

ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЙ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

*Куц О.А.
студентка 5 курса
Дальневосточный федеральный университет
(филиал г. Находка),
Заярная И.А.
к.э.н, доцент
Дальневосточный федеральный университет
(филиал г. Находка)*

В настоящее время высшие учебные заведения вовлечены в систему оценки их эффективности и конкурентоспособности. Добиться высоких результатов в рамках данной оценки без положительного влияния внутренних факторов весьма затруднительно. Соответственно, исследование внутренних факторов является ценным и приобретает особую актуальность в сложившихся условиях рынка услуг высшего образования. [2]

Следуя, законам рынка, между вузами, осуществляется организация условий, для их конкурентной борьбы, по абсолютно всем аспектам их деятельности. В связи с этим способность конкурировать определяется целым набором различных факторов.

В числе факторов, которые оказывают влияние на конкурентоспособность вуза можно выделить:

- кадровый состав преподавателей;
- мотивацию преподавателей;
- решения кафедры;
- решения Ученого совета факультета;
- решения Ученого совета вуза;
- систему управления вузом;
- стратегию развития вуза;
- библиотечное обслуживание;
- самостоятельную работу студентов;
- учебную нагрузку профессорско-преподавательского состава;
- качество подготовки учащихся;

- контрактную систему образования;
- коммуникации;
- материальную базу вуза;
- финансовый потенциал вуза;
- систему менеджмента качества образования;
- социальную ситуацию в обществе;
- потребности рынка труда;
- экономическую ситуацию в стране;
- инновационные подходы, используемые в мировой практике высшего образования;
- глобализацию высшего образования;
- изменения нормативно-законодательной базы и др. [1]

В настоящее время и уже существующих условиях образовалось довольно много подходов к изучению факторов конкурентоспособности образовательных услуг высших учебных заведений с применением всяческих показателей, таких как, аккредитационные, маркетинговые, экономические показатели, и т.д..

Группу факторов конкурентоспособности образовательных услуг учреждений ВПО целесообразно разбить на три подгруппы:

1. Организационные: безусловно, доверие к вузу, доступность предоставления образовательной услуги, интенсивность рекламы. Что касается пункта доверия и доступности услуги, то это так сказать подтверждение того что выбранный вуз имеет необходимые деловые навыки, с помощью которых есть возможность совершенствовать предполагаемую потребителям воспринимаемую ими ценность образовательных услуг.

2. Экономические: цена предоставляемой образовательной услуги, которая отражает обозначимую важность данной образовательной услуги для какого-либо конкретного потребителя на рынке образования.

3. Потребительские. Это отражение принципиальной способности реализации услуг на каком-либо конкретном рынке. Сбыт образовательной

услуги считается допустимым, если все ее основные параметры удовлетворяют действующим качественным показателям образовательной услуги, нормативам и требованиям. Если хотя бы один из параметров не удовлетворяет данному условию, образовательная услуга будет считаться неконкурентоспособной. То есть, соблюдая нормы, вуз обязан иметь лицензии на предоставление образовательных услуг, а также учебный план соответствующий настоящему стандарту. [2]

Многие российские ученые систему обеспечения конкурентоспособности по предоставлению образовательных услуг вузов также подразделяют на факторы - внешние и внутренние. Внешние факторы подразумевают все то, что устанавливает необходимые правила деятельности вуза на всех рынках, таких как национальный, региональный и мировой рынки. Способности вуза обеспечить собственную конкурентоспособность, это и есть внутренние факторы. Проанализировав факторы внешней среды, основная цель вуза это преобразование внутренних факторов в свои плюсы, то есть преимущества в виде конкурентоспособной продукции.

В сфере экономики проведено множество изучений по определению понятия конкурентоспособность, которая обуславливается определенными показателями и факторами. Отличительная черта в том, что наравне с какими-либо обобщенными понятиями, каждый вид деятельности характеризует себя набором показателей, отличавшихся по своей специфике, и самое главное различиями факторов влияющих на конкурентоспособность, как и в случае предоставления образовательных услуг учреждениями ВПО.

Литература:

1. Заярная И. А. Теория и методология формирования эффективной системы управления конкурентоспособностью вуза: Монография. Издание 2-е дополненное и переработанное/ И.А. Заярная. – Тверь: ООО «Тверской печатник», 2015 г. - 231 с.

2. Заярная И.А. Внутренние факторы, влияющие на конкурентоспособность вузов [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://sci-article.ru/stat.php?i=1445946721>

3. Товышева И. 3. Основные подходы к исследованию конкуренции и факторов конкурентоспособности образовательных услуг учреждений ВПО [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://uecs.ru/marketing/item/510-2011-07-13-10-28-45>