

# ИННОВАЦИОННЫЙ ВУЗ КАК НАИВАЖНЕЙШАЯ СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ ЭКОНОМИК ЗНАНИЙ

Заярная И.А.

Дальневосточный федеральный университет (филиал г. Находка), г.

Находка, Россия

Ключевые слова: инновационный вуз, диверсификация, система управления

Современный этап модернизации высшего образования станет успешным только в том случае, когда его стратегические идеи будут подкреплены серьезными изменениями в подходах к управлению конкурентоспособностью образования в вузах. Если сохранится дивизиональная, предельно администрированная система управления, в которой миссия преподавательского коллектива только декларируется, но ничем реально не подкрепляется, то реализация новых стандартов и новых образовательных программ вряд ли станет возможной и очередная реформа будет признана несостоятельной. Без повышения субъектности участников педагогического процесса, в первую очередь преподавателей, не начнут работать ни новые подходы к отбору и организации содержания образования, ни новые педагогические технологии.

Необходимо отметить, что применение информационных систем не только позволяет обеспечить эффективность управления за счет автоматизации коммуникационных связей, но и повысить уровень управленческой культуры инновационного вуза на современный уровень. Определение объектов инноваций определило постановку задачи управления инновационным вузом на основе определения целевых ориентиров, включающих в себя понятие конкурентоспособности и качества образовательной деятельности. [1]

В настоящее время в России происходит достаточно сложный процесс институциональной диверсификации высших учебных заведений,

обуславливающий возникновение множества самых разных моделей и конфигураций, которые основаны на интеграции учебных заведений различного уровня, а также слиянии и партнерстве вузов с научными организациями и перспективными предприятиями. Такие альянсы, созданные с целью осуществления инновационной деятельности, получили название инновационных вузов [2].

Инновационный вуз представляет собой наиважнейшую составную часть экономики знаний. Его можно охарактеризовать с одной стороны как систему социально-экономической и с другой стороны как ценностно-ориентированной деятельности. В рамках социально-ориентированной деятельности все направлено на максимальное удовлетворение потребностей покупателей вузовских услуг. В рамках ценностно-ориентированной деятельности происходит развитие творческого потенциала личности, ее преобразование и повышение уровня ее компетенций.

Создание инновационного вуза требует качественного изменения технологии, содержания образовательной, научной, учебно-методической, экономической, хозяйственной деятельности вуза. Отсюда следует, что перед вузом ставится множество актуальных задач инновационного характера, решение которых влечет серьезные изменения в системе управления вузом.

Чтобы решить указанные задачи нужно изменить не только систему управления, но и пересмотреть кадровую политику. При этом акцент на кадровой политике сделан по той причине, что основным фактором предоставления вузовских услуг является персонал. [1]

Создание инновационного вуза предполагает создание в нем интеграционных процессов «наука - образование - производство».

Главная задача инновационного вуза заключается в качественной подготовке компетентного инновационно-ориентированного специалиста. [150] Модель управления инновационным вузом базируется на основе системы менеджмента качества. Система менеджмента качества в данном

случае выступает гарантом как качества образовательной услуги, так и залогом эффективности самой системы управления вузом.[3]

Литература:

1. Заярная И.А. Теория и методология формирования эффективной системы управления конкурентоспособностью вуза: Монография. Издание 2-е дополненное и переработанное. – Тверь: ООО «Тверской печатник», 2015 г. - 231 с.
2. Кулекеев Ж. А. и др. Системы менеджмента качества организаций высшего профессионального образования. Теория и практика. Изд-во КарГТУ, 2004. 356 с.
3. Николаев А.И. Инновационное развитие и инновационная культура / А.И. Николаев // Наука и наукознание. 2001. №2.