

Оценка имиджа учителя начальных классов учащимися

Антоненко И.И., Медведева Л.М., Халилова Ф.А.

г.Ставрополь,

ГБОУ ВПО «Ставропольский государственный педагогический институт»

Современная ситуация в образовании интересна тем, что учителю приходится действовать в условиях происходящих в стране социальных преобразований. Реформирование образования, переход к реализации компетентностного подхода, предъявляет принципиально новые требования к личности учителя. Остается открытым вопрос, какие качества учителя должны быть константными, т.е. не зависящими от времени, а какие качества должны быть «подвижны», т.е. необходимы педагогу в связи с требованием «нового» времени.

Эти вопросы актуальны для директоров школ: «Какой учитель должен работать в современной школе?»; «Какой учитель необходим современному ученику?» и для родителей, которые сейчас имеют возможность участвовать в жизнедеятельности школы, а главное, этот вопрос важен для учеников: «У какого учителя они с удовольствием будут учиться?».

Совокупность внутренних и внешних характеристик личности учителя тесно связано с понятием «имидж». Формирование позитивного имиджа становится в настоящее время актуальной проблемой не только в политической и деловой сферах, но и в деятельности учителей общеобразовательной школы [2, 3].

Исследование понятия «педагогический имидж учителя» приобретает особую актуальность, так как от личностных особенностей учителя, его ценностных ориентаций, жизненных установок и условий, которые он создает, зависит не только качество усвоения школьниками установленных содержания ФГОС начальной школы, но и характер взаимоотношений субъектов образовательного процесса, атмосфера, в которой протекает педагогическое взаимодействие.

Современный образ учителя определяется не только комплексом черт, качеств, моделей поведения учителя в сознании воспитанника, но и новым имиджем учителя начальной школы, который сложился в современной России. Современные исследователи уделяют большое внимание имиджу, профессиональному становлению и совершенствованию методических приемов работы учителя в практике работы. Этой проблематике посвящены работы педагогов, социологов и психологов – К.Д. Ушинского, Я.А. Коменского, Е.Е. Вяземского, А.А. Калюжного, М.В. Коротковой, Митиной Л.М., Постникова П.Г., Стреловой О.Ю., Шогана В.В., Шепеля В.М. и др.

В научных разработках Дергача А.А., Калюжного А.А., Качаловой Л.П., Кузьмина Н.В., Маркова А.К., Реан А.А. и др. имидж учителя рассматривается как фактор успеха в профессиональной деятельности, инструмент помогающий выстраивать отношения с окружающими.

Калюжный А.А. отмечает, имидж педагога – это эмоционально окрашенный стереотип восприятия образа учителя в сознании воспитанников, коллег, социального окружения, в массовом сознании. При формировании имиджа учителя реальные качества тесно переплетаются с теми, которые приписываются ему окружающими [1].

Черепанова В. Н., говоря об индивидуальном имидже учителя начальной школы в контексте реализации гуманистической концепции образования, определяет гармоничную совокупность внешних и внутренних индивидуальных, личностных, индивидуальных и профессиональных качеств учителя, призванных продемонстрировать его желание, готовность и способность к субъект-субъектному общению с участниками образовательного процесса [3].

Тарасенко А.А. характеризует индивидуальный имидж учителя как компонент культуры педагогической деятельности, который предопределяет успешность профессиональной деятельности учителя, так как позволяет ему лучше проявить личностные и деловые качества. По его мнению,

индивидуальный имидж — это система личностных качеств учителя (толерантность, тактичность, доброжелательность, рефлексивность и др.) и психологических средств (вербальных и невербальных, способов общения, позиций, ролей), к которым целенаправленно прибегает учитель с целью достижения оптимального результата педагогической деятельности [2].

Качалова Л. П. обращает внимание на то, что имидж учителя — это интегральное, целенаправленно сформированное, целостное, динамичное качество, обусловленное соответствием и взаимопроникновением внутренних и внешних личностных и индивидуальных качеств педагога, призванное обеспечить гармоничное взаимодействие его с самим собой и участниками образовательного процесса и позволяющее реализовать педагогическую деятельность через формирование позитивного мнения [4].

В рамках работы над курсовым проектом «Влияние имиджа учителя на воспитание детей младшего школьного возраста» было проведено исследование на базе МБОУ СОШ №42 г.Ставрополя. В исследовании приняли участие 22 учащихся начальной школы 2 «Б» класса. С детьми проводилась методика «Продолжи предложение» (автор – А.М. Эткинд) с целью выявления отношения учащихся к учителю. Детям предлагалось закончить предложение: «Я люблю своего учителя, потому что он...» Результаты отражены на диаграмме 1.



Диаграмма 1. Результаты методики «Продолжи предложение»

Таким образом, можно сделать вывод, что учащиеся высоко ценят личностные характеристики учителя. Это такие качества как доброта, справедливость.

На диаграмме показано, что положительные личностные характеристики имиджа дети определяют с позиции 4-х основных качеств (доброта, справедливость, сдержанность-самообладание, эрудированность). Несмотря на то, что дети младшего школьного возраста большое внимание уделяют внешним характеристикам учителя, на привлекательность внешнего вида учителя как доминирующего качества указывают только 4,5% детей класса.

Изучив данную проблему можно сделать вывод, что под имиджем учителя начальных классов понимается интегральное, целенаправленно сформированное, целостное, динамичное качество, обусловленное соответствием и взаимопроникновением внутренних и внешних личностные качеств учителя, призванное обеспечить гармоничное взаимодействие его с самим собой и участниками образовательного процесса; позволяющее реализовать педагогическую деятельность через формирование позитивного мнения.

Чтобы сформировать имидж, мало воспринимать те или иные характеристики человека и сформировать в своей психике образ этого человека, еще необходимо, чтобы к этому образу, а точнее к прототипу этого образа, возникло определенное отношение и определенная оценка этого образа и определенное мнение о прототипе этого образа.

Имидж учителя начальных классов оказывает эффективное влияние на процесс воспитания и становления личности младшего школьника. Учителю должно быть присуще все лучшее, что нравится детям в человеке: и улыбка, и строгость, и сдержанность, и скромность, и чуткость, и искренность, и интеллигентность, и общительность, и любовь к жизни.

Индивидуальность учителя – главный источник мотивации к учению. Своим отношением к работе, своей заботой и заинтересованностью,

выдумкой и творчеством он мотивирует учеников, пробуждает у них тоже отношение к делу. Личность педагога способствует формированию личности ученика.

Общество постоянно предъявляет требования к профессиональному имиджу учителя, влияет на его содержание. Но из поколения в поколение неизменным остаются такие качества «идеального учителя», как любовь к детям, доброжелательность, искренность, умение общаться. Именно отношение к своему делу, детям и самому себе помогает создать имидж учителя. Однако помимо этих качеств учитель должен обладать привлекательной внешностью, хорошим вкусом, личным обаянием. Таким образом, имидж педагога – это совокупность внешних и внутренних характеристик, которые играют важную роль в его профессиональной деятельности.

Список литературы:

1. Калюжный А.А. Имидж преподавателя: опытно-экспериментальное исследование / А. А. Калюжный // Социология образования. – 2008. - № 12. – С. 66-85.
2. Фадеева Е. И Компетентностный подход к формированию имиджа современного педагога / Е. И. Фадеева // Наука и школа. – 2008. - № 1. – С. 12-21.
3. Черепанова В.Н. Педагогическая имиджелогия / В.Н. Черепанова. - Тюмень: ТОГИРРО, 1998. - 296 с.
4. Шмелева Н. Б. Личность и деятельность преподавателя// СОТИС – социальные технологии, исследования. – 2008. –№ 3. – С. 67-70.
5. Шепель В.М. Имиджелогия: секреты личного обаяния / В.М. Шепель.-М., 1997.