

Воробьева А.А., Мижевикина А.С.

## ТОВАРОВЕДНАЯ ОЦЕНКА ТАБАКА ДЛЯ КОЛЬЯНА ТОРГОВЫХ МАРОК «SHISHA», «LEYLA», «ARAVIA»

### *Актуальность.*

Табак для кальяна - вид курительного табачного изделия, предназначенного для курения с использованием кальяна и представляющего собой смесь резаного или рваного сырья для производства табачных изделий с добавлением или без добавления нетабачного сырья и иных ингредиентов [3].

В настоящее время курение кальяна стало очень популярным развлечением. Популярность данному виду развлечения среди женского и мужского населения добавила тенденция борьбы с курением на государственном уровне. Считается, что курение кальяна является безвредным и не вызывает привыкания [2].

В связи с этим, **целью** настоящих исследований является выявление потребительских предпочтений и оценка качества табака для кальяна торговых марок «shisha», «leyla», «aravia».

Для достижения поставленной цели нами были определены следующие **задачи:**

1. Проведение социологического опроса на следующие темы: «В каком возрасте Вы начали курить?»; «Что послужило причиной того, что Вы начали курить?»; «Что влияет на Ваш выбор табачной продукции?»; «Какой вид табачной продукции Вы предпочитаете курить?»; «Какую торговую марку табака для кальяна Вы предпочитаете?»;
2. Оценка качества упаковки и маркировки табака для кальяна на соответствие требованиям ТР ФЗ№268;
3. Исследование органолептических и физико-химических показателей образцов табака для кальяна.

**Материалы и методы исследования.** В качестве объектов исследования на предприятии розничной торговли были отобраны три наиболее популярных образца табака для кальяна, выявленных социологическим опросом.

Образец № 1 – табак для кальяна «Shisha». Изготовитель ОАО «ПССФ», Россия, Брянская область. Выработанный по ТР ФЗ№268. Масса нетто 40 г. Цена составляет 350 рублей.

Образец № 2 – табак для кальяна «Leyla». Изготовитель ОАО «ПССФ», Россия, Брянская область. Выработанный по ТР ФЗ№268. Масса нетто 50 г. Цена составляет 250 рублей.

Образец № 3 – табак для кальяна «Aravia». Изготовитель ООО «Манчестер-энтерпрайз», Россия, Ярославская область. Выработанный по ТР ФЗ№268. Масса нетто 40 г. Цена составляет 400 рублей.

Испытания по определению качества табака для кальяна проводились на базе лаборатории кафедры товароведения продовольственных товаров и ветеринарно-санитарной экспертизы ФГБОУ ВПО Южно-Уральского ГАУ.

При органолептическом исследовании в соответствии с ГОСТ 8072-77 определяли следующие показатели аромат дыма, вкус, запах, зрелость [1].

При физико-химических испытаниях определяли массовую долю влаги путем высушивания навески продукта в сушильном шкафу до постоянной массы на соответствие требованиям ГОСТ 8072-77.

**Результаты исследования.** Социологический опрос проводился в торговом предприятии, которое специализируется на продаже табачной продукции. Респондентами явились 50 человек. По результатам опроса на тему «В каком возрасте Вы начали курить?» мы видим, что чаще всего начинают курить молодые люди, в возрасте 15-20 лет - 61%, 20 - 25 лет - 42%, 25-30 лет – 23%, меньше всего курят подростки до 15 лет – 8% (Рисунок 1).

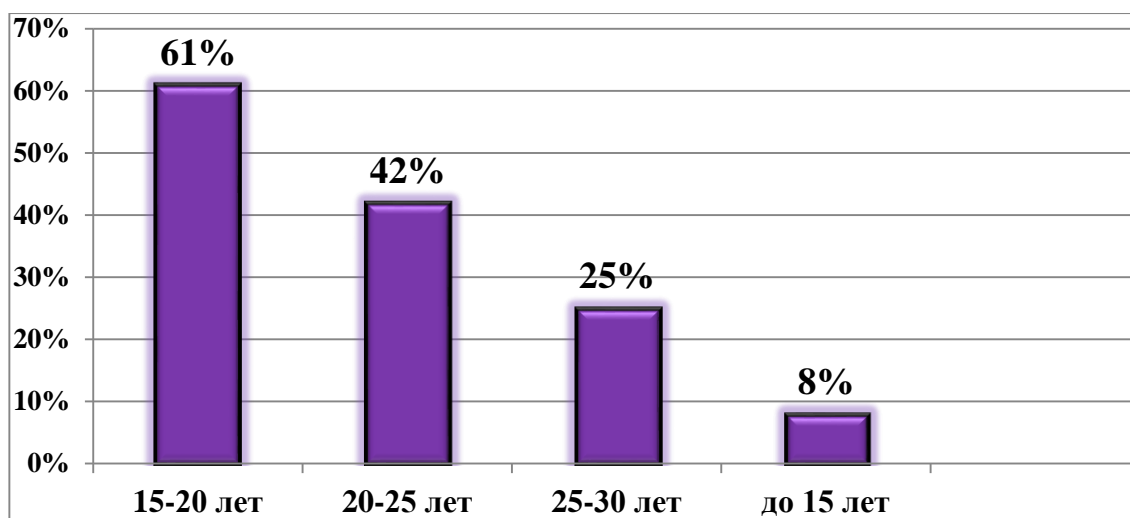


Рисунок 1 – В каком возрасте чаще всего начинают курить

Так же респондентам был задан вопрос «Что послужило причиной того, что Вы начали курить?». На который большая часть респондентов ответили что из-за стрессов - 59%, 48% курят лишь потому что это модно, 32% - просто интерес, а 27% даже не задумывались об этом.

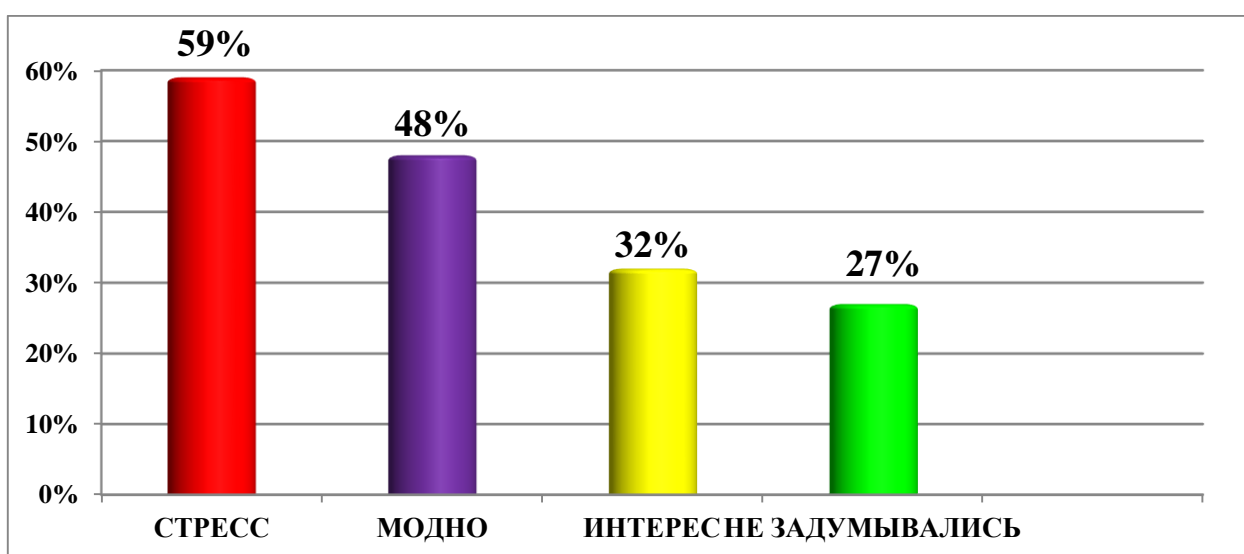


Рисунок 2 – Почему курят

На рисунке 3 можно увидеть, что же вообще влияет на выбор продукции. И как было установлено, респонденты в основном ориентируются на цену - 55% и чуть меньше на привычку - 35%. В меньшей степени влияет реклама - 5% и мода 2 - %.

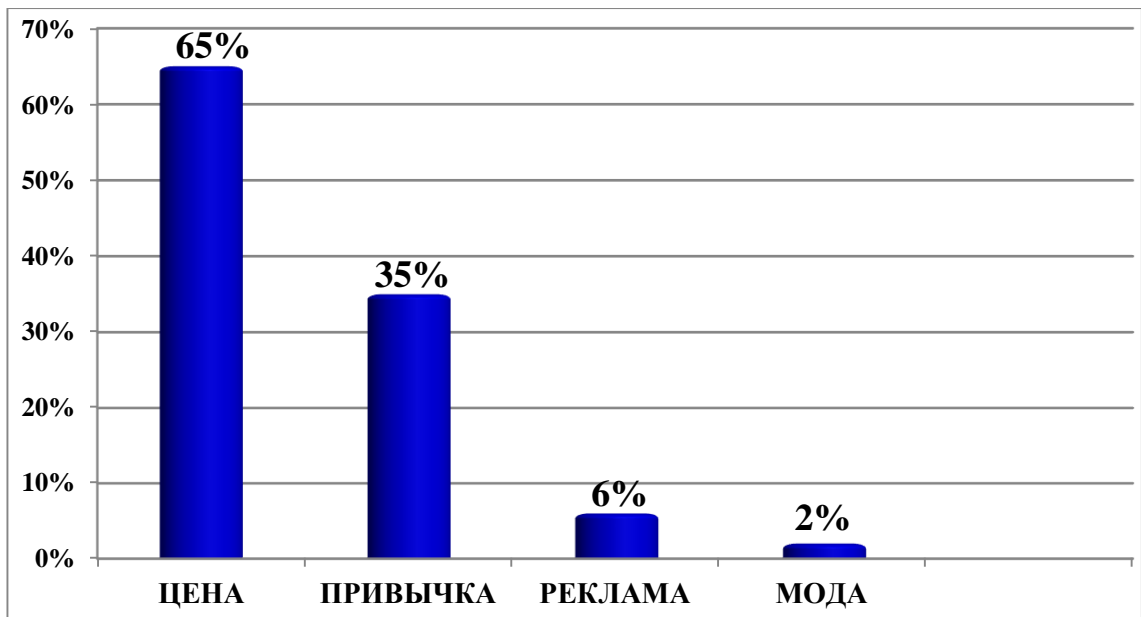


Рисунок 3 – Что влияет на выбор продукции

Также мы выяснили, что респонденты отдадут большее предпочтение сигаретам - 55%, чуть меньше табаку для кальяна - 45%, а меньше всего табаку - 14%, папиросам - 13% и сигарам - 10% (Рисунок 4).

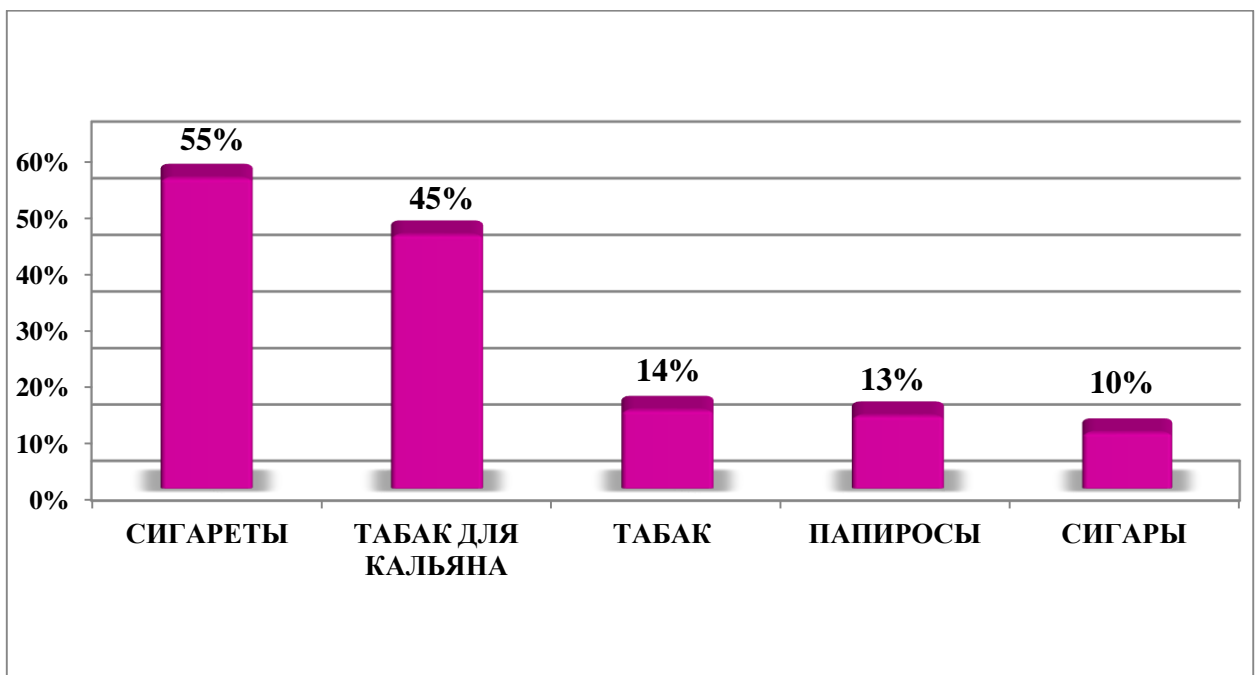


Рисунок 4 – Что предпочитают курить

В ходе социологического опроса были выявлены наиболее популярные торговые марки табака для кальяна (Рисунок 5).

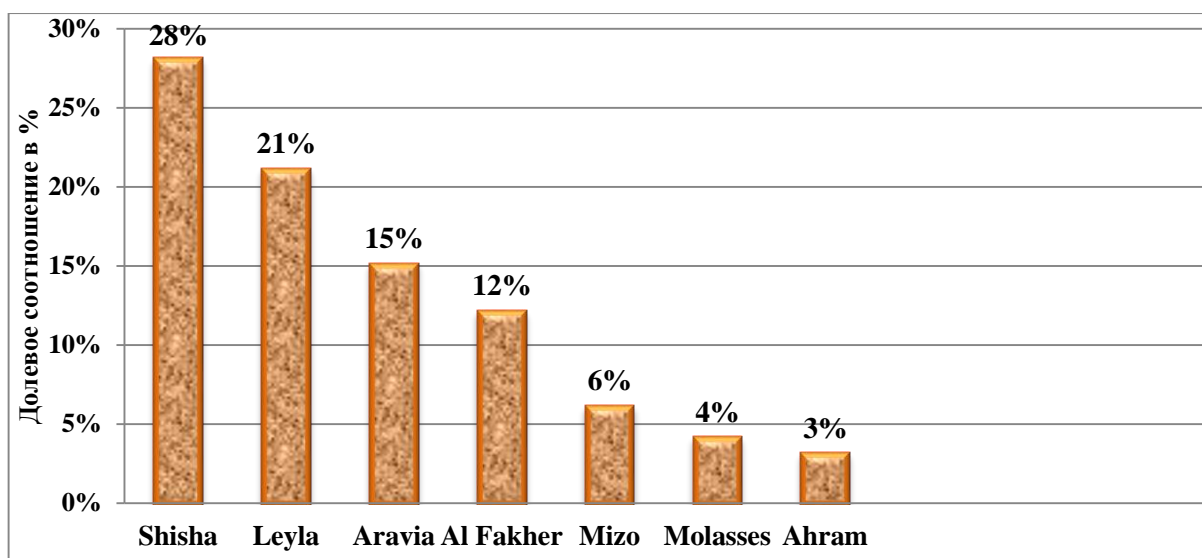


Рисунок 5 – Популярные торговые марки табака для кальяна

Анализируя полученные данные, можно сделать вывод, что наиболее популярными торговыми марками табака являются Shisha – 28%, Leyla -21% и Aravia - 15%. Поэтому мы их выбрали для дальнейшего исследования.

Качество упаковки и полноту маркировки образцов табака для кальяна оценивали на соответствие требованиям Технического регламента на табачную продукцию. Табак был упакован в чистые и целые пачки. Результаты оценки полноты маркировки представлены в таблице 1.

Таблица 1- Результаты оценки полноты маркировки табака для кальяна

Требования ТР на табачную продукцию	«Shisha»	«Leyla»	«Aravia»
1	2	3	4
Наименование ТР	Технический регламент на табачную продукцию		
Наименование вида табачного изделия	Табак для кальяна		
Наименование и место нахождения изготовителя	ОАО «ПССФ»	ОАО «ПССФ»	ООО «Манчестер-энттерпрайз»
Сведения о количестве, г	40	50	40
Предупредительные надписи	имеются		
Знак обращения на рынке, утвержденный Правительством РФ			
Сведения о максимальной розничной цене в рублях	350-00	250-00	400-00

Анализируя полученные данные можно сказать, что используемая упаковка, и нанесенная маркировка на всех образцах табака для кальяна соответствуют требованиям Технического регламента на табачную продукцию по всем показателям и не имеют ограничений в реализации [3].

Результаты органолептических исследований представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Органолептические показатели табака для кальяна

Наименование показателя	Норма по ГОСТ 8072-77	Торговая марка		
		«Shisha»	«Leyla»	«Aravia»
1	2	3	4	5
Аромат дыма	Ароматный, выраженный табачный	Выраженный, резкий	Ароматный	Ароматный, выраженный табачный
Вкус	Полный, допускается небольшой осадок на языке, среднее раздражение горла	Полный, небольшое раздражение горла	Полный	Полный
Запах	Не допускается запах затхлости, плесени и другие посторонние запахи и привкусы, не свойственные табаку	Свойственный, без посторонних привкусов и запахов	Табачный, без посторонних привкусов и запахов	Свойственный, без посторонних привкусов и запахов
Зрелость	Зрелый	Зрелый	Зрелый	Зрелый

Анализируя полученные данные, можно сказать, что все 3 образца имеют полный вкус, однако у первого образца «Shisha» имелось небольшое раздражения в горле. Характерный аромат дыма был у всех трех образцов табака. Запах у всех образцов был свойственный, табачный, без посторонних запахов. Все три образца были зрелыми.

Результаты физико - химических исследований образцов табака для кальяна на соответствие требованиям ГОСТ 8073- 77 представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Результаты физико-химических исследований образцов табака

Показатели	Норма по ГОСТ 8073-77	«Shisha»	«Leyla»	«Aravia»
1	2	3	4	5
Влажность, %	не менее 12	14	13	12

Анализ физико-химических показателей качества табака для кальяна свидетельствуют о том, что наибольшую влажность имеет табак Shisha -14%, наименьшую табак для кальяна Aravia - 12 %, что соответствует требованиям ГОСТ 8073- 77 «Табак - сырье неферментированное. Технические условия» [1].

### **Выводы**

1. В ходе социологического опроса было установлено, что большинство начинает курить в возрасте 15-20лет, причиной начала курения является стресс или мода на курение. На выбор табачной продукции влияет цена и привычка курящего. Большинство курильщиков предпочитает сигареты, а также табак для кальяна популярных торговых марок «Shisha», «Leyla», «Aravia».

2. Используемая упаковка и нанесенная маркировка всех образцов табака для кальяна соответствуют требованиям Технического регламента на табачную продукцию по всем показателям.

3. Табак для кальяна торговых марок «Shisha», «Leyla» и «Aravia» по физико-химическим показателям полностью соответствуют требованиям ГОСТ 8073-77 «Табак - сырье неферментированное. Технические условия», а это значит, что они могут быть выпущены в свободную реализацию.

### **Список литературы**

1. ГОСТ 8072 – 77 Табак – сырье ферментированное. Технические условия. Введен 01.01.10. – М.: Статинформ, 2010. - 9 с.

2. Позняковский В., Воробьева Л., Экспертиза табака и табачных изделий. Качество и безопасность. - М.: ИНФРА – М, 2011. - 225 с.

3. Федеральный закон от 22.12.2008 N 268-ФЗ «Технический регламент на табачную продукцию». [Электронный ресурс] – Доступ из СПС «КонсультантПлюс».