

РЕЦЕНЗИЯ

на книгу О.Г.Покатаевой «Бог в твоей жизни. Аналитическая психология. Сэлф-маркетинг» *

Оксана Григорьевна Покатаева, профессионально занимающаяся психологией (психоаналитик юнгианского толка, имидж-коуч), написала книгу с вышеприведённым названием.

Из рекомендации к публикации книги следует, что автор преследовал цель издать бестселлер с получением дохода.

В конце названия книги включено понятие «сэлф-маркетинг», которое означает буквально продвигать себя или продавать себя, о чём автор открыто указал в предисловии: «Мой селф-маркетинг – это достижение уровня Европейского психотерапевта и много «закинутых мною звёзд Успеха на Олимп»... Почему селф-маркетинг? Конкретный ответ вы обретёте по ходу чтения. Но важно вот что: я знаю, что чтобы хорошо продвигать книгу, нужно вначале написать авторитетную рекомендацию от авторитетного лица. И все мы знаем, что это в большинстве своём просто игра. Я делаю так – я сама пишу о своей книге для кого она и что она содержит. Это важно в наше время: продвигать себя самому. Без лени, без ложной скромности. И при этом без гордыни, без завышенной самооценки. Т. е. знать, сколько стоишь сам, за сколько могут купить твои профессиональные способности, над чем нужно еще работать, что и как в себя вкладывать. Повышая свою ценность, вкладывая в себя, обучаясь, необходимо всегда соизмерять вложения со спросом. Вот это и есть сэлф-маркетинг для каждого, кто живет в рыночной экономике».

По своей сути данная работа представляет собой продолжение работ Д.Б.Карнеги, философия которого основана на западных и американских ценностях без учёта российского менталитета.

Из вышеизложенного следует, что книга О.Г.Покатаевой явно не духовный, а коммерческий проект («формула успеха»).

Книга по стилю изложения материала является автобиографичной.

Автор в книге описывает свою методику работы психологом, основанную на внушении (НЛП). В этом О.Г.Покатаева специалист, что подтверждается выданными сертификатами «Базовый курс НЛП» (Консорциум «Новые социальные технологии», г.Москва, 1996г.), «НЛП-Милтон-модель» (Институт групповой и семейной психотерапии», г.Москва, 1998г.), сертификатом участия в мастерском тренинге НЛП (Эн Энтус, Канада, 2001-2002гг.) и другими.

Согласно Свободной энциклопедии Википедии, «Нейролингвистическое программирование (также нейро-лингвистическое программирование, НЛП, от англ. Neuro-linguistic programming) – направление в психотерапии и практической психологии, не признаваемое академическим сообществом, основано на технике моделирования (копирования) вербального и невербального поведения людей, добившихся успеха в какой-либо области, и наборе связей между формами речи, движением глаз, тела и памятью. Было разработано в 1960-х – 1970-х годах группой соавторов, вскоре приобрело популярность. В настоящее время НЛП практикуется в основном тренинговыми компаниями, а также коммерческими организациями в психологических тренингах для персонала. Об НЛП выпускается большое количество популярной литературы. НЛП иногда классифицируется как паранаучное направление. Существует ряд исследований эффективности НЛП с положительным результатом, однако большая часть научных экспериментов говорят о неэффективности методик НЛП и отсутствии у них научного обоснования. Некоторые критики выражают сомнения в этичности применения НЛП. Научные обзоры показывают, что НЛП содержит ряд фактических ошибок и не даёт тех результатов, о которых заявляют сторонники данного направления. Критики обращают внимание не только на отсутствие достоверных

* - Покатаева О.Г.Бог в твоей жизни. Аналитическая психология. Сэлф-маркетинг. – Montreal: Accent Graphics communications, 2015. – 260с.

экспериментальных подтверждений эффективности НЛП, но и на характерные псевдонаучные черты, присутствующие в концепциях данного направления, его названии и применяемой терминологии. Ряд исследователей, анализирующих факторы мошенничества в областях медицины, психологии и психиатрии, перечисляют НЛП среди наиболее дискредитированных терапевтических практик».

Нейролингвистическое программирование (НЛП), гипноз, магия и спиритизм в своих практиках используют тонкие энергии, включая энергию мысли [2,с.213].

На наглядных примерах автор книги описывает логическое и эмоциональное мышление. При этом не понятно, каким образом эмоции могут иметь мыслительную функцию.

В книге подробно описываются 12 правил поведения (или так называемые 12 решений), необходимые человеку, чтобы он был успешным:

Правило № 1. Всегда анализируй случившееся, и делай выводы.

Правило № 2. Постоянно развивайся легко.

Правило № 3. Думай так: На всё воля Божья!

Правило № 4. Делай своё дело!

Правило № 5. Если хочешь чему-то научиться – научи этому других!

Правило № 6. Доверяйте своему первому впечатлению или «У вас никогда не будет второго шанса создать о себе первое впечатление...».

Правило № 7 Путеводная наша звезда – делать то, что должен!

Правило № 8. О детях говорите осторожно.

Правило № 9. Учитель тот, кто нас чему-то научил или изменил.

Правило № 10. Беседы с Богом.

Правило № 11. Делай во время.

Правило № 12. Служи только Богу!

Как усматривается из перечисленных решений (правил), приоритет не отдаётся Богу, хотя в названии книги на первом месте указано: «Бог в твоей жизни».

В Новом Завете описано, как Иисус Христос на вопрос законника-фарисея: «Какая первая из всех заповедей?», ответил следующим образом:

«Возлюби Господа Бога твоего всем сердцем твоим, и всею душою твоею, и всею крепостию, и всем разумением твоим. Сия есть первая и наибольшая заповедь. Вторая же подобная ей: Возлюби ближнего твоего, как самого себя. На сих двух заповедях утверждается весь закон и пророки» (Мф. 22:37-40).

У автора книги в системе общечеловеческих ценностей на первом месте выступает антропогенный аспект («западная мысль о человеке»), а потом только Бог, несмотря на то, что, согласно Святым писаниям (Библия, Коран и др.), а также концепции четвёртого и пятого поколений прав человека, в иерархии общечеловеческих ценностей главенствующее место занимают Бог и Любовь [1,2].

Рецензируемая книга О.Г.Покатаевой в соответствии с её мировоззрением в действительности имеет следующее название: «Сэлф-маркетинг. Аналитическая психология. Бог в твоей жизни».

Западная философия успеха, излагаемая в книге, затмевает саму мысль о Боге, что говорит о том, что она противоречит основным заповедям Бога. Как указывалось выше, данная книга О.Г.Покатаевой не духовный, а коммерческий проект.

Радует одно, что О.Г.Покатаева в своих работах стала упоминать о Боге.

Таким образом, можно с уверенностью констатировать, что книга О.Г.Покатаевой «Бог в твоей жизни. Аналитическая психология. Сэлф-маркетинг» направлена на искажение истин, изложенных в Святых писаниях, а также на расшатывание духовных основ нашего общества и государства.

1.Ивентьев С.И.Наш Бог-Творец. – Новосибирск: Издательство «СИБПРИНТ», 2014. – 228 с.

2.Ивентьев С.И.Божественные и духовно-нравственные права и свободы человека: монография/С.И.Ивентьев. – Новосибирск: ООО агентство «СИБПРИНТ», 2012. – 357с.

05 сентября 2015г.

**Советник Российской Академии Естествознания,
член Российского Философского Общества,
юрист**

Ивентьев С.И.