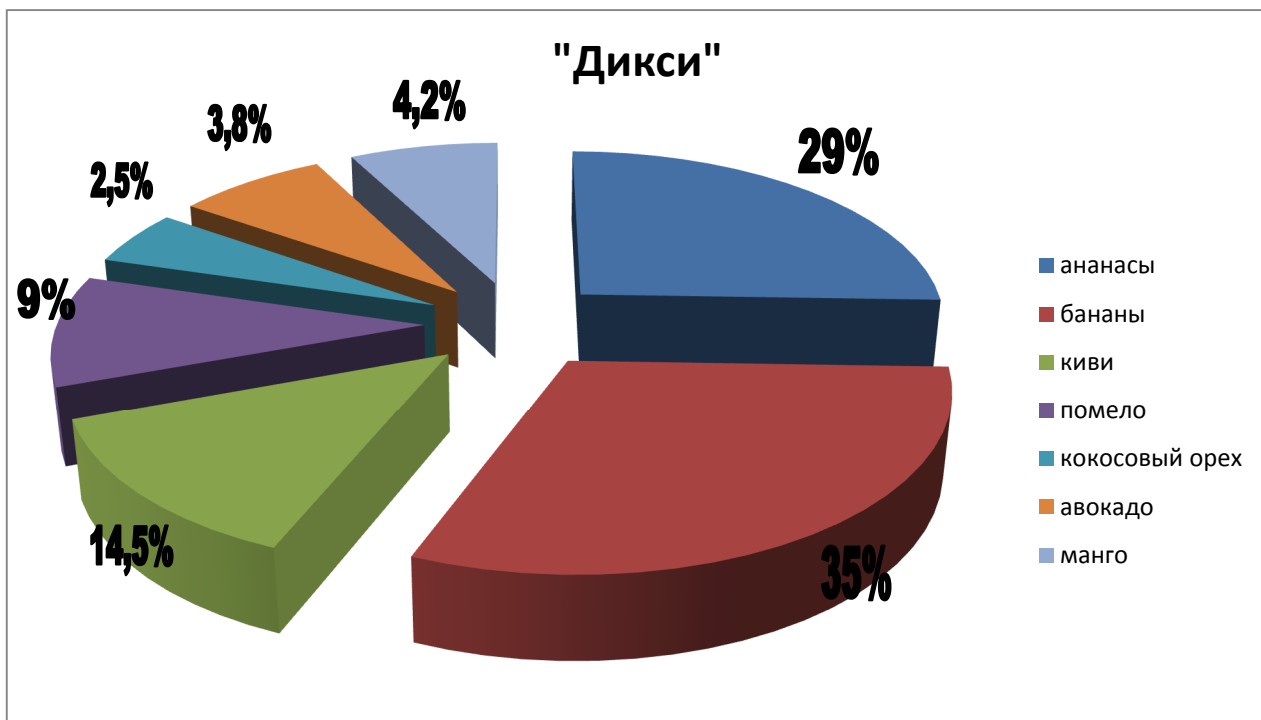


Рисунок 1- Ассортимент тропических фруктов торговой-розничной сети «Дикси»

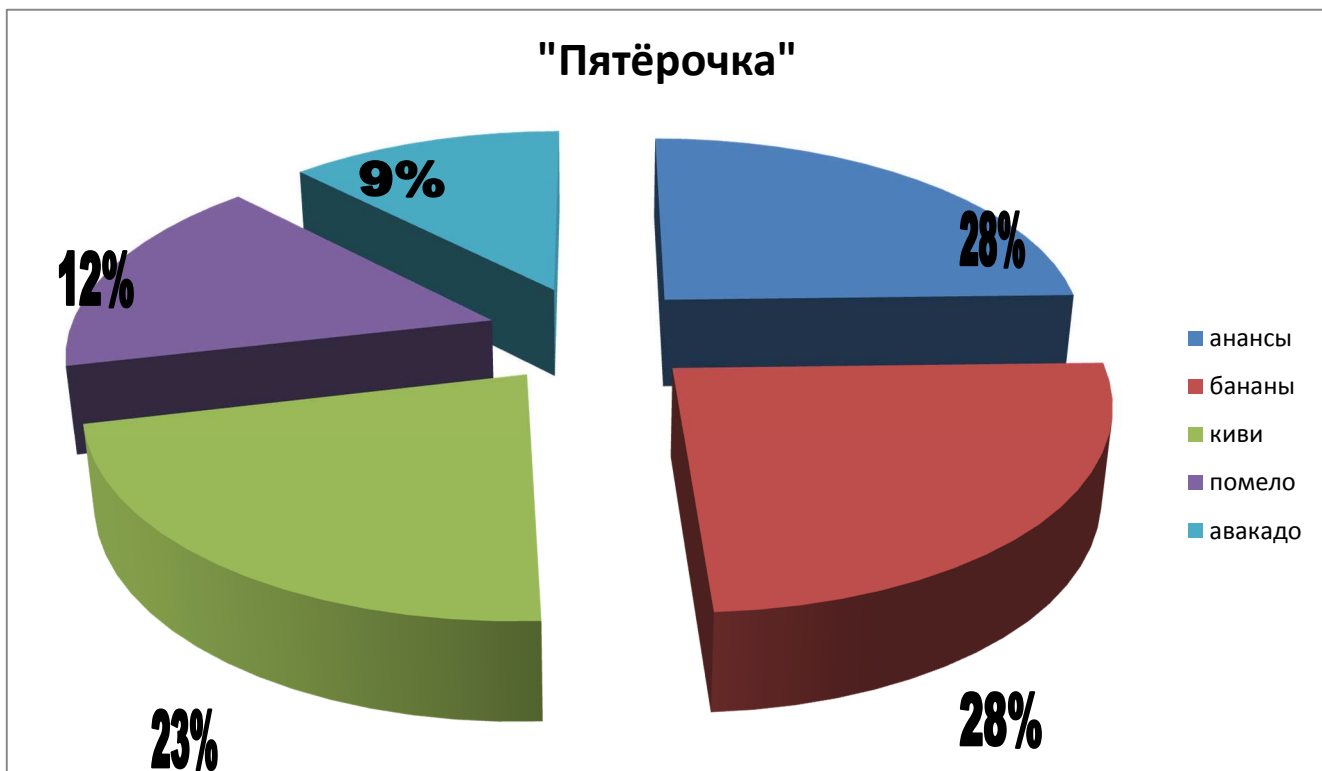


Рисунок 2- Ассортимент тропических фруктов торговой-розничной сети «Пятёрочка»

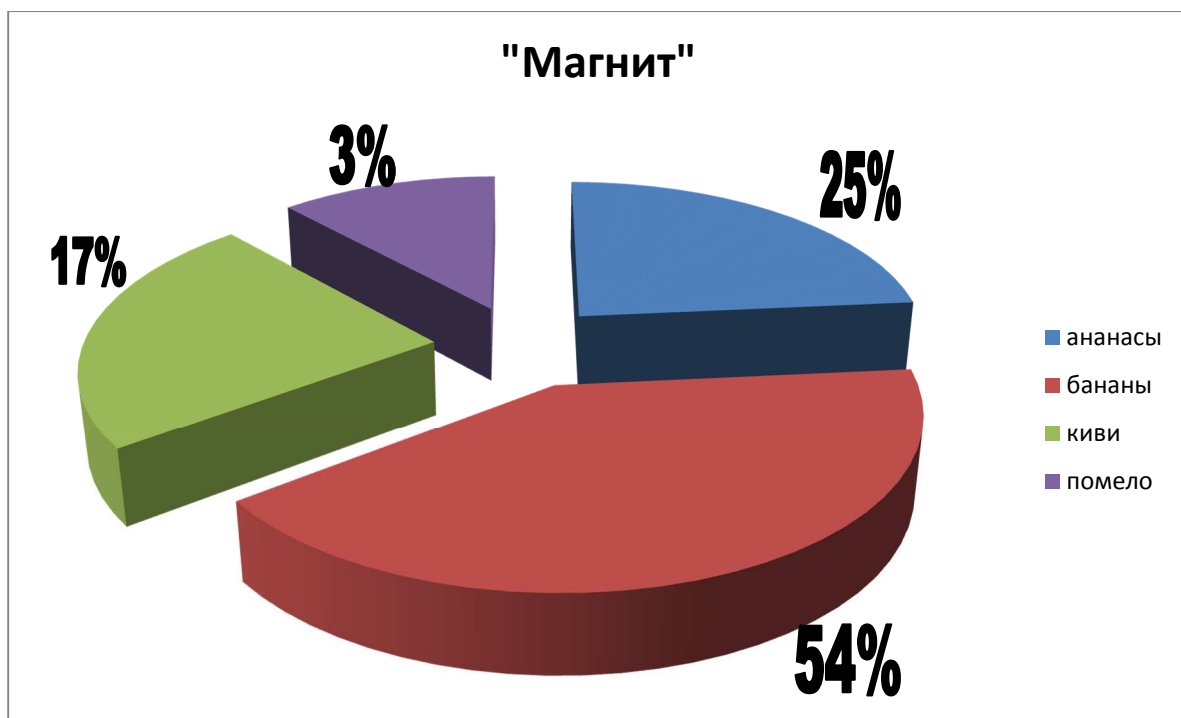


Рисунок 3 – Ассортимент тропических фруктов торговой-розничной сети «Магнит»

Как видим из диаграмм, самый разнообразный ассортимент тропических плодов предоставляет торговая-розничная сеть «Дикси». Ассортимент этой торговой-розничной сети включает в себя разнообразные вкусные и редкие фрукты, такие как: бананы, ананасы, киви, манго, авокадо, помело и кокос.

Помимо ассортимента, в выбранных торговых-розничных сетях были изучены и цены на наиболее часто употребляемые тропические плоды: бананы, ананасы и киви.

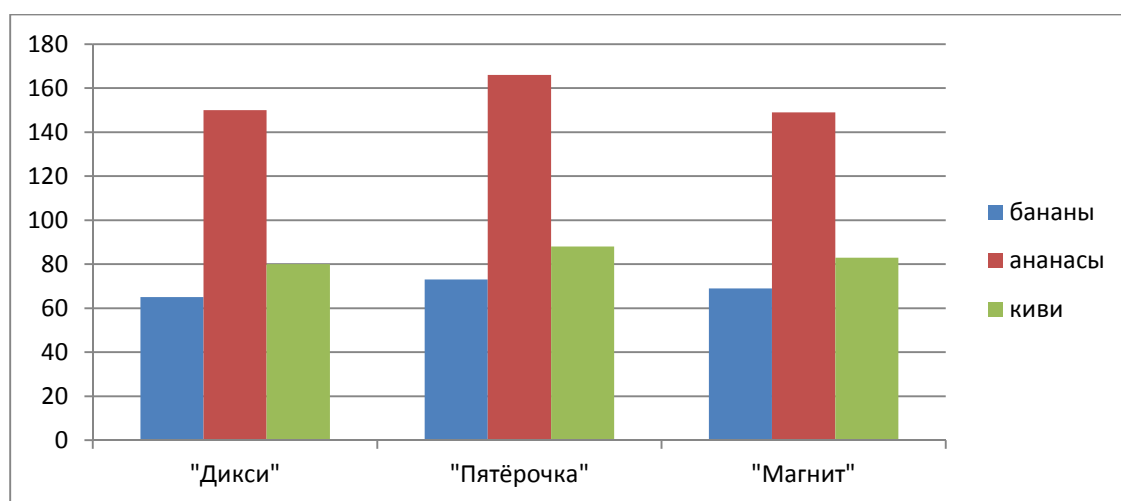


Рисунок 4- Цена на тропические плоды в торговых-розничных сетях «Дикси», «Пятёрочка» и «Магнит»

Следует заметить, что торговая-розничная сеть «Пятёрочка» использует более высокие цены на товар, не смотря на не столь разнообразный ассортимент тропических фруктов.

В ходе маркетинговых исследований, потребителям торговой-розничной сети «Дикси» были заданы следующие вопросы:

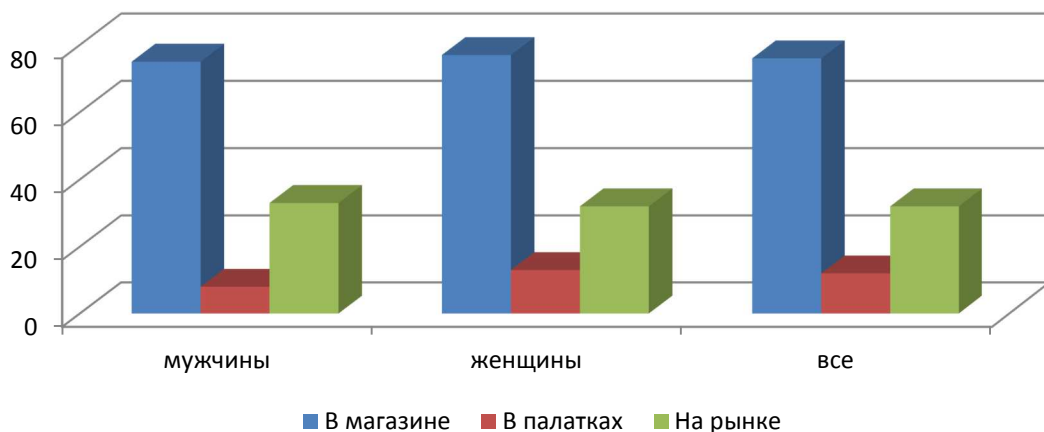


Рисунок 5 - Где Вы предпочитаете покупать тропические фрукты?

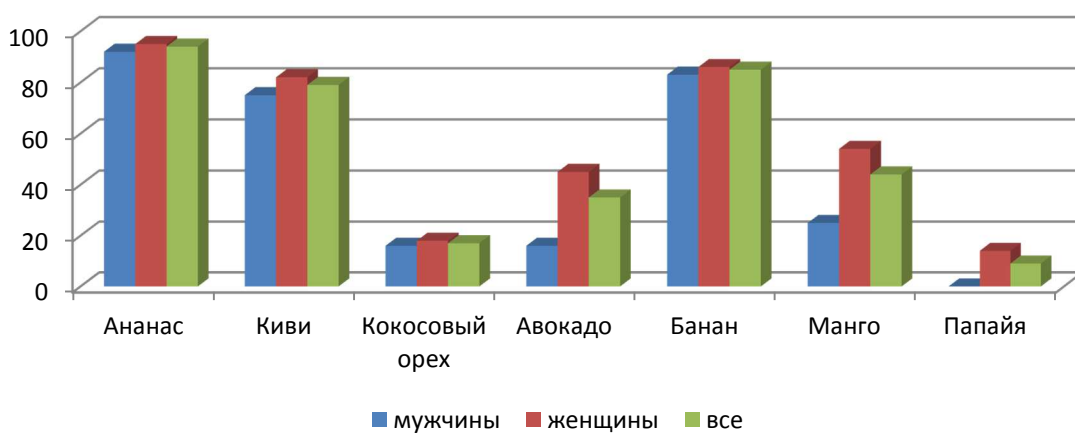


Рисунок 6 - Какие именно тропические фрукты Вы употребляете?

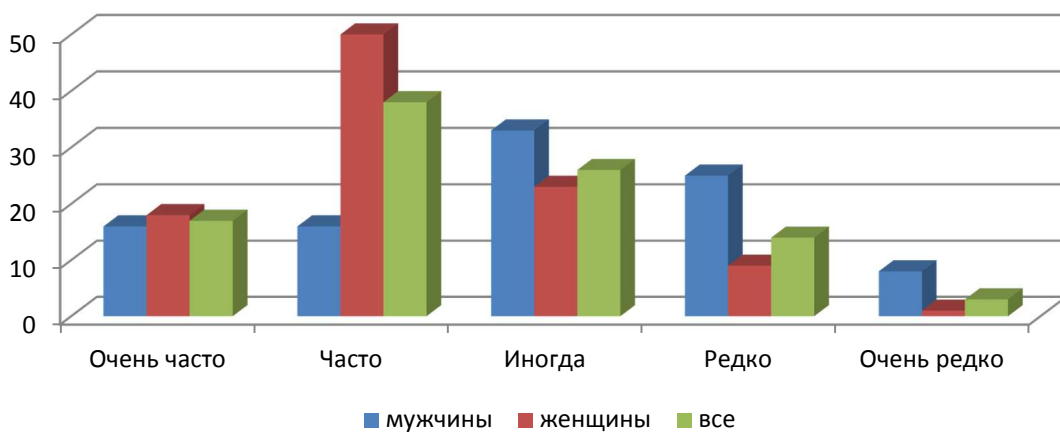


Рисунок 7- Как часто Вы употребляете тропические фрукты?

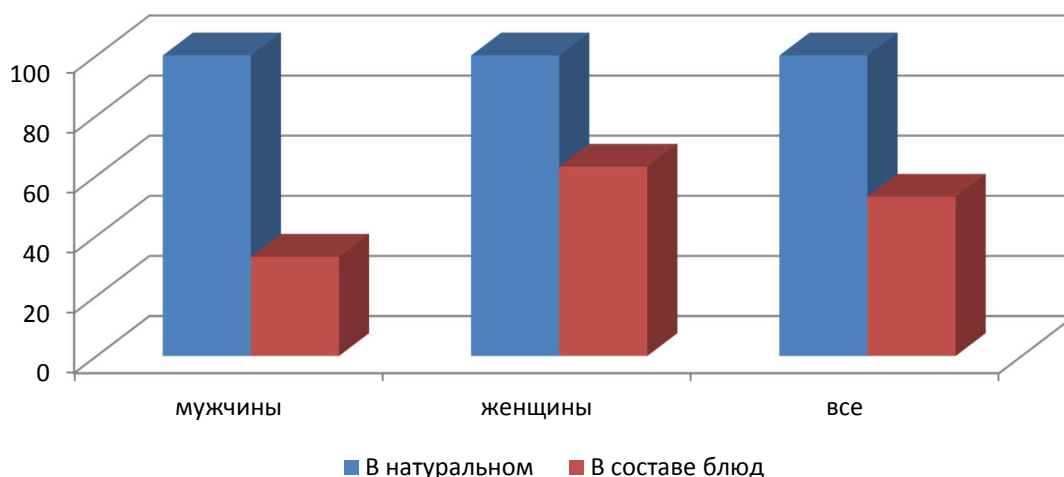


Рисунок 8 -В каком виде Вы употребляете тропические фрукты?

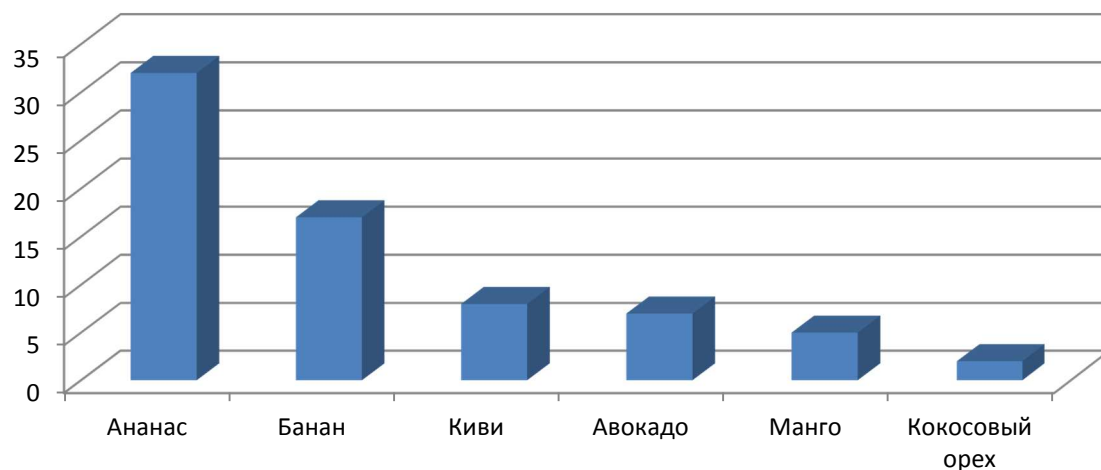


Рисунок 9- Ваш любимый тропический фрукт?

Таким образом, большинство опрошенных потребителей торговой сети «Дикси» симпатизируют ананасам и бананам, их чаще всего и приобретают; постоянными потребителями тропических фруктов являются женщины, предпочитающие употреблять тропические фрукты в составе блюд.

В результате проведенных исследований можно сделать следующие выводы:

- Тропические плоды достаточно хорошо распространены и употребляемы в городе Троицке
- Большинство опрошенных респондентов, предпочитают приобретать тропические фрукты в торговых сетях (магазинах) и употреблять их в натуральном виде.

- Торгово-розничная сеть «Дикси» может быть признана лучшим конечным поставщиком тропических фруктов в городе Троицке.

Список используемой литературы:

1. Гаммидулаев С. Н., Иванова Е. В., Николаева С. П., Симонова В. Н./Товароведение и экспертиза плодоовощных товаров: Учебное пособие. СПб.: Альфа, 2000-432 с.
2. Шевченко В.В. Товароведение и экспертиза потребительских товаров: учебник для торговых вузов. - М.:ИНФРА. - М, 2006. – 234 с.
3. Николаева М.А. Товароведение плодов и овощей: учебник. - М.: Экономика, 2004. - 288с.