

Воробьева А.А, Мижевикина А.С.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ И СЕНСОРНАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ЯБЛОЧНЫХ СОКОВ ДЛЯ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ РАЗНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ-ИЗГОТОВИТЕЛЕЙ

Актуальность. Сок - жидкий пищевой продукт, который несброжен, способен к брожению, получен из съедобных частей доброкачественных, спелых, свежих или сохраненных свежими либо высушенных фруктов и (или) овощей путем физического воздействия на эти съедобные части и в котором в соответствии с особенностями способа его получения сохранены характерные для сока из одноименных фруктов и (или) овощей пищевая ценность, физико-химические и органолептические свойства [4].

К производству соков для детского питания предъявляются более жесткие требования, чем к сокам для взрослых. Риск отравления детским соком при условии его правильного хранения практически равен нулю [1].

Соки часто используются в питании детей и играют важную роль, так как чаще именно они являются первыми продуктами прикорма, с которыми знакомится малыш. Основные преимущества детских соков: это жидкость, поэтому они привычны детям. В организм ребенка поступают новые пищевые вещества, такие как углеводы (источники энергии, к тому же легко усваиваемые), минералы (калий, железо), витамины (С и бета-каротин) [3].

В связи с вышесказанным **целью** нашего исследования было выявление потребительских предпочтений и сенсорная оценка качества яблочных соков для детского питания разных предприятий-изготовителей.

В **задачи** исследования входило:

1. Проведение социологического опроса на следующие темы: «Какие виды детского питания для прикорма малыша Вы покупаете?», «Продукцию прикорма каких торговых марок Вы предпочитаете покупать?»;
2. Оценка качества упаковки и полноты маркировки образцов сока яблочного для детского питания;
3. Сенсорная оценка качества яблочных соков для детского питания;
4. Вычисление показателя цена/качество.

Материалы и методы исследования. Исследования проводились в лаборатории кафедры товароведения продовольственных товаров и ветеринарно-санитарной экспертизы ФГБОУ ВПО Южно-Уральского ГАУ.

В качестве объектов исследований были взяты 3 образца соков яблочных для детского питания разных предприятий-изготовителей:

Образец №1 - Сок яблочный. Восстановленный. Осветленный. Для детского питания. С 3-х месяцев. «Агуша», «Экспериментальный комбинат детского питания» филиал ОАО «ВБД», Россия, 307100, Курганская обл., Фатежский район, пос.Чермашной;

Образец №2 - Сок яблочный осветленный для детского питания. Восстановленный. Предназначен для питания детей с 6-ти месяцев. «Тёма», ООО «Нидан-Гросс», 140053, Россия, Московская область, г.Котельники, мкрн «Белая Дача», 1-ый Покровский проезд, 2;

Образец №3 - Сок яблочный осветленный для детского питания с 3-х месяцев. Восстановленный. «Фруто Няня», ОАО «ПРОГРЕСС» Россия, 388902, г.Липецк, ул.Ангарская, владение 2.

В одной из розничных торговых сетей нами был проведен социологический опрос 100 респондентов женского пола, имеющих детей в возрасте до года, на темы: «Какие виды детского питания для прикорма малыша Вы покупаете?», «Продукцию прикорма каких торговых марок Вы предпочитаете покупать?».

На основании потребительских предпочтений были отобраны пробы образцов сока яблочного для детского питания для исследования упаковки и маркировки, органолептических показателей.

При оценке маркировки выявляли наличие следующей информации: наименование продукта, отражающее предназначенность продукта для детского питания; наименование и местонахождение изготовителя; товарный знак изготовителя (при наличии); масса нетто или объем; состав продукта; пищевая ценность; содержание витаминов, минеральных веществ (при их внесении); условия хранения до и после вскрытия потребительской упаковки; срок годности; способ приготовления (при необходимости); дата изготовления и дата упаковывания; назначение и условия применения (при необходимости); информация о подтверждении соответствия; обозначение документа, в соответствии с которым изготовлен и может быть идентифицирован продукт.

Упаковка при этом должна обеспечивать безопасность и неизменность идентификационных признаков при обращении в течение всего срока годности.

Из органолептических показателей определяли: внешний вид и консистенцию, вкус и аромат, цвет.

Результаты исследований.

В результате социологического опроса на тему «Какие виды детского питания для прикорма малыша Вы покупаете?» были получены данные, представленные на рисунке 1.

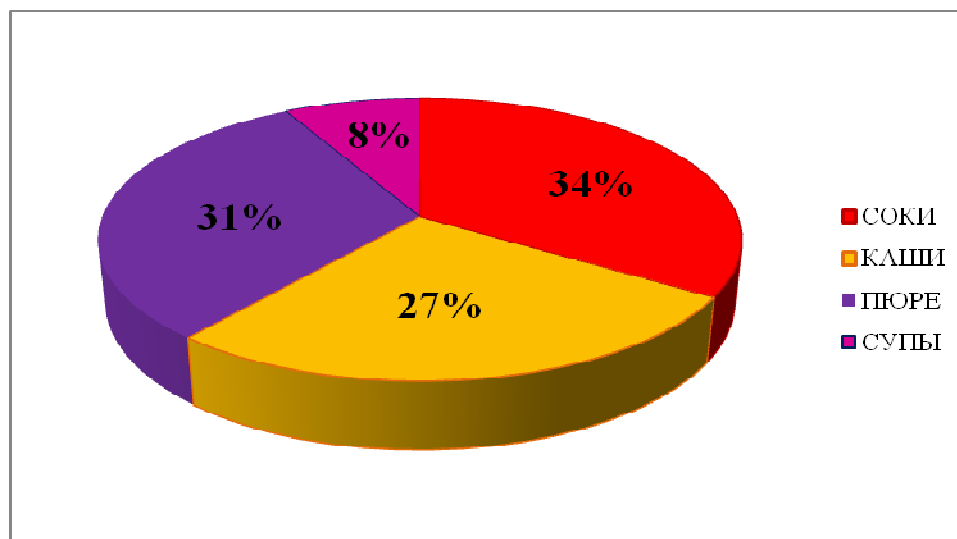


Рисунок 1 – Потребительские предпочтения в выборе вида детского питания для прикорма

Из данных рисунка 1 видно, что 34% мам в качестве прикорма для малыша предпочитают соки, практически наравне с соками приобретают пюре – 31%, меньше покупают каши – 27% и супы – 8%.

Социологический опрос мам на тему «Продукцию прикорма каких торговых марок Вы предпочитаете покупать?» показал, что большинство мам предпочитают продукцию прикорма торговой марки «Фруто Няня» - 22%, на втором месте «Агуша» - 19%, на третьем «Тёма» - 17%, меньшее количество голосов получили торговые марки «Heinz» - 16%, «Gerber» - 15%, «Бабушкино Лукошко» - 11%.

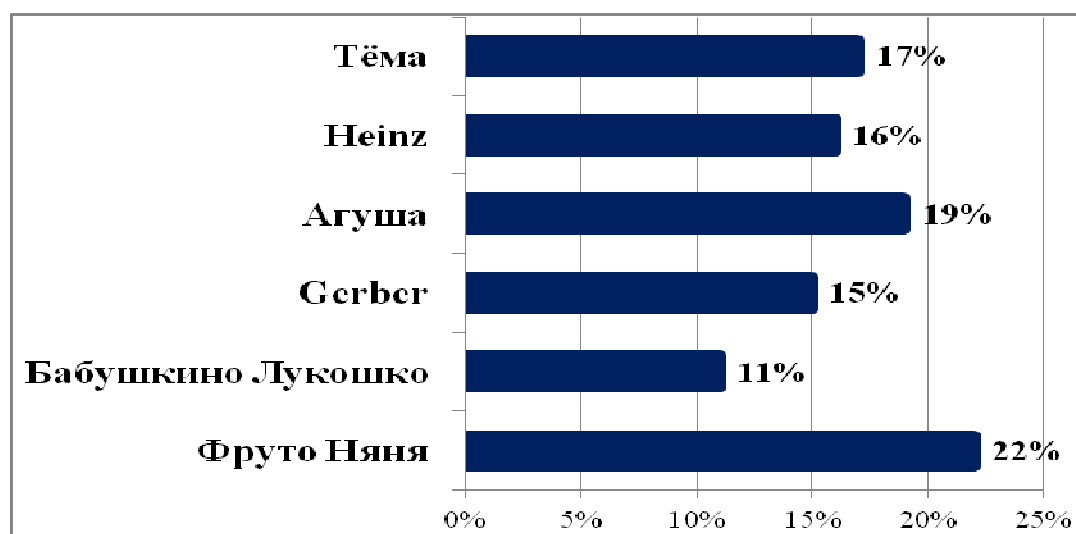


Рисунок 2 – Потребительские предпочтения в выборе торговых марок детского питания

На основании потребительских предпочтений для дальнейшего исследования были отобраны образцы сока яблочного для детского питания торговых марок «Фруто Няня», «Агуша» и «Тёма».

Потребительская упаковка соков яблочных для детского питания была красочно оформлена, целая, без повреждений.


Качество маркировки оценивали на соответствие ГОСТ Р 52474-2005 [2].

Маркировка на все образцы нанесена типографическим способом. Маркировка сока яблочного для детского питания «Тёма» была полной и соответствовала требованиям указанного выше ГОСТа, а у соков яблочных торговых марок «Фруто Няня» и «Агуша» неполной, так как у них отсутствовала информация о подтверждении соответствия пищевых продуктов, что является недопустимым (таблица 1).

Таблица 1 – Результаты исследования маркировки

Показатель	Наименование сока		
	сок яблочный для детского питания «Фруто Няня»	сок яблочный для детского питания «Агуша»	сок яблочный для детского питания «Тёма»
1	2	3	4
ГОСТ Р 52474-2005			
Наименование сока	сок яблочный осветленный для детского питания. Восстановленный	сок яблочный восстановленный. Осветленный. Для детского питания	сок яблочный осветленный для детского питания. Восстановленный
Наименование и местонахождение изготовителя	ОАО «ПРОГРЕСС» Россия, 388902, г.Липецк, ул.Ангарская, владение 2	«Экспериментальный комбинат детского питания» филиал ОАО «ВБД», Россия, 307100, Курганская обл., Фатежский р-н, пос. Чермашной	ООО «Нидан-Гросс», 140053, Россия, Московская область, г.Котельники, мкрн «Белая Дача», 1-ый Покровский проезд, 2
Товарный знак изготовителя			
Объем, мл или л	0,5л	200мл	200мл
Состав продукта	сок из яблок	сок яблочный	яблочный сок

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4
Пищевая ценность, г, не менее	углеводы – 11,2	углеводы – 11,2	углеводы – 11,2 калий – 70-300 мг натрий – 3 мг клетчатка – 0 мг белок – 0 мг жир – 0г природное содержание витамина С – 0 г
Назначение и условия применения	для питания детей с 3-х лет	для питания детей с 6-ти месяцев Давать детям начиная с 0,5 чайной ложки, увеличивая к 12 месяцам до 100г в день	для детского питания с 3-х месяцев Начиная с ½ чайной ложки, увеличивая к 12 месяцам до 100г в день
Условия хранения	хранить при температуре от 0С до +25С и относительной влажности не более 75% Открытую упаковку хранить в холодильнике не более суток	хранить при температуре от 0С до +25С и относительной влажности не более 75% Открытый пакет хранить при температуре от +2С до +6С не более суток	хранить при температуре от 0С до +25С и относительной влажности не более 75% После вскрытия упаковки продукт хранить в холодильнике при температуре от +2С до +6С не более суток
Срок годности	12 месяцев	12 месяцев	12 месяцев
Дата изготовления и дата упаковывания	12.01.14	08.10.13	23.01.14
Обозначение документа, в соответствии с которым изготовлен и может быть идентифицирован продукт	ТУ 9163-074-18008485-08	ТУ 9163-034-59352898-06	ТУ 9163-024-17096582-05
Информация о подтверждении соответствия пищевых продуктов	отсутствует	отсутствует	

Результаты сенсорной оценки образцов сока яблочного для детского питания приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Сенсорная оценка соков яблочных для детского питания

Показатель	Норма ГОСТ Р 52474-2005	Наименование сока		
		сок яблочный для детского питания «Фруто Няня»	сок яблочный для детского питания «Агуша»	сок яблочный для детского питания «Тёма»
1	2	3	4	5
Внешний вид и консистенция	прозрачная жидкость, стабильная в процессе хранения	прозрачная жидкость, стабильная в процессе хранения	прозрачная жидкость, стабильная в процессе хранения	прозрачная жидкость, стабильная в процессе хранения
Вкус и аромат	натуральные, хорошо выраженные, свойственные использованному сырью, прошедшему тепловую обработку	натуральные, хорошо выраженные, свойственные использованному сырью, прошедшему тепловую обработку	натуральные, хорошо выраженные, свойственные использованному сырью, прошедшему тепловую обработку	натуральные, хорошо выраженные, свойственные использованному сырью, прошедшему тепловую обработку
Цвет	однородный по всей массе, свойственный цвету сока из яблок	однородный по всей массе, свойственный цвету сока из яблок	однородный по всей массе, свойственный цвету сока из яблок	однородный по всей массе, свойственный цвету сока из яблок

Как видно из таблицы 2, все образцы соков яблочных для питания детей соответствовали требованиям ГОСТ Р 52474-2005 [2].

По завершении сенсорного анализа нами была проведена оценка показателя цена/качество детских яблочных соков (таблица 3, рисунок 3) .

Таблица 3 – Показатели цены и качества

Торговая марка яблочного сока для детского питания	Сумма баллов	Цена за 100 мл, руб.	Показатель цена/качество
Фруто Няня	14	28,6	0,489
Агуша	14	21,0	0,666
Тёма	15	22,0	0,681

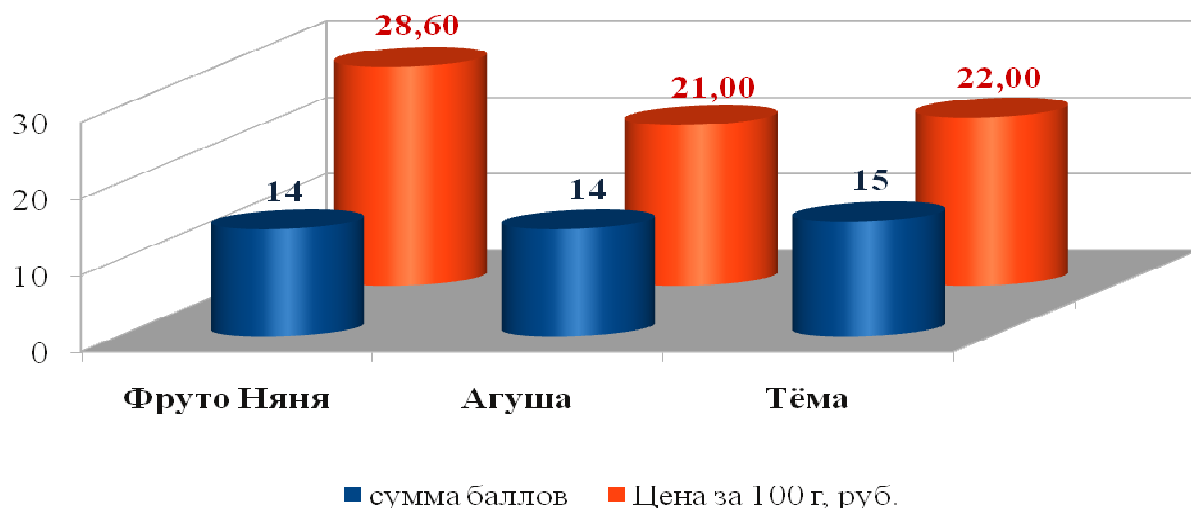


Рисунок 3 – Соотношение цена/качество

Вычислив соотношение цена / качество мы увидели, что оптимальным соотношением обладает сок яблочный торговой марки «Тёма», его показатель составил 0,681. Вторым по данному показателю оказался сок яблочный «Агуша» – 0,666. Худший результат был у сока торговой марки «Фруто Няня» – 0,489.

Выводы

Из результатов проведенных исследований следует:

1. Социологический опрос показал, что для прикорма малыша большинство мам предпочитают соки и пюре торговых марок «Фруто Няня», «Тёма» и «Агуша».
2. Упаковка всех образцов детских соков целая, без повреждений. Маркировка сока яблочного «Агуша» полная и соответствует требованиям ГОСТ Р 52474-2005, в отличие от соков торговых марок «Фруто Няня» и «Тёма», у которых отсутствует информация о подтверждении соответствия пищевых продуктов, что является недопустимым.
3. Органолептические показатели соков для детского питания «Фруто Няня», «Тёма» и «Агуша» полностью соответствовали требованиям ГОСТ Р 52474-2005.
4. Оптимальным соотношением цена/качество обладал яблочный сок торговой марки «Тёма».

Список используемой литературы

1. Герасимова, В.А. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров. / В.А. Герасимова, Е.С. Белокурова, А.А. Вытовтов. – СПб.: Питер, 2005.-416 с.
2. ГОСТ Р 52474-2005. Консервы. Продукция соковая. Соки и нектары для питания детей раннего возраста. – Введ. 2007.01.01.-М.: Издательство стандартов, 2007.-47с.
3. Кондрашова, Е.А Товароведение продовольственных товаров / Е.А. Кондрашова, Н.В. Коник, Т.А. Пешкова. – СПб.: Альфа-М, 2007. – 416с.
4. ТР ТС 023/2011 Технический регламент Таможенного союза на соковую продукцию из фруктов и овощей 023/2011. - Введ. 2011.12.09. - 2011.- 56с.