

Воробьева А.А., Мижевикина А.С.

## **ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ ЛАПШИ БЫСТРОГО ПРИГОТОВЛЕНИЯ РАЗНЫХ ТОРГОВЫХ МАРОК**

### **Актуальность работы.**

Лапша быстрого приготовления — специально обработанная сухая лапша, для приготовления которой достаточно добавить горячую воду и прилегающие приправы [4].

Сегодня лапша быстрого приготовления лидирует в списках самых популярных, востребованных и широко распространенных продуктов питания. От обычных макаронных изделий она отличается тем, что она обязательно подвергается предварительной термической обработке - например, процессу обжарки в растительном масле. Для того, чтобы приготовить блюдо из такой лапши, достаточно всего лишь разбавить ее кипятком, а также добавить приправу по вкусу и небольшое количество растительного масла. Именно в этом и заключается самое главное преимущество лапши быстрого приготовления. Немаловажно и то, что стоимость данного продукта является более чем доступной [1].

В настоящее время на российском рынке представлено большое количество торговых марок, а также видов лапши быстрого приготовления. Очевидно, между ними существуют определенные различия, которые касаются как химического состава, так и вкусовых особенностей данного продукта.

В связи с чем **целью** наших исследований было установить потребительские предпочтения лапши быстрого приготовления разных торговых марок.

Для достижения поставленной цели были определены следующие **задачи:**

1. Проведение социологического опроса в одной из торговых сетей на следующие темы: «Что является основной предпосылкой употребления Вами лапши быстрого приготовления?», « Лапшу быстрого приготовления какой торговой марки Вы предпочитаете?»;
2. Оценка качества упаковки и полноты маркировки исследуемых образцов лапши быстрого приготовления;
3. Исследование органолептических показателей образцов лапши.
4. Определение соотношения цены и качества исследуемой лапши быстрого приготовления.

**Материалы и методы исследования.** Исследования проводились в лаборатории кафедры товароведения продовольственных товаров и ветеринарно-санитарной экспертизы ФГБОУ ВПО Южно-Уральского ГАУ.

Объектами исследования служили образцы быстрой лапши:

• Образец №1 - Изделия макаронные быстрого приготовления витаминизированные. Вермишель на домашнем бульоне с говядиной «Роллтон», ООО «Маревен Фуд Сэнтрал»;

• Образец №2 - Изделия макаронные быстрого приготовления. Вермишель со вкусом говядины «Лу Шин», ООО «Кинг Лион Тула»;

• Образец №3 - Лапша быстрого приготовления Говядина + соус «гуляш» «Big Won», ООО «Маревен Фуд Сэнтрал».

На первом этапе в одной из розничных торговых сетей нами был проведен социологический опрос 100 респондентов в возрасте от 20 до 60 лет на темы: «Что является основной предпосылкой употребления Вами лапши быстрого приготовления?», « Лапшу быстрого приготовления какой торговой марки Вы предпочитаете?».

На втором этапе на основании потребительских предпочтений были отобраны пробы образцов лапши быстрого приготовления для исследования качества упаковки и полноты маркировки, органолептических показателей, соотношения цены и качества.

Внешним осмотром оценивались состояние упаковки и полнота маркировки исследуемых образцов первых обеденных блюд. Среди органолептических показателей определяли внешний вид и цвет, вкус и запах, консистенцию. Эти показатели характерны для лапши быстрого приготовления и являются критерием оценки его потребительских свойств. Все органолептические показатели качества лапши определялись в процессе сенсорного анализа и оценивались по 5-бальной системе.

**Результаты исследований.** В результате социологического опроса на тему «Что является основной предпосылкой употребления Вами лапши быстрого приготовления?» были получены данные, представленные на рисунке 1.

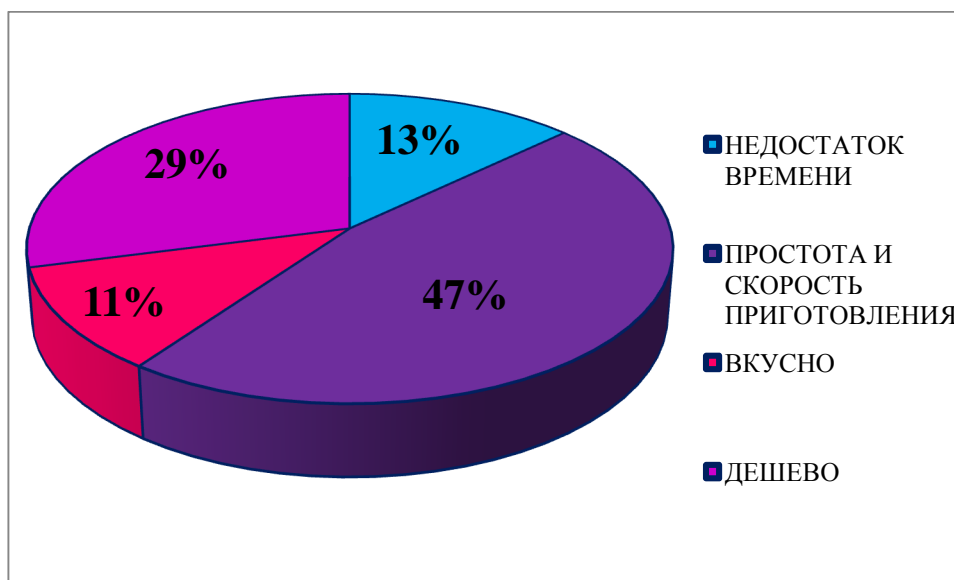


Рисунок 1 – Что является предпосылкой употребления лапши быстрого приготовления

Из данных рисунка видно, что большинство респондентов чаще всего употребляют лапшу быстрого приготовления по причине простоты и скорости приготовления данного блюда, а также его дешевизне.

Также респондентам был задан вопрос «Лапшу быстрого приготовления какой торговой марки Вы предпочитаете?». Результаты представлены на рисунке 2.

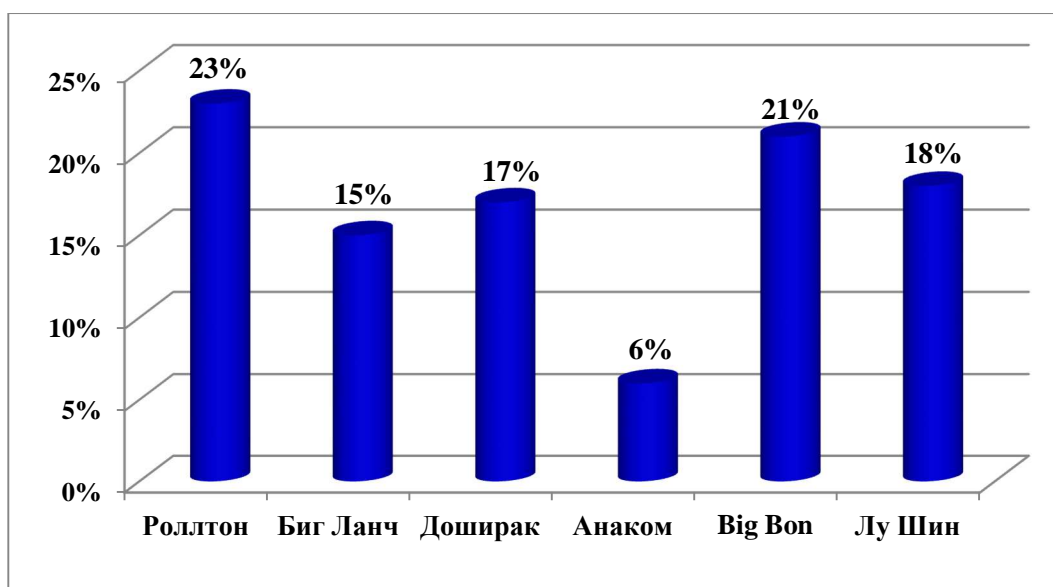


Рисунок 2 – Потребительские предпочтения по торговым маркам

По результатам опроса было выявлено, что наибольшее предпочтение потребители отдадут лапше быстрого приготовления «Роллтон» - 23%, чуть меньше лапше «Big Von» - 21%, и еще меньше лапше торговой марки «Лу Шин» - 18%.

Опираясь на данные социологического опроса нами были отобраны образцы лапши быстрого приготовления для дальнейшего исследования.

Исследуемые образцы были произведены разными предприятиями-изготовителями и упакованы в пакеты из термосваривающихся материалов.

Все образцы были изготовлены в соответствии с Техническими условиями.

Потребительская упаковка образцов лапши быстрого приготовления была красочно оформлена, целая и без повреждений. Маркировка на все образцы нанесена типографическим способом, была не полной, так как отсутствовала обязательная для нанесения надпись «Хранить в сухом прохладном месте», а это значит, что лапша быстрого приготовления всех торговых марок в части маркировки не соответствовала требованиям ГОСТ 24508-80 (Таблица 1) [2].

Таблица 1 – Результаты исследования маркировки

Показатель	Торговая марка лапши быстрого приготовления		
	«Роллтон»	«Лу Шин»	«BigBon»
Наименование предприятия-изготовителя, его товарный знак и адрес	ООО «Маревен Фуд Сэнтрал», РФ, Московская обл., Серпуховский р-н, в районе д.Ивановское, шоссе Северное "Роллтон"	ООО «Кинг Лион Тула», Россия, 301844, Тульская обл., Ефремовский р-н, д.Чернятино "Лу Шин"	ООО «Маревен Фуд Сэнтрал», РФ, Московская обл., Серпуховский р-н, в районе д.Ивановское, шоссе Северное "BigBon"
Наименование и состав концентрата	<p>«Изделия макаронные быстрого приготовления витаминизированные. Вермишель на домашнем бульоне с говядиной»</p> <p><u>Вермишель:</u> мука пшеничная в/с, масло растительное, вода, соль, витамины (В1, В2, В6, РР, фолиевая кислота), краситель натуральный - бета каротин.</p> <p><u>Бульон домашний:</u> Соль, сахар, усилители вкуса (глутамат, инозинат, гуанилат натрия), мясо говядины сушеное (порошок), пряности (перец черный, перец красный, куркума). овощи и зелень сушеные (порошок томатов, чеснока, лука репчатого, петрушка, лук зеленый), мальто декстрин, ароматизатор идентичный натуральному (говядина). Масло подсолнечное рафинированное</p>	<p>«Изделия макаронные быстрого приготовления. Вермишель со вкусом бекона»</p> <p><u>Вермишель:</u> мука пшеничная хлебопекарная высшего сорта, масло растительное, соль.</p> <p><u>Сухие специи:</u> соль, ароматизатор идентичный натуральному «Бекон», усилитель вкуса – глутамат натрия, сахар, чеснок, морковь, перец красный, петрушка, краситель – карамельный колер.</p> <p><u>Масло:</u> растительное</p>	<p>«Лапша быстрого приготовления Говядина + соус «гуляш»</p> <p><u>Лапша:</u> мука пшеничная в/с, масло растительное, вода, соль, витамины(В1, В2, В6, РР, фолиевая кислота).</p> <p><u>Сушеные овощи:</u> морковь, паприка, лук зеленый.</p> <p>Суповая основа: соль, сахар, усилитель вкуса и аромата – глутамат натрия, мясо говядины, сушеное (порошок), ароматизатор идентичный натуральному (говядина), чеснок, лук, петрушка – сушеные, перец черный, перец красный, регулятор кислотности – Е363, краситель натуральный – сахарный колер, лавровый лист.</p> <p><u>Соус:</u> вода, масло растительное, паста томатная, соль, сахар, загуститель – крахмал модифицированный, стабилизаторы, чеснок, лук репчатый – сушеные, ароматизатор идентичный натуральному(гуляш), регуляторы кислотности, перец красный, консерванты(Е202,Е211), антиокислитель(Е385).</p>

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4
Способ приготовления	1.Добавьте к вермишели бульон домашний и масло из пакетиков (по вкусу), залейте примерно 300 - 350 мл кипятка. 2.Закройте плотно крышкой и подождите около пяти минут. Хорошо перемешайте. Приятного аппетита!	1.Поместите брикет вермишели в глубокую тарелку. Добавьте содержимое пакетиков и налейте 350мл (1,75 стакана) кипятка. 2.Закройте крышкой, выдержите 3 минуты и перемешайте. 3.Суп готов!	1.Поместить брикет лапши, овощи и суповую основу в глубокую тарелку, налейте 300мл кипятка. 2.Накройте крышкой и подождите 3-5минут. 3.Добавьте соус и перемешайте. Блюдо готово.
Масса нетто упаковочной единицы заявленная	60	50	75
Масса нетто упаковочной единицы фактическая	64,1	47,0	78,4
Дата выработки	30.01.2014	07.02.14	21.12.2013
Номер смены	93	4	54
Срок хранения	12 месяцев	12 месяцев	12 месяцев
Обозначение нормативного документа	ТУ 9149-007-93676776	ТУ 9149-024-35266941-09	ТУ 9149-007-93676776
Надпись «хранить в сухом прохладном месте»	отсутствует	отсутствует	отсутствует
Пищевая и энергетическая ценность, г на 100г продукта: белки жиры углеводы Ккал/кДж	8,7г 21,1г 56,7г 452ккал/1890кДж Витамины (не менее): В1-0,4мг, В2-0,4мг, В6-0,5мг, РР-3,5мг, фолиевая кислота- 40,0мг	6г 20г 65г 464ккал/1941кДж	8,2г 19,3г 49,9г 464ккал/1941кДж

Результаты органолептических испытаний приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Результаты органолептических исследований

Показатель	Норма по ГОСТ 19327-84	Торговая марка лапши быстрого приготовления		
		«Роллтон»	«Лу Шин»	«BigBon»
1	2	3	4	5
Внешний вид и цвет	Макаронные изделия целые, слегка разваренные, светло желтого цвета Допускается: наличие в жидкой части взвешенных частиц компонентов (пряностей и приправ)	Макаронные изделия целые, слегка разваренные, светло желтого цвета, в жидкой части видны взвешенные частицы приправ	Макаронные изделия целые, слегка разваренные, светло желтого цвета, в жидкой части видны взвешенные частицы приправ	Макаронные изделия целые, слегка разваренные, светло желтого цвета, в жидкой части видны взвешенные частицы пряностей и приправ
Вкус и запах	Свойственные лапше быстрого приготовления со вкусом говядины, приготовленной кулинарным способом, без посторонних привкуса и запаха	Свойственные лапше быстрого приготовления со вкусом говядины, приготовленной кулинарным способом, без посторонних привкуса и запаха	Свойственные лапше быстрого приготовления со вкусом говядины, приготовленной кулинарным способом, без посторонних привкуса и запаха	Свойственные лапше быстрого приготовления со вкусом говядины, приготовленной кулинарным способом, без посторонних привкуса и запаха
Консистенция	Свойственная лапше быстрого приготовления, приготовленной кулинарным способом	Свойственная лапше быстрого приготовления, приготовленной кулинарным способом	Свойственная лапше быстрого приготовления, приготовленной кулинарным способом	Свойственная лапше быстрого приготовления, приготовленной кулинарным способом

Как видно из приведенной выше таблицы, все образцы лапши быстрого приготовления соответствовали требованиям ГОСТ 19327-84 по органолептическим показателям [3].

Однако, были различия во внешнем виде, лапша торговой марки «BigBon» имела наиболее привлекательный вид и по вкусовым качествам превосходила другие образцы.

Таблица 3 – Результаты сенсорной оценки быстрой лапши по 5-бальной шкале

Торговая марка лапши быстрого приготовления	Внешний вид и цвет	Вкус	Запах	Консистенция	Итого
Роллтон	4	4	4	5	17
Лу Шин	4	3	3	5	15
Big Bon	5	5	5	5	20

По результатам сенсорной оценки лучшей стала лапша быстрого приготовления торговой марки «Big Bon». Она имела привлекательный внешний вид и цвет, обладала отличным вкусом и запахом. Средний показатель имела лапша «Роллтон», а быстрая лапша торговой марки «Лу Шин» показала себя не лучшим образом, так как имел некоторые отклонения во вкусе и запахе.

Также нами была проведена оценка показателя соответствия цены качеству лапши быстрого приготовления (таблица 4, рисунок 3) .

Таблица 4 – Показатели цены и качества

Торговая марка лапши быстрого приготовления	Сумма баллов	Цена за 100 г, руб.	Показатель цена/качество
Роллтон	17	12,5	0,735
Лу Шин	15	11,0	0,733
Big Bon	20	20,0	1

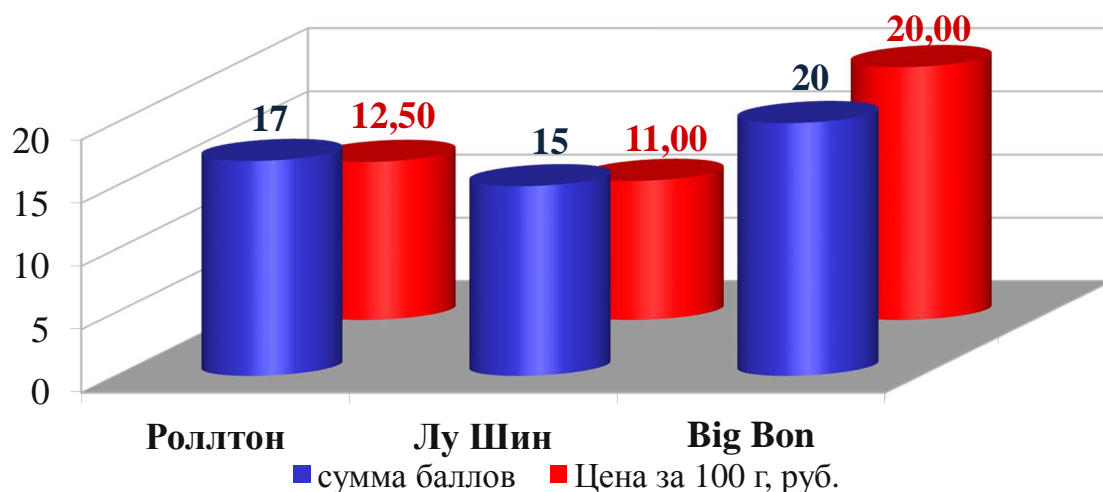


Рисунок 3 – Соотношение цены и качества



Оптимальное соотношение цены и качества имела лапша торговой марки «Big Bon» – 1,0, средний показатель у быстрой лапши «Роллтон» - 0,735 и наименьший у лапши «Лу Шин» – 0,733.

### **Выводы**

1. Социологический опрос показал, что причиной употребления лапши быстрого приготовления является её простота и скорость приготовления, а также низкая стоимость. Большинство респондентов приобретают лапшу торговых марок «Роллтон», «Big Bon», «Лу Шин».

2. Потребительская упаковка образцов лапши быстрого приготовления была красочно оформлена, целая и без повреждений. Маркировка не полная, так как отсутствовала обязательная для нанесения надпись «Хранить в сухом прохладном месте»

3. Органолептические показатели всех образцов лапши быстрого приготовления соответствовали требованиям ГОСТ 19327-84.

4. Оптимальное соотношение цены и качества имела лапша торговой марки «Big Bon» – 1,0.

### **Список используемой литературы**

1. Герасимова, В.А. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров. / В.А. Герасимова, Е.С. Белокурова, А.А. Вытовтов. – СПб.: Питер, 2005.-416 с.

2. ГОСТ 24508-80 Концентраты пищевые. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение. Введен 1983.07.01. Постановление Госстандарта № 6188 от 30.12.80

3. ГОСТ Р 50847-96 Концентраты пищевые первых обеденных блюд быстрого приготовления. ТУ – Введен 1997.01.01. Постановление Госстандарта России от 10.10.1996 №13.

4. Иванова, Т.Н. Товароведение и экспертиза пищевых концентратов и пищевых добавок / Т.Н.Иванова, В.П. Позняковский – М.: Издательский центр «Академия», 2005. – 304с.