

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ ГЛУБОКОЙ ПЕРЕРАБОТКИ УГЛЕВОДОРОДНОГО СЫРЬЯ С ПОМОЩЬЮ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА

Рамиль Фанисович Тухбиев

Kazan Federal University, Kremlyovskayastr, 18, 420008, Kazan, Russian Federation

Abstract: Данная статья посвящена изучению вопроса о применении глубокой переработки углеводородного сырья и о важности использования в качестве поддержки государства и бизнеса, в том числе развития экономической отрасли для повышения конкурентоспособности в плане влияния нефтепродуктов на внешнем и внутреннем рынке. Для этого необходимо решить несколько важных задач: рассмотрение основных источников сырья в России, реализация проектов и планов по их реализации, выделение основных фактор по реализации основных стратегий.

Keywords: углеводородное сырье, переработка, стратегия, нефтяные компании

1. ВВЕДЕНИЕ

Освоение и развитие углеводородного сырья является одним из наиболее актуальных и перспективных задач и направлений в развитых странах. Поэтому необходимо рассматривать стратегические цели ее глубокой переработки, путем использования различных проектов и программ по их развитию. При постановке поставленных целей возможно при помощи усилий государства и бизнеса, а также экономической отрасли.

2. ОБСУЖДЕНИЕ

Разработка углеводородного сырья в России является наиболее перспективным и развитым направлением, и тем самым позволяет разрабатывать новые технологии, тенденции по их дальнейшему совершенствованию в будущем.

Так, Медведевой В.Р. было отмечено, что Россия занимает передовые места во всем мире по разведанным запасам нефти и полезных ископаемых. Кроме этого описывается то, что большинство компаний используют в свое развитие около 92 % запасов нефти. Важной целью является развитие месторождений на Арктическом шельфе и в Восточной Сибири, позволяющее развить новые технологии в различных отраслях промышленности. А добыча углеводородного сырья на континентальном шельфе может достичь 20 % от всего углеводородного сырья. Также глобальной разработкой является освоение новых ресурсов, составляющее в данном регионе по площади около 4 млн км², что в объеме примерно 100 млрд.т (13,5 млрд.т. нефти и 73 трлн газа. В настоящее время на шельфе России обнаружено более 20 крупных перспективных нефтегазоносных бассейнов, открыто 36 месторождения, в том числе уникальные газовые месторождения (Штокмановское, Русановское, Ленинградское) в Западной Арктике и несколько крупных месторождений нефти на северо-восточном шельфе Сахалина [1].

Хазова, Т.Н описывает о развитии нефтяных компаний, связанные с разработкой и созданием перспективных проектов по нефтепереработке углеводородного сырья, заключающееся в эффективности применения ценных компонентов попутного газа. Помимо этого были выделены основные факторы, позволяющие эффективно применять углеводородное сырье:

- необходимость использования системного подхода;
- нехватка запасов и добычи нефти;
- развитость нефтяной промышленности в странах Ближнего Востока и Америки;
- интенсивность в разработке сланцевого газа, матричной нефти и природных битумов;[2].

Помимо то, что говорилось выше необходимо выделить, что увеличение глубины переработки может повысить перспективность экспорта. Это подтверждается, тем, что Россия поставила глобальную задачу к концу 2020 года повысить глубину переработки нефти с 70 до 85 %, являющийся одним из главных ориентиров. Одной из важных стратегических направлений является разработка природного газа, позволяющие расширить строительство газохимических комплексов для масштабной глубокой переработки углеводородного сырья. Данные мероприятия представлены в документе под названием «Стратегии развития химической и нефтехимической промышленности России». Данная стратегия позволит повысить объем нефтехимической продукции в 3,3 раза.

На мой взгляд, главной задачей любой страны является по возможности максимальной добычи углеводородного сырья. В связи с этим нужно проанализировать вопросы о привлечении малого бизнеса к разработке неперспективных месторождений. Но для реализации данной работы, необходимо постановление основных задач:

1. Процесс формирования сырьевого и технологического потенциала небольших предприятия происходит с использованием отраслей промышленности.

2. Развитие малого бизнеса предполагает использование производственной и социально-бытовой инфраструктуры, позволяющие развить малые нефтяные предприятия [4].

В целях обеспечения хороших условий для успешного развития малого и среднего предпринимательства, увеличения количества субъектов малого и среднего предпринимательства, развития инвестиционно-инновационной деятельности, формирования конкурентной среды в экономике города, одной из основных задач исполнительных органов местного самоуправления является оказание эффективной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в различных видах и формах[5].

В этих условиях стратегическими целями развития глубокой переработки углеводородного сырья являются:

- увеличение качества жизни населения за счет выхода потребления нефтегазохимической продукции на уровень промышленно развитых стран;

- повышения уровня конкурентоспособности производственного потенциала отрасли за счет применения отраслевых нефтегазохимических кластеров;

- повышение объемов переработки углеводородного сырья в нефтегазохимическую продукцию;

- переход от экспортно-сырьевой модели развития нефтегазохимической отрасли к ресурсно-инновационной, предполагающей производство продукции высокого передела по всей технологической цепочке от сырья до продукции с высокой добавленной стоимостью [6].

Важное значение уделяется тому, что в России добычей природных ресурсов, а в частности нефтью занимаются более 100 компаний, что позволяет добывать более 350 млн.т, что приблизительно составляет 90 % производства нефти в нашей стране. Это приводит к возобновлению серьезной конкуренции на внутреннем и внешнем рынке. В связи с этим возникает необходимость правильного построения внутреннего рынка нефтепродуктов. И.В.Розенфланц рассмотрел конкурентоспособность нефтяной промышленности на внутреннем рынке России. Особенно острой борьбой явилась конкуренция между рынками сбыта Москвы и Санкт-Петербурга.

Было рассмотрено об ограничении росте цен на нефть, которое связано определенными факторами:

1.Образование конкуренции между сбытовыми организациями;

2.Ситуация на внешнем рынке.

То есть цены внутреннего рынка в основном зависят от объемов поставки нефти на нефтяные предприятия и объемов экспорта [7].

Существующие российские производства способны конкурировать как на внутреннем рынке, так и на рынке Европы и Северо-Восточной Азии даже с учетом затрат на транспортировку до этих рынков. При этом важное значение имеет сохранение экспортных пошлин на СУГ и нефть, которые уменьшают альтернативную экспортную стоимость сырья [8].

Существующие российские производства обладают высоким уровнем конкурентоспособности за счет более дешевого сырья, даже с учетом затрат на транспортировку готовой продукции к целевым рынкам (около 100 долл. США – в ЕС; около 150 долл. США – в Азию из центрально-европейской части РФ). Таким образом, все главные российские нефтегазохимические цепочки на существующих производствах являются конкурентоспособными на основных экспортных рынках в настоящий момент.

Данные объемы производства нефти, СУГов и этана составляют 27,3 млн. тонн и, по прогнозам, могут достичь более чем в 2 раза к 2030 году.

Подводя итог, можно сказать, что российские нефтегазохимические производства. В целом. Сохраняют свою конкурентоспособность на внутреннем и внешнем рынке при соблюдении двух условий:

а) Наличия экспортных пошлин, обеспечивающих среднюю экспортную стоимость нефтегазохимического сырья и стимулирующей его переработку внутри страны.

б)Проведения бизнесом и государством совместных действий по снижению капитальных затрат на расширение существующих и строительство новых нефтегазохимических мощностей.

Данные объемы производства нефти, СУГов и этана составляют 27,3 млн. тонн и, по прогнозам, могут достичь более чем в 2 раза к 2030 году.

3.РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЫВОДЫ

В заключении можно отметить, что углеводородное сырье является важным источником в нефтехимической отрасли, на которую возлагаются надежды в будущем. Из этого можно сделать следующие выводы:

-для успешного развития углеводородного сырья необходима поддержка как со стороны государства, так и со стороны бизнеса.

-необходимо постановка определенных задач и целей по совершенствованию в дальнейшем углеводородного сырья;

-необходимость поддержания конкурентоспособности российского нефтегазохимического производства на максимальном возможно высоком уровне ,как на внутреннем рынке, так и на внешнем.

4.ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, для успешного развития и конкурентоспособности нефтегазохимической отрасли в России необходимы как меры поддержки со стороны государства и бизнеса, развитие экономической отрасли и поддержания конкурентоспособности на рынках сбыта нефтепродуктов, так и использование и применение новых решений по их дальнейшему использованию в будущем.

КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ

Автор подтверждает, что представленные данные не содержат конфликта интересов.

БЛАГОДАРНОСТИ

The work is performed according to the Russian Government Program of Competitive Growth of Kazan Federal University

ССЫЛКИ

1.Медведева, В.Р. Комплексное освоение и использование ресурсов углеводородного сырья как стратегическое направление развития экономики России [Текст] / В.Р.Медведева // Вестник казанского технологического университета. -2010.-№9.-С.790-792.

2.Хазова, Т.Н. Развитие газохимии: быть или не быть- вот в чем вопрос [Текст] / Т.Н.Хазова // Газохимия.-2010.-№1.-С.30-33.

- 3.Иванов, А.С. Стратегические ориентиры российского топливно-энергетического комплекса [Текст] / Российский внешнеэкономический рынок. -2008.-№5.-С.25-29.
- 4.Герштанский, И.О. Повышение эффективности использования нефтегазовых ресурсов предприятиями малого бизнеса [Текст] / И.О.Герштанский // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета.-2010.-№3.-С.60-63.
- 5.Сергеева, Е.А, Ельцин, Л.А. Оценка потенциала развития малого и среднего бизнеса в регионе с предприятием по глубокой переработке углеводородного сырья [Текст] / Е.А.Сергеева, Л.А.Ельцин
- 6.Мастепанов, А.М. Глубокая переработка углеводородного сырья [Текст] / А.М. Мастепанов.
- 7.Розенфланц, И.В, Суркова, С.А. Региональный рынок нефтепродуктов: состояние и тенденции развития [Текст] / И.В.Розенфланц, С.А.Суркова // Экономика региона.-2006.-№1.-С.67-80.
- 8.План развития газо- и нефтехимии России на период до 2030 года. Утв. 1 марта 2012 г. приказом Минэнерго России № 79.