

Тема: «Социальные сети»

Жизнь современного человека сегодня уже трудно представить без Интернета. Число пользователей по всему миру стремительно растет. В Северной Америке $\frac{3}{4}$ населения используют Интернет, а в Европе этот показатель составляет 58 %. Согласно статистике в России почти 60 млн интернет-пользователей, что составляет более 40 % от населения страны. По числу пользователей мы занимаем 2-е место в Европе, уступая только Германии, и на 7-м месте в мире. Довольно впечатляющий результат!

Кто же эти интернет-пользователи в России? Подавляющее большинство среди них — это люди в возрасте от 18 до 44 лет. Отечественная интернет-аудитория довольно образованная — более 70 % имеют высшее или незаконченно высшее образование.

На что мы тратим свое время в Интернете? Мы активно ищем информацию в основных поисковых системах («Яндекс», Google, Rambler), пользуемся электронной почтой. Кроме того, россияне любят быть в курсе событий, читая новостные порталы. Мы часто интересуемся прогнозом погоды. Популярны среди пользователей Рунета различные блоги. У многих есть свои собственные интернет-дневники, и большинство с удовольствием читают журналы других. В ТОП-10 самых посещаемых сайтов Рунета социальные сети занимают 3 строчки. Самыми популярными являются соответственно VKontakte, Odnoklassniki, Facebook. Любопытно, что крупнейший российский портал для поиска работы Headhunter.ru занимает лишь 39-е место в этом рейтинге

Очевидно, что социальные сети являются безусловным феноменом современного общества. По опросам, 89 % российских интернет-пользователей имеют аккаунты в социальных сетях. Невозможно уже игнорировать масштабы, которых достигло распространение социальных сетей. Из приведенной выше статистики совершенно справедливо можно заключить, что подавляющая часть экономически активного населения представлена в социальных сетях.

Крупнейшими сетями в России являются VKontakte.ru (100 млн пользователей) и Odnoklassniki (80 млн). Мировой лидер — Facebook (более 500 млн пользователей по всему миру). Facebook очень активно развивается на нашем рынке, и сейчас в сети зарегистрировано 3,7 млн соотечественников. Другой популярный в мире сервис Twitter (микроблоги) в России собрал уже более 600 тыс. пользователей.

Социальные сети развиваются с невероятной скоростью. Число их пользователей растет каждый день. Сейчас множество людей выходят в Интернет с помощью мобильного телефона, чем не преминули воспользоваться социальные сети и существенно ускорили свой рост, распространяя мобильные приложения. Например, Facebook договорился с «большой тройкой» мобильных операторов и теперь любой абонент может бесплатно заходить на сайт по адресу 0.facebook.com — трафик не тарифицируется.

Показателен пример предвыборной кампании действующего президента США Барака Обамы, который сделал большую ставку на использование социальных сетей. С момента начала кампании, в феврале 2007 года, Обаме удалось привлечь порядка 6,5 млн избирателей на Facebook и 1,7 млн на Twitter. Обама даже создал собственную сеть my.barackobama.com, в которой зарегистрировались более 2 млн человек. Анализируя успех такой стратегии, специалисты сходятся во мнении, что Барак Обама сумел завоевать сердца избирателей, сократив дистанцию с простыми людьми. Каждый, кто присоединился к страничке кандидата в президенты, мог наблюдать за его активностью. Люди знали, в каком городе на данный момент находится Барак Обама, с кем он встречается, появлялась даже какая-то личная информация, тексты и записи выступления, обращения. Каждый чувствовал себя личным приятелем Барака. Предвыборному штабу было легче следить за трендами и предпочтениями потенциальных избирателей. В формате социальной сети тестировались новые методы коммуникации.

Какое же отношение может иметь все это к рекрутменту? Борьба за голоса избирателей — это и есть своего рода рекрутмент. Только величина ответственности и масштабы огромны. Многие политические деятели последовали этому примеру и завели странички в социальных медиа. Некоторое время назад Президент РФ Дмитрий Медведев открыл свой микроблог в Twitter. Сейчас у него уже более 25 000 подписчиков.

Наверняка многие из вас помнят, как в конце 90-х стали появляться корпоративные сайты компаний. Это было чем-то новым и непривычным для нас. Сейчас трудно себе даже вообразить, чтобы у компании или продукта не было своего веб-сайта. Отсутствие сайта автоматически вызывает недоверие и негативно влияет на корпоративный имидж. По результатам многочисленных опросов, сегодня пользователи социальных сетей ожидают там присутствия компаний и брендов. Как когда-то начиналось с веб-сайтами, так скоро будет и со страничками, и с профайлами в сетях.

