

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОНЯТИЯ «КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ СУБЪЕКТА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

*Куц О.А.
студентка 5 курса
Дальневосточный федеральный университет
(филиал г. Находка),
Заярная И.А.
к.э.н, доцент
Дальневосточный федеральный университет
(филиал г. Находка)*

Прежде, чем раскрыть понятие «конкурентоспособность субъекта предпринимательской деятельности», необходимо выяснить, что представляет собой субъект предпринимательской деятельности.

Изучению сущности обозначенной категории посвящено множество научных работ авторов С.П. Бортникова [2], А.В. Пашкова[2], И.С. Метелева [3], В.Т. Батычко[1], Е.Б. Филинковой [5] и др.

Исследования мнений ученых, раскрывающих смысловое содержание того, что подразумевается под субъектом предпринимательской деятельности, можно обобщить и выразить в следующей авторской позиции: субъект предпринимательской деятельности - это физическое или юридическое лицо, осуществляющее свободное экономическое хозяйствование в сферах деятельности, различных друг от друга, но, кроме тех, которые запрещены законодательством, осуществление, которого производится субъектами рыночных отношений, и удовлетворяет запросы определенных групп потребителей или общества в целом, посредством товаров или услуг, а также существует, в целях получения дохода для собственного дела и его развития, и обеспечения своих финансовых обязательств перед бюджетами и различными хозяйствующими субъектами.

Важно отметить, что основным здесь является именно предприниматель, который играет роль главного субъекта предпринимательской деятельности, о чем говорилось выше, и соответственно является бесспорным носителем предпринимательской

активности. Важно учитывать, что предприниматель может выступать в качестве ИП (индивидуального предпринимателя), то есть физического лица, которое ведет свою предпринимательскую деятельность, на основе регистрации в установленном порядке, или же в виде организации, то есть юридического лица.

Осуществление предпринимательской активности представляет собой существование фирмы в целом и алгоритм действий предпринимаемых, в условиях жесткой конкурентной среды, а также предполагает поддержание предпринимателем, обозначенного рынком, уровня конкурентоспособности.

В нашей стране прослеживается четкая тенденция к обострению конкурентной борьбы между предприятиями, так как совокупность влияния множества конкурентных факторов постоянно нарастает. Однако многие предприятия абсолютно игнорируют работу по анализу конкурентов, или же просто не проводят ее целенаправленно. Отсюда вытекает то, что у предпринимателей нет системы понятий, о том, что же такое конкурентоспособность предприятия, как она создается, как её реализовывать на практике, и в дальнейшем как ей грамотно управлять.

Авторы статьи считают, что конкурентоспособность субъекта предпринимательской деятельности – это достаточно широкое понятие, которое можно отождествить с полифонической экономической категорией, которая является основным критерием в оценивании преимущества на рынке, помимо этого характеризуется показателем эффективности менеджмента названного субъекта.

На конкурентоспособность субъекта предпринимательской деятельности совокупно влияют различные факторы: внутренние и внешние. Факторы внешние подразделяются на 2 группы: прямое воздействие – это местные и федеральные органы, потребители, поставщики, конкуренты, акционеры; и косвенное воздействие посредством общих факторов, таких как политические изменения, совершенствование технологии, правовые

элементы, экономическая ситуация, а также какие – либо социально – культурные и физико – географические условия.

Существуют различные методы оценки конкурентоспособности субъектов предпринимательской деятельности. При практическом использовании этих методов важно учитывать специфику финансово-хозяйственной деятельности субъекта предпринимательства, его отраслевые особенности, и цели проведения оценки.

В завершении статьи можно сделать вывод о том, что конкурентоспособность субъекта предпринимательской деятельности представляет собой интегральный показатель, зависящий от ряда многочисленных факторов внешней и внутренней среды. Соответственно, для оценки данной конкурентоспособности необходимо применять факторный подход.

Литература:

1. Батычко В.Т. Предпринимательское право. Конспект лекций. Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2011
2. Бортников С.П., Пашков А.В. - Рыночное предпринимательское право Российской Федерации: учебное пособие - Самарский университет, 2011. – 499 с.
3. Метелев И.С. Конкурентоспособность субъекта предпринимательской деятельности: сущность, методы, факторы и критерии оценки / Проблемы современной экономики, N 1 (37), 2011 [электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=3467>
4. Толкачев А.Н. Российское предпринимательское право. Учебное пособие для вузов. М.: Изд-во «Экзамен», 2003 г. – 278 с.
5. Филинкова Е.Б. Социально-психологические характеристики предпринимателей с разным уровнем удовлетворенности предпринимательской деятельностью. Дисс. ...канд. психол. наук. М., 2001. – 166 с.