

СОСТАВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ВУЗА

Заярная И.А.

Дальневосточный федеральный университет (филиал г. Находка), г.
Находка, Россия

Ключевые слова: вуз, процесс управления, конкурентоспособность

Процесс управления конкурентоспособность вуза можно сформировать из трех составляющих: исследование рынка образовательных услуг и рынка труда, оценка конкурентоспособности вуза и его конкурентов, выбор и реализация стратегии поведения на рынке.

Практическое использование теоретической модели управления конкурентоспособностью вуза возможно лишь при условии ее приспособления к реалиям функционирования конкретного вуза.

Процедура управления определяет конкурентоспособность потенциала вуза как объекта управления, имеет систему взаимосвязанных элементов, которая состоит из внутренней среды предприятия, его потребителей и конкурентов, объединенных в единое целое для выполнения задачи обеспечения прочных конкурентных позиций, сохранение имеющихся и наращивания новых конкурентных преимуществ.

Повышению конкурентоспособности и эффективности регионального управления высшим образованием способствует предоставление законодательством в высших учебных заведениях возможностей самостоятельно определять формы обучения, организации учебного процесс; предоставлять дополнительные образовательные услуги, самостоятельно разрабатывать и внедрять свои программы научной и научно - производственной деятельности; вести издательскую деятельность, осуществлять совместную деятельность с другими вузами; проводить

мониторинг качества образования, обращаться в органы управления высшим образованием с инициативой о внесении изменений в действующее законодательство в области образования.[3]

Очевидно, преуспеть в повышении конкурентоспособности можно лишь при наличии объективной информации о динамике внутренних процессов статистики, результаты мониторинга, маркетинговых и социологических исследований по определенным тематическим направлениям. Эти данные трансформируются в информацию, на основании которой формируются знания о динамике процессов, происходящих в системе на государственном и региональном уровнях, в высшем учебном заведении и т.п.

В стремлении повысить конкурентоспособность вуза крайне важно учитывать специфику взаимосвязи между высшим учебным заведением внешней средой. Процесс принятия и реализации решений, направленных на положительные темпы роста конкурентоспособности вуза предполагает постановку цели, планирование, организацию, контроль и анализ, мотивацию и коммуникации. При этом руководство высшего учебного заведения должно объективно оценивать сложившиеся позиции на рынке образовательных услуг, понимать необходимость изменений, быть готовым к требуемым изменениям, а также прогнозировать последствия вносимых изменений.

На основании системы рейтинга каждый вуз обладает возможностью оценки своего места в конкретной системе (группе), проводить объективный анализ собственных сильных и слабых сторон с целью корректировки стратегии устойчивого развития таким образом, чтобы максимально эффективно осуществить приближение к значению коэффициента приоритетности данной системы.

Кроме того, появляется объективная возможность эффективно определять сильные и слабые стороны конкурентов в сегменте рынка образовательных услуг и конечного фактора - рынка труда в условиях

конкретной ситуации, складывающейся в каждой административно - территориальной единицы, регионе, государстве в целом.

Системные инновации в высшем образовании базируются, прежде всего, на поиске решений по экономичности, эффективности и результативности деятельности высшего учебного заведения и системы в целом, совершенствовании процессов подготовки, эффективности внедрения инновационных технологий обучения.

Следствием таких инноваций могут быть изменения организации учебного процесса в соответствии с требованиями Болонской декларации. Это должно существенно повлиять на качество образовательной деятельности и качество высшего образования, а в организационном измерении - на качество управления высшим учебным заведением. Системные инновации требуют постоянного накопления информации и знаний о процессах, происходящих во внешней и внутренней контекстах системы высшего образования.[2]

Единичные (стихийные) инновации, в противоположность системным, являются случайными в деятельности вуза. Это спонтанная реакция на новые возможности или угрозы со стороны внешней или внутренней среды. Примерами могут служить открытие новых специальностей, предоставления новых образовательных услуг, перманентное совершенствование процесса обучения или системы управления . Внедрение и реализация единичных инноваций характеризуется большим риском и является менее эффективным по сравнению с результатом действия системных .

Инновации в высшем образовании с точки зрения изменений, которые они вызывают, можно разделить на три группы: радикальные, рекомбинационные и модификационные. Рассмотрим характеристику инноваций по критерию причины, побудившей активно осуществлять инновацию.

Причина радикальных инноваций в вузах заключается в желании получить или утвердить позицию лидера , достичь конкурентоспособности

или удержать ее на рынке образовательных услуг и рынка труда благодаря высокому качеству образовательной деятельности и качества высшего образования.

Рекомбинационные инновации базируются на необходимости проведения диверсификации образовательных услуг и источников финансирования, поиска новых сегментов рынка образовательных услуг и рынка труда, повышение эффективности управления высшим учебным заведением.

Причиной модификационной инноваций является удовлетворение потребностей клиентов на рынке образовательных услуг и рынка труда.

На основе полученных результатов необходимо составить программу (комплекс работ) по повышению конкурентоспособности, которая направлена на решение задачи поставленных высшим учебным заведением по повышению его статуса и положения в конкурентной среде.[1]

Развивая свою структуру, совершенствование слабых мест в образовательных услугах, совершенство информационного пространства позволит оперативно реагировать на изменения в конкурентной среде через приспособление в ней и занимая большую часть образовательного рынка, вытесняя более неконкурентоспособны вузов.

Представленная выше система управления конкурентоспособностью вуза имеет проблемно-ориентированный характер. Именно подобный характер позволяет руководству вуза своевременно распознавать проблемы, влияющие на снижение конкурентоспособности вуза, выявлять природу этих проблем и причины их возникновения, и, выяснив, все обстоятельства, связанные с возникновением проблемы, принимать адресно-направленные решения, способствующие устранению недостатков и улучшению конкурентных позиций на рынке.

Литература:

1. Заярная И.А. Теория и методология формирования эффективной системы управления конкурентоспособностью вуза: монография / И.А. Заярная. – Находка, Институт технологии и бизнеса, 2014 г. – 152 с.

2. Заярная И.А. Конкурентоспособность вуза и пути ее повышения (теоретические аспекты) : монография / И.А. Заярная. – LAP LAMBERT Academic Publishing ist ein Imprint der/ OmniScriptum GmbH & Co. KGHeinrich-Bocking-Str. 6-8, 66121 Saarbrücken, Deutschland, 2014 .-153 с.

3. Заярная И.А. Теория и методология формирования эффективной системы управления конкурентоспособностью вуза (монография – издание 2-е дополненное и переработанное) / И.А. Заярная. – Тверь: ООО «Тверской печатник», 2015 г. - 231 с.